

2011年3月期 第2四半期決算 補足資料
2010.4.1～2010.9.30

1 主要な経営指標等の推移	2
2 会社の沿革	3
3 資本金の推移	4
4 品目別販売実績	4
5 貸借対照表	5
6 キャッシュ・フローの状況	5
7 店舗の状況	6
8 月次 売上高の推移	7
9 年次 メガネセット単価の推移(全店)	8
10 月次 客単価・客数の前年比推移	8
11 年次 設備投資額・減価償却費	9
12 株主の状況	9

※2010年3月期以前は連結、2011年3月期は非連結の数値を記載しております。

1. 主要な経営指標等の推移

(単位:百万円)

	10年3月期 通期	10年3月期 第2四半期(A)	11年3月期 第2四半期(B)	増減額(B-A)
売上高	49,601	25,175	26,466	1,290
売上原価	15,690	7,817	8,403	585
売上総利益	33,910	17,357	18,062	704
販売管理費	29,140	14,444	15,615	1,171
(広告宣伝費・販売促進費)	4,090	2,011	2,290	278
(人件費)	13,748	6,793	7,518	724
(地代家賃・支払リース料・賃借料)	5,323	2,590	2,814	224
(その他)	5,977	3,048	2,992	△ 56
営業利益	4,770	2,912	2,446	△ 466
営業外収益	573	257	269	11
営業外費用	502	329	320	△ 9
経常利益	4,841	2,840	2,396	△ 444
特別利益	4	4	2	△ 1
特別損失	802	544	361	△ 183
税金等調整前当期純利益	4,042	2,300	2,037	△ 262
法人税等	1,681	1,146	934	△ 212
当期純利益	2,361	1,153	1,103	△ 50

売上高総利益率	68.4%	68.9%	68.2%	△ 0.7%
売上高営業利益率	9.6%	11.6%	9.2%	△ 2.3%
売上高経常利益率	9.8%	11.3%	9.1%	△ 2.2%
売上高当期純利益率	4.8%	4.6%	4.2%	△ 0.4%
売上高広告宣伝費比率	8.2%	8.0%	8.7%	0.7%
売上高人件費比率	27.7%	27.0%	28.4%	1.4%

前年比

売上高	6.4%	10.9%	5.1%	-
売上総利益	6.6%	13.2%	4.1%	-
販売管理費	10.0%	8.5%	8.1%	-
(広告宣伝費・販売促進費)	12.7%	3.1%	13.8%	-
(人件費)	11.1%	10.7%	10.7%	-
(地代家賃・支払リース料・賃借料)	4.6%	1.5%	8.7%	-
(その他)	10.5%	14.3%	△ 1.9%	-
営業利益	△ 10.3%	43.9%	△ 16.0%	-
経常利益	△ 10.5%	35.9%	△ 15.7%	-
当期純利益	△ 18.5%	8.4%	△ 4.3%	-

(単位:百万円)

	10年3月期 通期	10年3月期 第2四半期	11年3月期 第2四半期
純資産額	13,953	12,927	14,779
総資産額	27,683	27,924	29,856
流動資産	7,852	8,615	10,017
流動負債	9,251	10,404	10,851
たな卸資産	4,109	4,406	4,582
1株当たり純資産額(円)	460.92	427.05	490.47
1株当たり当期純利益(円)	78.01	38.09	36.56
発行済株式数(千株)	30,328	30,325	30,328
総資本回転率(回)	1.79	0.93	0.92
たな卸資産在庫回転率(回)	12.16	5.83	5.89
自己資本比率	50.4%	46.3%	49.5%
流動比率	84.9%	82.8%	92.3%
総資産経常利益率	17.5%	10.5%	8.3%
自己資本当期純利益率	18.2%	9.8%	8.0%
従業員数(名)	1,600	1,577	1,725
契約社員(名)	1,660	1,632	1,682
契約社員比率	50.9%	50.9%	49.4%
期末店舗数(FC含む)	654	618	686
1株当たり中間配当額(円)	6.00	6.00	6.00
1株当たり期末配当額(円)	6.00	-	-

