

補足資料

2005.4.1 ~ 2005.6.30

1 主要指標等の推移	2・3
2 会社の沿革	4
3 資本金の推移	4
4 品目別売上高	5
5 貸借対照表 (連結)	6
6 キャッシュ・フロ- の状況	6
7 貸借対照表 (単体)	7
8 店舗の状況	8・9
9 月次売上の推移	10
10 年次 客単価の推移	11
11 月次 客単価 客数の推移 (前年比)	11

2005年8月
株式会社メガネトップ
東証第一部 (7541)
静岡市葵区伝馬町8番地の6
Tel. 054 - 275 - 5000

1. 主要な経営指標等の推移

< 連結 >

	2005.3	2004.6(A) 第1四半期	2005.6(B) 第1四半期	増減額 (B-A)
売上高	28,247	6,712	7,461	749
売上原価	9,208	2,213	2,817	603
売上総利益	19,039	4,498	4,644	145
販売費及び一般管理費	18,515	4,577	4,904	326
(広告宣伝費・販売促進費)	2,089	526	459	67
(人件費)	7,852	1,963	2,194	230
(地代家賃・支払リース料)	3,996	1,011	1,006	4
(その他)	4,575	1,075	1,243	167
営業利益	524	78	259	181
営業外収益	472	97	132	34
営業外費用	399	81	126	45
経常利益	596	61	253	191
特別利益	53	0	91	91
特別損失	337	0	23	23
税金等調整前当期純利益	313	61	185	123
法人税等	383	37	50	87
当期純利益	70	99	134	35

< 単体 >

(単位:百万円)

	2005.3	2004.6(A) 第1四半期	2005.6(B) 第1四半期	増減額 (B-A)
売上高	21,162	5,050	4,897	152
売上原価	6,072	1,403	1,430	26
売上総利益	15,089	3,646	3,467	179
販売費及び一般管理費	14,933	3,758	3,766	7
(広告宣伝費・販売促進費)	1,731	449	343	106
(人件費)	6,225	1,586	1,678	92
(地代家賃・支払リース料)	3,189	818	765	52
(その他)	3,786	904	978	73
営業利益	156	112	299	186
営業外収益	606	109	136	27
営業外費用	345	75	119	43
経常利益	416	79	282	202
特別利益	53	-	-	-
特別損失	274	0	15	15
税金等調整前当期純利益	195	79	297	218
法人税等	180	0	134	135
当期純利益	15	79	162	82

売上高総利益率	67.4%	67.0%	62.2%	4.8%
売上高営業利益率	1.9%	1.2%	3.5%	2.3%
売上高経常利益率	2.1%	0.9%	3.4%	2.5%
売上高当期利益率	0.2%	1.5%	1.8%	0.3%
売上高広告宣伝費比率	7.4%	7.8%	6.2%	1.7%
売上高人件費比率	27.8%	29.3%	29.4%	0.2%

	71.3%	72.2%	70.8%	1.4%
	0.7%	2.2%	6.1%	3.9%
	2.0%	1.6%	5.8%	4.2%
	0.1%	1.6%	3.3%	1.7%
	8.2%	8.9%	7.0%	1.9%
	29.4%	31.4%	34.3%	2.9%

前年比

売上高	-	-	11.2%	-
売上総利益	-	-	3.2%	-
販売費及び一般管理費	-	-	7.1%	-
(広告宣伝費)	-	-	12.8%	-
(人件費)	-	-	11.8%	-
(賃借料)	-	-	0.4%	-
(その他)	-	-	15.6%	-
営業利益	-	-	-	-
経常利益	-	-	-	-
当期純利益	-	-	-	-

	-	-	3.0%	-
	-	-	4.9%	-
	-	-	0.2%	-
	-	-	23.6%	-
	-	-	5.8%	-
	-	-	6.5%	-
	-	-	8.2%	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-

