

各位

株式会社メガネトップ

眼鏡市場、新CM放映スタート

日本全国で“眼鏡革新”の旋風を巻き起こしている眼鏡市場 ペ・ヨンジュン氏、“初めてづくし”の最新CM

～ 5月28日(金)より全国オンエアスタート ～

株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長:富澤昌宏)が展開する眼鏡市場は、2010年5月28日よりペ・ヨンジュン氏が出演する新しいCMを、全国で放映いたします。この3タイプの新CMは、ペ・ヨンジュン氏にとって初めてづくしのもので、日本CM初の「走るシーン」、「ジャンプするシーン」が収められています。さらに、今回は、「微笑むシーンがない」タイプがあることもペ・ヨンジュン氏出演の眼鏡市場のCMでは初めてのことです。(※)

眼鏡市場では、2007年4月よりイメージキャラクターにペ・ヨンジュン氏を起用し、広告を中心としたコミュニケーション展開を行ってまいりました。韓国や日本のみならずアジア全域で抜群の人気と知名度を誇るペ・ヨンジュン氏ですが、現在、日本企業のCMでは「眼鏡市場」でしかお目にかかることができない状況です。



【ペ・ヨンジュン氏 CM制作エピソード】

今回のTVCM撮影は4月下旬、韓国の某スタジオにて行われました。ムービーとグラフィックなど、数多くのシーンの撮影でタイトなスケジュールが組まれていたにもかかわらず、ほぼスケジュール通りに、そして完璧な表現をしていただきました。

階段を駆け上がるシーンでは、監督からOKの出たテイクでも気になる部分があるとペ・ヨンジュン氏の提案で追加のテイクを撮影した程です。結果、このシーンでは、トータルで30回以上階段を駆け上がることとなりました。それでも、息ひとつ切らすことがなかったペ・ヨンジュン氏に、スタッフ一同、驚きを隠せませんでした。撮影終了後は、スタッフひとりひとりと丁寧に挨拶と握手を交わし、さわやかな笑顔を残してスタジオを後にされました。

※ペ・ヨンジュン氏の「ジャンプするシーン」が収められている「眼鏡市場がやってきた」篇は、新店舗のオープン告知CMのため、放映時期及び地域はオープンする店舗ごとに異なります。

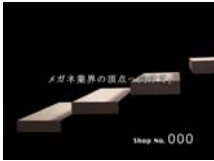
【CMの狙いとストーリー】

■企業広告「600階段」篇

3年半の間に600店舗という驚異的な出店ペースは、「眼鏡市場」の価格・商品・サービスがお客様に支持された証であり、この事実を強い印象で視聴者に伝えていくことが狙いとなっています。

画面に突如現れる階段、それをひたむきに駆け上がっていくペ・ヨンジュン氏。右下には階段の段数を表す数字がすごい勢いで増え続けている。次々と増えていく階段、そしてその階段を猛スピードでのぼり続けるペ・ヨンジュン氏。終わりのない階段とペ・ヨンジュン氏のレース……。しかし、階段数が600を示した時、彼は頂上にたどり着く。これでこのレースも終わりだと一息ついた瞬間、階段はまたその成長を始める。それを目にした彼はふたたび、猛烈なスピードで階段に挑み始める……

cut-1



cut-2



cut-3



cut-4



cut-5



cut-6



cut-7



cut-8



(NA)
眼鏡市場は、
誕生4年目で

全国600店舗。

こんな時代に

なぜ達成できたのか？

それは、
専門技術に
裏打ちされた

cut-9



cut-10



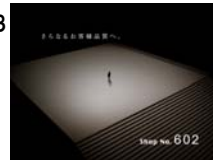
cut-11



cut-12



cut-13



cut-14



cut-15



接客品質、

商品品質、

価格品質が
お客様に御支持
頂けたから。

さらなるお客様品質へ。

私たちは、
眼鏡市場です。

日本CM初！
ペ・ヨンジュン氏の
走るシーン

【CMの狙いとストーリー】

■企業広告「品質と価格の両立」篇

商品の品質はもちろん、スタッフの技術力・接客力、そして安心の保証を含め、「眼鏡一式15,750円から」という価格で事業を展開している眼鏡市場の“態度表明”がこのCMの狙いです。その思いは「品質と価格の両立への挑戦」というメインのフレーズに象徴されている。

少し無機質にも感じる黒の空間に佇むペ・ヨンジュン氏。彼の周りには画面の右から左へゆっくりと漂う本当に無機質な無数のメガネ。そこに浮かび上がってくる「さようなら、安すぎるメガネ。さようなら、高すぎるメガネ。」という強い意志が込められたメッセージ。すると、ひとつの有機体とも感じられる一本のメガネが彼の眼前にゆっくりと姿を現し、彼の両手に優しく包まれていく……

cut-1



cut-3



眼鏡市場のCM初！
微笑まない
ペ・ヨンジュン氏

(NA)