2.会社の沿革

年月	沿革
1980.05	静岡県静岡市御幸町に(株)メガネトップを資本金1,000万円で設立。
1983.10	本社を静岡県静岡市御幸町から静岡県静岡市常磐町に移転。
1988.10	本社を静岡県静岡市常磐町から静岡県静岡市曲金に移転。
1992.10	トップ光学(株)(当社の商品仕入部門)を吸収合併。
1994.10	静岡県静岡市に日本平研修センターを設置。
1997.06	日本証券業協会に店頭売買銘柄として登録。
1998.12	(株)キングスターの株式取得による子会社化。
2000.12	東京証券取引所市場第二部に株式を上場。
2001.03	M&Aの受入を目的とした(株)ジェイエムジーを設立。
2001.04	(株)ジェイエムジーは、(株)カワカミより眼鏡販売事業部門の営業権を譲受。
2001.06	若者層をターゲットとした超低価格眼鏡の販売を目的とした(株)アルクを設立。
2002.07	コンタクトレンズ販売を中心とした(株)ウインを買収。
2002.08	東京証券取引所市場第一部指定。
2002.09	本社を静岡県静岡市曲金から静岡県静岡市伝馬町に移転。
2003.04	(株)ジェイエムジーを吸収合併。
2003.05	子会社(株)キングスターは、眼鏡製造の資生眼鏡(株)を買収。
2003.07	(株)フィットミー(現連結子会社)を設立。
2003.08	(株)キングスターは、資生眼鏡(株)を吸収合併。
2004.10	(株)ファーマフューチャーの株式取得による子会社化。
2004.11	(株)テキストの株式取得による子会社化。
2005.02	(株)ウインは(株)テキストと合併し、(株)ウインを存続会社として社名をテキストに変更。
2006.02	株式交換により、(株)テキストを完全子会社化。
2006.04	(株)テキストは、(株)アルクと合併し、(株)テキストを存続会社として社名を(株)ベンシスジャパンに変更。
2006.07	(株)ベンシスジャパン及び(株)キングスターを吸収合併。
2006.10	オールインワンプライスショップ「眼鏡市場」の展開を開始。
2007.03	(株)ファーマフューチャーの清算終了。
2010.04	(株)フィットミーを吸収合併。

3. 資本金の推移

(単位:千円)

年月	増資額	増資後資本金	摘要
1994.4.1	95,000	291,000	有償第三者割当増資 50,000株 発行価格 3,800円 資本組入額 1,900円 割当先 株式会社東海銀行 他10名
1995.2.28	303,000	594,000	第1回新株引受権付社債の新株引受権の権利行使 100,000株 発行価格 3,400円 資本組入額 1,700円 新株引受権権利行使者 富澤昌三
			第2回新株引受権付社債の新株引受権の権利行使 70,000株 発行価格 3,800円 資本組入額 1,900円 新株引受権権利行使者 富澤昌三
1997.6.3	346,500	940,500	有償一般募集 入札によらない募集 発行額 350,000株 発行価格 2,660円 資本組入額 990円 払込金額総額 931,000千円
2006.9-07.3	24,014	964,514	第1回ストックオプション行使による発行 25,000株 発行価格 970円 資本組入額 485円 払込金額総額 24,250千円 第2回ストックオプション行使による発行 21,500株 発行価格 1,105円 資本組入額 553円 払込金額総額 33,457千円
2007.4	1,202,500	2,167,014	公募増資 1,000,000株 発行価格 2,405円 資本組入額 1,202円 払込金額総額 2,405,000千円
2007.5	120,250	2,287,264	第三者割当増資 100,000株 発行価格 2,405円 資本組入額 1,202円 払込金額総額 240,500千円
2007.9-08.3	16,605	2,303,869	第1回ストックオプション行使による発行 18,000株 発行価格 479円 資本組入額 240円 払込金額総額 8,622千円 第2回ストックオプション行使による発行 45,000株 発行価格 545円 資本組入額 273円 払込金額総額 24,525千円
2008.4-09.3	31,809	2,335,679	第1回ストックオプション行使による発行 75,600株 発行価格 400円 資本組入額 200円 払込金額総額 30,240千円 第2回ストックオプション行使による発行 73,200株 発行価格 455円 資本組入額 228円 払込金額総額 33,306千円
2009.4-09.11	1,092	2,336,771	第2回ストックオプション行使による発行 6,240株 発行価格 350円 資本組入額 175円 払込金額総額 2,184千円