1. 主要な経営指標等の推移

< 連結 >

	2005.3	2004.6 第1四半期	2005.6 第1四半期
純資産額	6,503	6,537	6,318
総資産額	23,947	23,877	25,245
流動資産	6,734	6,792	7,981
流動負債	8,486	9,354	8,269
たな卸資産	3,755	3,598	4,219
1株当たり純資産額 (円)	794.24	798.32	771.67
1株当たり当期純利益 (円)	8.67	12.10	16.46
期中平均株式数 (千株)	8,188	8,189	8,188
総資本回転率	1.20	-	-
たな卸資産在庫回転率	7.89	-	-
株主資本比率	27.2%	27.4%	25.0%
流動比率	79.3%	72.6%	96.5%
総資本経常利益率	2.5%	-	-
株主資本当期利益率	-	-	-
従業員数 (名)	1,452	-	-
契約社員 (名)	489	-	-
契約社員比率	25.2%	-	-
期末店舗数	396	394	396
1株当たり配当額 (円)	-	-	-
1株当たり中間配当額 (円)	-	-	-
株式分割比率	-	-	-
発行済株式総数 (千株)	-	-	-

< 単体 >

(単位:百万円)

	2005.3	2004.6 第1四半期	2005.6 第1四半期
純資産額	6,437	6,404	6,224
総資産額	19,878	20,629	21,279
流動資産	4,601	5,169	5,924
流動負債	5,863	7,278	5,628
たな卸資産	3,002	3,095	3,500
1株当たり純資産額 (円)	786.22	782.14	760.23
1株当たり当期純利益 (円)	1.83	9.75	19.88
期中平均株式数 (千株)	8,188	8,189	8,188
総資本回転率	1.06	-	-
たな卸資産在庫回転率	7.19	-	-
株主資本比率	32.4%	31.1%	29.3%
流動比率	78.5%	71.0%	105.3%
総資本経常利益率	2.1%	-	-
株主資本当期利益率	0.2%	-	-
従業員数 (名)	1,098	-	-
契約社員 (名)	327	-	-
契約社員比率	22.9%	-	-
期末店舗数	334	340	331
1株当たり配当額 (円)	12.00	-	-
1株当たり中間配当額 (円)	6.00	-	-
株式分割比率	0.00	-	-
発行済株式総数 (千株)	8,190	8,190	8,190

2. 会社の沿革

年月	沿革
1980.05	静岡県静岡市御幸町に、(株)メガネトップを資本金 1,000万円で設立。
1983.10	本社を静岡県静岡市御幸町から静岡県静岡市常磐町に移転。
1988.10	本社を静岡県静岡市常磐町から静岡県静岡市曲金に移転。
1992.10	トップ光学(株) (当社の商品仕入部門)を吸収合併。
1994.10	静岡県静岡市に日本平研修センターを設置。
1997.06	日本証券業協会に店頭売買銘柄として登録。
1998.12	(株)キングスター (現連結子会社)の株式取得による子会社化。
2000.12	東京証券取引所市場第二部株式上場。
2001.03	M&Aの受入を目的とした(株)ジェイエムジーを設立。
2001.04	(株)ジェイエムジーは、(株)カワカミより眼鏡販売事業部門の営業権を譲受。
2001.06	若者層をターゲットとした超低価格眼鏡の販売を目的とした(株)アルク (現連結子会社)を設立。
2002.07	コンタクトレンズ販売を中心とした(株)ウイン (現連結子会社で(株)テキストへ社名変更)を買収。
2002.08	東京証券取引所市場第一部指定。
2002.09	本社を静岡県静岡市曲金から静岡県静岡市伝馬町に移転。
2003.04	(株)ジェイエムジーを吸収合併。
2003.05	(株)キングスター (現連結子会社)は、資生眼鏡(株) (眼鏡枠の製造並びに販売)を買収。
2003.07	(株)フィットミー (現連結子会社)を設立。
2003.08	(株)キングスター (現連結子会社)は、資生眼鏡(株)を吸収合併。
2004.10	(株)ファーマフューチャー (現連結子会社)の株式取得による子会社化。
2004.11	(株)テキストの株式取得による子会社化。
2005.02	(株)ウインは、(株)テキストと合併し、(株)ウインを存続会社として社名を(株)テキスト(現連結子会社)に変更。

3. 資本金の推移

(単位:百万円)