さようなら、



安すぎるメガネ。

cut-4



さようなら、



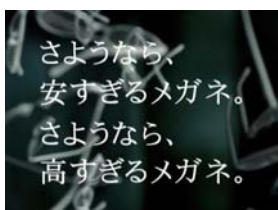
cut-2

さようなら、
安すぎるメガネ。
さようなら、
高すぎるメガネ。

高すぎるメガネ。

(NA)

品質と価格の
両立への挑戦。



さようなら、
安すぎるメガネ。
さようなら、
高すぎるメガネ。

cut-5



それが、
眼鏡市場
クオリティ。

【CMの狙いとストーリー】

■新店OPEN告知広告「眼鏡市場がやってきた」篇

眼鏡市場は、今年度も全国で続々と新店舗がオープン予定となっており、「眼鏡市場はどんなメガネ屋なのか？」を分かりやすく伝えつつ、あなたの街にも“眼鏡市場がオープンする”という情報をポップで明るく告知していくことがこのCMの狙いです。

※ 本CMのみ、企業CMの全国オンエアに先駆け、5月26日(水)より関東地区でオンエアスタートします。

鮮やかな色彩の書き割りを背景に颯爽と歩くペ・ヨンジュン氏。背景が高層住宅から公園に変わるころ、彼はその歩みを速め、小走りになっていきます。さらに背景は町並みに変化し彼の走るスピードもアップしていきます。背景が空になり、そこに浮かぶ雲の中へジャンプするペ・ヨンジュン氏。雲を通り抜け見事に着地したのは、なんと新しくオープンする眼鏡市場の店舗前・・・

cut-1



(NA)
眼鏡市場が
やってきた。

cut-6



からの

cut-2



薄型遠近両用でも、



cut-3



超薄型レンズでも、



ペ・ヨンジュン

眼鏡市場が、

cut-4



追加料金0円で

cut-7



(NA)
眼鏡市場

2010年度も

cut-5



一式



全国に
続々オープン!

日本CM初!
ペ・ヨンジュン氏の
ジャンプシーン



15,750円

※ cut-7のナレーション及びテロップを、全国各地にオープンする店舗の名称や情報に合わせて変更し、オンエアしていきます。

※「眼鏡市場がやってきた」篇の東金店オープンver.が関東地区で5月26日(水)からオンエアされるのを皮切りに、今後は、各オープン店舗エリアでオープン時期にオンエアして参ります。

<参考資料>

【ペ・ヨンジュン氏プロフィール】



© Digital Adventure

生年月日 : 1972年8月29日
血液型 : O型
身長 : 180cm
特技 : 剣道、合気道、スノーボード、ゴルフ
映画 : 2005「四月の雪」、2003「スキヤンダル」
ドラマ : 2007 MBC「太王四神記」、2002 KBS「冬のソナタ」、
2001 MBC「ホテル리어」、1999 MBC「愛の群像」、
1998 KBS「裸足の青春」、1996 KBS「初恋」、
1996 KBS「パパ」、1995 KBS「別れる6つの段階」、
1995 KBS「若者の日向」、1995 PSB「海風」、
1994 KBS「愛の挨拶」
アニメ(声優) : 2009 アニメ「冬のソナタ」
著書 : 2009「韓国的美をたどる旅」
受賞歴 : 2007 MBC演技大賞 大賞、人気賞、ベストカップル賞
2005 文化観光部青年芸術家賞
2004 第40回百想芸術大賞新人演技賞
2003 青龍映画祭新人男優賞
2003 青龍映画祭人気スター賞
2002 KBS演技大賞最優秀演技賞、人気男優賞
2002 第38回百想芸術大賞人気賞
1997 第33回百想芸術大賞人気賞
1996 KBS演技大賞優秀演技賞、人気賞、フォトジェニック賞
1995 KBS演技大賞新人賞

【眼鏡市場について】

全国で606店舗^(※1)を展開する「眼鏡市場」では、お客様が不安に思われることの多かったレンズによる追加料金が一切ありません^(※2)。国内外の各種有名ブランドフレームや自社オリジナルフレームに、超薄型レンズや、薄型遠近両用レンズを自由に組み合わせても追加料金0円^(※2)。メガネ一式15,750円～。また品質面においても「見え方保証3ヶ月」「品質保証1年」「破損保証1年」の3つの安心保証付きです。

※1 2010年5月21日時点の店舗数です。
※2 カラーレンズ・特殊レンズは除きます。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社メガネトップ
- 設立 : 1980年5月
- 本社 : 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 資本金 : 2,336,771千円(2010年3月31日現在)
※東証一部(証券コード:7541)
連結売上高 49,601百万円(2010年3月期/2010年5月14日公表数値)

<本件に関するお問合せ先>

株式会社 メガネトップ 営業企画部 担当・高村
TEL:054-275-5001 FAX:054-275-6001
〒420-8528 静岡県静岡市葵区伝馬町8-6