4. 品目別販売実績

(単位:百万円)

	10年3月期通期		10年3月期第2四半期		11年3月期第2四半期		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比
フレーム	21,274	42.9%	10,633	42.2%	11,188	42.3%	5.2%
レンズ	17,503	35.3%	9,100	36.1%	9,140	34.5%	0.4%
サングラス	331	0.7%	219	0.9%	710	2.7%	223.6%
コンタクトレンズ	7,556	15.2%	3,810	15.1%	3,883	14.7%	1.9%
コンタクト備品	501	1.0%	262	1.0%	100	0.4%	△ 61.9%
その他	2,434	4.9%	1,147	4.6%	1,442	5.5%	25.7%
合計	49,601	100.0%	25,175	100.0%	26,466	100.0%	5.1%

5. 貸借対照表

(単位:百万円)

	10年3月期第2四半期		11年3月期第2四半期		
	金額(A)	構成比	金額(B)	構成比	増減(B-A)
(資産の部)					
I 流動資産					
1現金及び預金	1,786	6.4%	2,656	8.9%	870
2受取手形及び売掛金	967	3.5%	1,084	3.6%	116
3たな卸資産	4,406	15.8%	4,582	15.3%	176
4その他の流動資産	1,456	5.2%	1,694	5.7%	238
流動資産合計	8,615	30.9%	10,017	33.6%	1,401
II 固定資産					0
1有形固定資産	10,593	37.9%	10,665	35.7%	71
2無形固定資産	331	1.2%	247	0.8%	△ 83
3投資その他の資産	8,383	30.0%	8,926	29.9%	543
固定資産合計	19,308	69.1%	19,839	66.4%	530
資産合計	27,924	100.0%	29,856	100.0%	1,932

(負債の部)					
I 流動負債					
1支払手形及び買掛金	1,241	4.4%	1,389	4.7%	147
2短期借入金等	3,859	13.8%	2,052	6.9%	△ 1,807
3未払法人税等	1,209	4.3%	1,125	3.8%	△ 84
4その他の流動負債	4,094	14.7%	6,285	21.1%	2,190
流動負債合計	10,404	37.3%	10,851	36.3%	446
II 固定負債					
1社債	532	1.9%	700	2.3%	167
2長期借入金	2,822	10.1%	2,144	7.2%	△ 678
3その他の固定負債	1,236	4.4%	1,381	4.6%	144
固定負債合計	4,591	16.4%	4,226	14.2%	△ 365
負債合計	14,996	53.7%	15,077	50.5%	80

(純資産の部)					
I 株主資本					
1資本金	2,336	8.4%	2,336	7.8%	0
2資本剰余金	2,768	9.9%	2,667	8.9%	△ 101
3利益剰余金	7,857	28.1%	9,907	33.2%	2,050
4自己株式	△ 38	△ 0.1%	△ 127	△ 0.4%	△ 88
株主資本合計	12,923	46.3%	14,783	49.5%	1,860
II 評価・換算差額等					
評価・換算差額等合計	4	0.0%	-4	△ 0.0%	△ 8
純資産合計	12,927	46.3%	14,779	49.5%	1,851
負債純資産合計	27,924	100.0%	29,856	100.0%	1,932

6. キャッシュ・フローの状況

(単位:百万円)

	10年3月期 第2四半期	11年3月期 第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,641	2,189
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,586	△ 889
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 710	67,357
現金及び現金同等物期末残高	1,785	2,656

7. 店舗の状況

<新規出店>

眼鏡市場

34店

(22店)