年月日	増資額	増資後資本金	摘要
1994.4.1	95,000	291,000	有償第三者割当増資 50,000株 発行価格 3,800円 資本組入額 1,900円 割当先 株式会社東海銀行 他10名
1995.2.28	303,000	594,000	第1回新株引受権付社債の新株引受権の権利行使 100,000株 発行価格 3,400円 資本組入額 1,700円 新株引受権権利行使者 富澤昌三 第2回新株引受権付社債の新株引受権の権利行使 70,000株 発行価格 3,800円 資本組入額 1,900円 新株引受権権利行使者 富澤昌三
1997.6.3	346,500	940,500	有償一般募集 入札によらない募集 発行額 350,000株 発行価格 2,660円 資本組入額 990円 払込金額総額 931,000千円

4. 品目別売上高

< 連結 >

(単位 :百万円)

	2005.3		2004.6第1四半期		2005.6第1四半期		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年比
フレーム	10,888	38.5%	2,743	40.9%	2,329	31.2%	15.1%
レンズ	10,744	38.1%	2,607	38.9%	2,601	35.0%	0.2%
サングラス	834	3.0%	228	3.4%	229	3.1%	0.3%
コンタクトレンズ	4,247	15.0%	905	13.5%	1,721	23.1%	90.2%
コンタクト備品	257	0.9%	65	1.0%	75	1.0%	14.2%
その他	1,275	4.5%	161	2.4%	504	6.8%	211.8%
合計	28,247	100.0%	6,712	100.0%	7,461	100.0%	11.2%

< 単体 >

(単位 :百万円)

	2005.3		2004.6第1四半期		2005.6第1四半期		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年比
フレーム	8,175	38.6%	1,918	38.0%	1,705	34.8%	11.1%
レンズ	9,012	42.6%	2,178	43.1%	2,135	43.6%	1.9%
サングラス	733	3.5%	212	4.2%	175	3.6%	17.5%
コンタクトレンズ	2,471	11.7%	588	11.7%	634	13.0%	7.9%
コンタクト備品	196	0.9%	51	1.0%	49	1.0%	5.4%
その他	572	2.7%	100	2.0%	196	4.0%	96.3%
合計	21,162	100.0%	5,050	100.0%	4,897	100.0%	3.0%

5. 貸借対照表

< 連結 >

(単位:百万円)

	2005.3		2004.6第1四半期		2005.6第1四半期		
	金額	構成比	金額(A)	構成比	金額(B)	構成比	増減(B-A)
(資産の部)							
流動資産							
1現金及び預金	876		1,134		1,453		318
2受取手形及び売掛金	1,108		1,094		1,125		31
3たな卸資産	3,755		3,598		4,219		620
4その他の流動資産	993		964		1,182		218
流動資産合計	6,734	28.1%	6,792	28.4%	7,981	31.6%	1,188
固定資産							
1有形固定資産	9,338	39.0%	9,420	39.5%	9,263	36.7%	156
2無形固定資産	1,292	5.4%	996	4.2%	1,275	5.1%	278
3投資その他の資産	6,583	27.5%	6,668	27.9%	6,725	26.6%	57
固定資産合計	17,213	71.9%	17,084	71.6%	17,264	68.4%	179
資産合計	23,947	100.0%	23,877	100.0%	25,245	100.0%	1,368

(負債の部)							
流動負債							
1支払手形及び買掛金	1,009		898		1,114		215
2短期借入金	5,521		6,627		5,104		1,522
3未払法人税等	186		86		132		46
4その他の流動負債	1,768		1,741		1,918		176
流動負債合計	8,486	35.4%	9,354	39.2%	8,269	32.8%	1,085
固定負債							
1社債	945		785		945		160
2長期借入金	7,207		6,395		8,897		2,501
3その他の固定負債	675		804		685		119
固定負債合計	8,827	36.9%	7,985	33.4%	10,528	41.7%	2,542
負債合計	17,314	72.3%	17,340	72.6%	18,797	74.5%	1,457
(少数株主持分)							
少数株主持分	129	0.5%	-	-	129	0.5%	129
(資本の部)							
資本金	940	3.9%	940	3.9%	940	3.7%	0
資本剰余金	1,118	4.7%	1,118	4.7%	1,118	4.4%	0
利益剰余金	4,424	18.5%	4,444	18.6%	4,239	16.8%	205
その他有価証券評価差額金	23	0.1%	35	0.2%	22	0.1%	13
自己株式	3	0.0%	2	0.0%	3	0.0%	0
資本合計	6,503	27.2%	6,537	27.4%	6,318	25.0%	218
負債・資本合計	23,947	100.0%	23,877	100.0%	25,245	100.0%	1,368