年月日	店名	所在地
1 2010.4.1	眼鏡市場 アクロスプラザ長岡店	新潟県長岡市
2 2010.4.2	眼鏡市場 つくば研究学園店	茨城県つくば市
3 2010.4.2	眼鏡市場 横浜十日市場店	神奈川県横浜市
4 2010.4.2	眼鏡市場 西伊丹店	兵庫県伊丹市
5 2010.4.2	眼鏡市場 小平青梅街道天神店	東京都小平市
6 2010.4.2	眼鏡市場 伊予松前店	愛媛県伊予郡
7 2010.4.16	眼鏡市場 寝屋川香里園店	大阪府寝屋川市
8 2010.4.23	眼鏡市場 横浜上大岡店	神奈川県横浜市
9 2010.4.23	眼鏡市場 袋井川井店	静岡県袋井市
10 2010.4.28	眼鏡市場 パサージュ西新井店	東京都足立区
11 2010.5.14	眼鏡市場 尼崎塚口店	兵庫県尼崎市
12 2010.5.28	眼鏡市場 イオンモール京都店	京都府京都市
13 2010.5.28	眼鏡市場 東金店	千葉県東金市
14 2010.6.25	眼鏡市場 松戸店	千葉県松戸市
15 2010.6.25	眼鏡市場 和歌山榎原店	和歌山県和歌山市
16 2010.7.9	眼鏡市場 茨城古河店	茨城県古河市
17 2010.7.9	眼鏡市場 大館樹海モール店	秋田県大館市
18 2010.7.30	眼鏡市場 大東扇町店	大阪府大東市
19 2010.7.30	眼鏡市場 和泉観音寺店	大阪府和泉市
20 2010.7.30	眼鏡市場 名古屋香流店	愛知県名古屋市
21 2010.9.15	眼鏡市場 ライフガーデン新浦安店	千葉県浦安市
22 2010.9.23	眼鏡市場 広島祇園店	広島県広島市

アルク

(2店)

年月日	店名	所在地
1 2010.4.22	アルク 三井アウトレットパーク札幌北広島店	北海道北広島市
2 2010.7.8	アルク 三井アウトレットパーク滋賀竜王店	滋賀県蒲生郡

FC

(10店)

年月日	店名	所在地
1 2010.4.2	FC眼鏡市場 諫早店	長崎県諫早市
2 2010.4.2	FC眼鏡市場 笠岡店	岡山県笠岡市
3 2010.4.29	FC眼鏡市場 八街店	千葉県八街市
4 2010.4.30	FC眼鏡市場 日田店	大分県日田市
5 2010.6.25	FC眼鏡市場 宝塚逆瀬川店	兵庫県宝塚市
6 2010.6.25	FC眼鏡市場 三木店	兵庫県三木市
7 2010.7.16	FC眼鏡市場 武蔵村山店	東京都武蔵村山市
8 2010.8.12	FC眼鏡市場 川崎高津店	神奈川県川崎市
9 2010.9.17	FC眼鏡市場 洲本店	兵庫県南あわじ市
10 2010.9.17	FC眼鏡市場 橋本高野口店	和歌山県橋本市

<退店>

2店

FC

(2店)

年月日	店名	所在地
1 2010.4.25	FCアルク 大阪天神橋店	大阪府大阪市
2 2010.9.5	FCアルク サンストリート浜北店	静岡県浜松市

<リニューアル>

7店

コンタクト

(7店)

年月日	店名	所在地
1 2010.6.5	レンズスタイル グルメ通り店	愛知県一宮市
2 2010.6.5	レンズスタイル 一宮店	愛知県一宮市
3 2010.6.26	レンズスタイル 宝塚店	兵庫県宝塚市
4 2010.7.17	レンズスタイル 江南店	愛知県江南市
5 2010.8.21	レンズスタイル 津島店	愛知県津島市
6 2010.8.26	レンズスタイル 岡山店	岡山県岡山市
7 2010.8.28	レンズスタイル 広島西店	広島県広島市

<業態変更>

1店

直営 (コンタクト→眼鏡市場)

(1店)

年月日	店名	所在地
1 2010.9.23	眼鏡市場 植田一本松店	愛知県名古屋市中区

<移転リニューアル>

4店

眼鏡市場

(3店)

年月日	店名	所在地
1 2010.4.28	眼鏡市場 広島本通店	広島県広島市
2 2010.6.25	眼鏡市場 鈴鹿中央通り店	三重県鈴鹿市
3 2010.6.25	眼鏡市場 四日市日永店	三重県四日市市

アルク

(1店)

年月日	店名	所在地
1 2010.7.16	アルク イオン旭川西SC店	北海道旭川市

8. 月次 売上高の推移

売上高(前年比)

2010.4-2011.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	△ 2.2%	△ 8.7%	△ 13.5%	△ 7.9%	0.5%	7.1%	△ 4.2%	15.6%						15.6%	△ 1.8%
全店	10.0%	1.8%	△ 3.6%	△ 0.2%	9.3%	15.9%	5.5%	24.8%						24.8%	7.9%

2009.4-2010.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	7.4%	8.3%	0.1%	0.8%	4.4%	△ 5.1%	2.6%	△ 7.6%	△ 11.8%	1.6%	△ 6.6%	△ 18.5%	△ 13.6%	△ 9.0%	△ 3.2%
全店	14.8%	16.4%	6.6%	10.4%	13.1%	3.9%	10.9%	2.0%	△ 2.4%	15.8%	5.1%	△ 7.7%	△ 3.2%	2.2%	6.4%

2008.4-2009.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	3.1%	2.8%	△ 3.2%	5.5%	5.4%	△ 12.2%	0.0%	△ 7.1%	6.3%	1.2%	△ 0.2%	5.3%	7.8%	2.0%	1.0%
全店	16.8%	17.5%	13.6%	17.6%	16.6%	△ 4.7%	12.4%	△ 0.8%	14.2%	9.0%	6.3%	11.4%	16.0%	9.2%	10.7%

2007.4-2008.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	5.1%	14.9%	30.1%	9.7%	12.2%	28.4%	16.3%	24.3%	18.6%	15.9%	11.6%	7.7%	4.3%	13.3%	14.8%
全店	10.3%	21.7%	32.8%	20.1%	25.0%	46.6%	25.9%	43.6%	34.8%	33.7%	30.7%	24.8%	19.9%	30.9%	28.4%

2006.4-2007.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	6.4%	8.0%	7.6%	10.2%	11.0%	3.2%	7.8%	4.6%	8.6%	12.2%	7.1%	12.0%	16.4%	10.2%	9.0%
全店	5.3%	6.1%	6.5%	8.7%	10.0%	1.4%	6.4%	3.4%	9.3%	12.5%	8.2%	13.9%	18.1%	10.9%	8.7%
アルク	28.0%	25.2%	43.3%	53.3%	44.6%	36.5%	38.3%	35.4%	37.5%	32.9%	27.7%	31.0%	20.5%	30.2%	34.0%
販社合計	7.9%	7.9%	9.1%	10.7%	10.1%	4.1%	8.3%	4.0%	6.5%	9.8%	6.8%	10.8%	11.2%	8.3%	8.3%

2005.4-2006.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	1.1%	△ 1.3%	△ 10.1%	△ 9.1%	△ 9.3%	0.2%	△ 4.9%	2.3%	△ 3.8%	2.6%	10.3%	3.4%	5.5%	3.7%	△ 0.8%
全店	1.6%	△ 0.7%	△ 10.1%	△ 9.2%	△ 9.0%	0.2%	△ 4.7%	2.2%	△ 4.8%	2.5%	10.4%	3.4%	6.0%	3.6%	△ 0.7%
アルク	12.0%	6.8%	△ 0.1%	6.5%	6.0%	6.3%	6.4%	11.1%	8.1%	9.9%	12.7%	15.9%	20.1%	13.1%	9.9%
販社合計	16.9%	14.6%	7.2%	7.8%	7.9%	15.6%	11.5%	19.3%	14.5%	18.7%	23.8%	19.8%	23.0%	20.0%	15.7%