6. キャッシュ・フローの状況

< 連結 >

(単位:百万円)

	2005.3	2004.6第1四半期	2005.6第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	910	688	337
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,538	433	317
財務活動によるキャッシュ・フロー	433	1,122	1,228
現金及び現金同等物期末残高	853	1,046	1,427

7. 貸借対照表

< 単 体 >

(単位 :百万円)

	2005.3		2004.6第1四半期		2005.6第1四半期		
	金額	構成比	金額(A)	構成比	金額(B)	構成比	増減(B-A)
(資産の部)							
流動資産							
1現金及び預金	325		840		855		14
2受取手形及び売掛金	328		445		402		42
3たな卸資産	3,002		3,095		3,500		404
4その他の流動資産	944		788		1,166		378
流動資産合計	4,601	23.1%	5,169	25.1%	5,924	27.8%	755
固定資産							
1有形固定資産	7,959	40.0%	8,143	39.5%	7,905	37.2%	237
2無形固定資産	1,002	5.0%	973	4.7%	999	4.7%	25
3投資その他の資産	6,315	31.8%	6,342	30.7%	6,449	30.3%	106
固定資産合計	15,277	76.9%	15,459	74.9%	15,354	72.2%	105
資産合計	19,878	100.0%	20,629	100.0%	21,279	100.0%	649

(負債の部)							
流動負債							
1支払手形及び買掛金	671		588		832		243
2短期借入金	3,758		5,177		3,418		1,759
3未払法人税等	80		45		41		3
4その他の流動負債	1,352		1,466		1,336		130
流動負債合計	5,863	29.5%	7,278	35.3%	5,628	26.5%	1,650
固定負債							
1社債	670		785		670		115
2長期借入金	6,256		5,365		7,985		2,620
3その他の固定負債	650		795		770		24
固定負債合計	7,577	38.1%	6,945	33.7%	9,426	44.3%	2,480
負債合計	13,440	67.6%	14,224	69.0%	15,054	70.7%	829
(資本の部)							
資本金	940	4.7%	940	4.6%	940	4.4%	0
資本剰余金	1,118	5.6%	1,118	5.4%	1,118	5.3%	0
利益剰余金	4,358	21.9%	4,312	20.9%	4,146	19.5%	166
その他有価証券評価差額金	23	0.1%	35	0.2%	22	0.1%	13
自己株式	3	0.0%	2	0.0%	3	0.0%	0
資本合計	6,437	32.4%	6,404	31.0%	6,224	29.3%	179
負債・資本合計	19,878	100.0%	20,629	100.0%	21,279	100.0%	649

8. 店舗の状況

<新規出店>

5店

年月日	店名	所在地
-----	----	-----

メガネトップ

2店

2005.4.16	東広島店	広島県東広島市
2005.4.22	四万十SC店	高知県四万十市

FC

2店

2005.4.29	アルク八事店	名古屋市昭和区
2005.6.25	アルク西友山科店	京都市山科区

アルク

1店

2005.6.17	アルク鹿児島天文館店	鹿児島県鹿児島市
-----------	------------	----------

<退店>

5店

年月日	店名	所在地
-----	----	-----

メガネトップ

2店

2005.5.8	守山店	名古屋市守山区
2005.6.12	南光台店	仙台市泉区

テキスト

3店

2005.5.15	コンタクトマン天王寺店	大阪市阿倍野区
2005.6.12	コンタクトマン調布店	東京都調布市
2005.6.30	コンタクトマン上飯田店	名古屋市北区

<FC転換>

(3店)