2004.4-2005.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	△ 8.4%	△ 11.9%	△ 9.0%	△ 3.8%	△ 6.0%	8.6%	△ 5.3%	1.4%	△ 1.4%	2.7%	△ 4.4%	△ 9.1%	△ 1.6%	△ 2.0%	△ 3.8%
全店	△ 7.2%	△ 11.3%	△ 7.8%	△ 3.2%	△ 4.8%	10.1%	△ 4.3%	2.6%	△ 0.5%	3.1%	△ 3.5%	△ 8.4%	△ 2.7%	△ 1.6%	△ 3.0%
アルク	6.4%	0.2%	8.0%	12.3%	4.9%	16.0%	7.6%	14.4%	11.3%	15.1%	15.7%	△ 1.0%	14.8%	11.8%	9.7%
販社合計	△ 2.8%	△ 6.6%	△ 2.9%	1.4%	△ 1.0%	12.5%	△ 0.1%	6.5%	3.9%	7.1%	1.6%	△ 3.5%	3.2%	3.1%	1.5%

9.年次 メガネセット単価の推移(全店)

(単位:円)

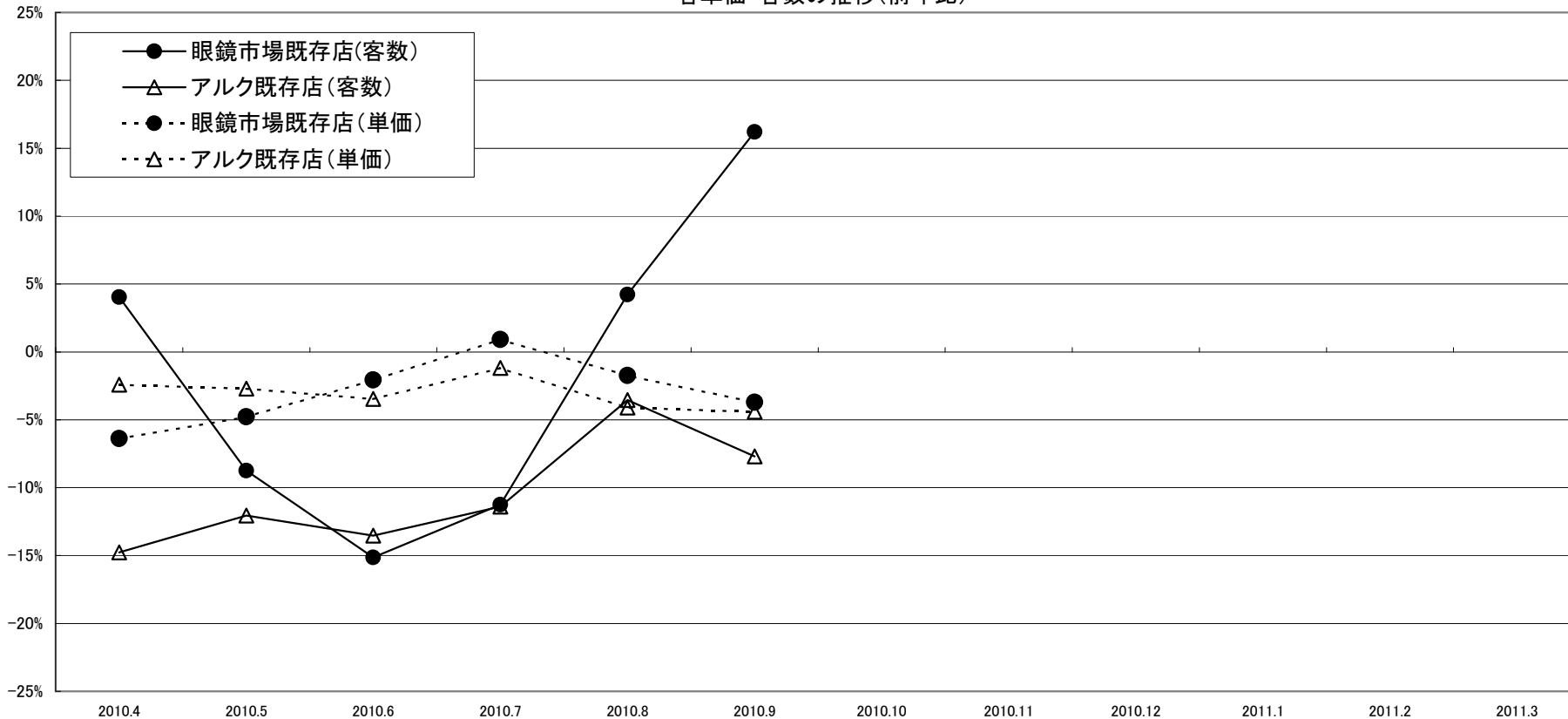
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010.9
眼鏡市場	26,254	25,792	21,380	24,446	25,998	24,341	21,910	19,477	17,861	17,622	16,655	16,879
アルク	-	-	7,887	8,999	9,643	9,864	9,995	9,844	9,728	9,198	8,429	8,979

※受注時点のデータによって作成しております。

※眼鏡市場には旧屋号メガネトップを含みます。

10. 月次 客単価・客数の前年比推移
メガネ部門(眼鏡一式:フレーム+レンズのみ対象)

客単価・客数の推移(前年比)



平均単価の前年比推移

	2010.4	2010.5	2010.6	2010.7	2010.8	2010.9
眼鏡市場既存店	△ 6.4%	△ 4.8%	△ 2.1%	0.9%	△ 1.7%	△ 3.7%
眼鏡市場全店	△ 6.1%	△ 4.5%	△ 1.8%	1.2%	△ 1.6%	△ 3.6%
アルク既存店	△ 2.4%	△ 2.7%	△ 3.5%	△ 1.2%	△ 4.1%	△ 4.4%

客数の推移(前年比)

眼鏡市場既存店	4.0%	△ 8.8%	△ 15.1%	△ 11.2%	4.2%	16.2%
眼鏡市場全店	26.6%	8.4%	△ 0.3%	1.2%	18.0%	31.7%
アルク既存店	△ 14.8%	△ 12.0%	△ 13.5%	△ 11.4%	△ 3.5%	△ 7.7%

11.年次 設備投資、減価償却費

<連結>

(単位:百万円)

	2002.8	2003.8	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2010.9
設備投資額	5,666	1,330	1,200	1,511	1,770	2,010	4,558	1,223	2,771	1,002
減価償却費	688	793	455	921	1,184	1,119	1,210	1,253	1,240	589
当期利益	915	438	225	△ 70	△ 1,015	1,011	877	2,899	2,361	1,103

12. 株主の状況(2010.9.30現在)

大株主の状況

(単位:千株)

株主名	持株数	持株比率
富澤昌三	4,832	15.9%
富澤昌宏	4,507	14.9%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	2,058	6.8%
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウト	858	2.8%
日本マスタートラスト銀行株式会社	809	2.7%
株式会社三菱東京UFJ銀行	808	2.7%
資産管理サービス信託銀行株式会社	719	2.4%
日本生命保険相互会社	516	1.7%
富澤万里	496	1.6%
メガネトップ取引先持株会	436	1.4%
合計	16,041	52.9%

所有者別状況

(単位:千株)

	株主数(名)	持株数	持株比率
政府・地方公共団体	1	3	0.0%
金融機関	31	6,217	20.5%
金融商品取引業者	44	525	1.7%
その他の法人	118	1,248	4.1%
外国法人	86	3,959	13.1%
個人その他	14,214	18,177	59.9%
自己株式	1	195	0.7%
合計	14,495	30,328	100.0%

地域別分布状況

(単位:千株)

	株主数(名)	持株数	持株比率
北海道	295	190	0.6%
東北	524	225	0.8%
関東	4,692	8,315	27.4%
中部	4,412	14,825	48.9%
近畿	2,482	1,915	6.3%
中国	734	362	1.2%
四国	426	216	0.7%
九州・沖縄	855	344	1.1%
外国他	75	3,931	13.0%
合計	14,495	30,328	100.0%