2005.4.1	函館大川	北海道函館市
2005.5.1	牧店	大分県大分市
2005.5.1	森店	大分県大分市

8. 店舗の状況

<地域別店舗数>

メガネトップ	1998.8	1999.8	2000.8	2001.8	2002.8	2003.8	2004.3	2005.3	2005.6
北海道	15	15	17	19	22	23	19	18	17
東北	5	9	15	20	23	23	24	24	23
関東	23	31	39	50	61	67	67	66	66
中部	73	82	102	116	128	143	144	141	140
近畿	4	14	16	18	20	21	21	21	21
中国			4	3	8	7	9	10	11
四国				7	10	11	11	11	12
九州				22	40	42	44	43	41
出店	21	31	46	62	60	*33	8	5	2
退店	6	-	2	-	3	8	1	9	2
FC転換店	-	-	2	-	-	-	5	1	3
合計	120	151	193	255	312	337	339	334	331

フランチャイズ

*株) E.I.M.J. - 吸収合併による4店舗含む。

北海道			1	1	1	1	5	5	6
東北								1	1
中部							2	2	3
近畿								2	3
四国								1	1
九州			1	1	1	1		1	3
合計			2	2	2	2	7	12	17

アルク

北海道						1	0	0	0
東北					2	2	2	2	2
関東					4	5	5	5	5
中部					2	2	2	2	2
近畿				2	5	5	5	7	7
中国					2	2	2	2	2
九州					2	2	2	2	3
合計				2	17	19	18	20	21

テキスト

東北					1	1	1	1	1
関東								3	2
中部					13	13	13	14	13
近畿						1	3	4	3
中国					1	1	1	1	1
合計					15	16	18	23	20

フィットミー

北海道								1	1
東北						1	1	1	1
関東							3	4	4
中国							1	1	1
合計						1	5	7	7

販社合計

合計	120	151	195	263	350	375	387	396	396
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

9. 月次売上高の推移

売上高 (前年比)

2005.4-2006.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	101.1%	98.7%	89.7%				96.6%								
全店	101.6%	99.3%	88.5%				96.5%								
販社合計	116.9%	112.5%	104.9%				111.5%								

2004.4-2005.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	91.6%	88.1%	91.0%	96.2%	94.0%	108.6%	94.7%	101.4%	98.6%	102.7%	95.6%	90.9%	98.4%	98.0%	96.2%
全店	92.8%	88.7%	92.2%	96.8%	95.2%	110.1%	95.7%	102.6%	99.5%	103.1%	96.5%	91.6%	97.3%	98.4%	97.0%
販社合計	97.2%	93.4%	97.1%	101.4%	99.0%	112.5%	99.9%	106.5%	103.9%	107.1%	101.6%	96.5%	103.2%	103.1%	101.5%

2003.9-2004.3	9	10	11	12	1	2	3	通期
既存店	98.2%	97.4%	101.7%	95.0%	99.1%	103.2%	96.0%	98.5%
全店	102.2%	100.2%	106.1%	98.3%	101.9%	106.9%	102.2%	102.3%
販社合計	101.8%	99.4%	104.6%	99.3%	102.8%	106.2%	102.7%	102.3%

2002.9-2003.8	9	10	11	12	1	2	上期	3	4	5	6	7	8	下期	通期
既存店	100.7%	96.2%	88.0%	85.8%	90.0%	90.9%	91.5%	96.1%	98.2%	95.9%	85.9%	92.8%	97.6%	94.3%	93.0%
全店	118.1%	105.0%	91.1%	91.0%	95.6%	94.3%	98.1%	99.3%	100.5%	99.2%	88.7%	96.5%	101.9%	97.6%	97.8%
販社合計	132.1%	114.5%	99.1%	94.0%	98.8%	98.7%	104.3%	102.1%	104.9%	104.6%	93.1%	100.6%	106.0%	101.8%	103.0%

2001.9-2002.8	9	10	11	12	1	2	上期	3	4	5	6	7	8	下期	通期
既存店	88.9%	90.5%	100.9%	94.1%	91.4%	90.3%	92.5%	92.3%	92.9%	93.6%	105.3%	95.2%	92.1%	95.1%	93.9%
全店	107.2%	111.4%	131.1%	113.7%	111.8%	110.3%	113.9%	111.1%	107.9%	110.5%	127.7%	113.4%	108.2%	112.9%	113.4%
販社合計	114.2%	122.9%	146.0%	130.4%	127.6%	129.1%	128.3%	130.5%	121.4%	124.0%	141.6%	124.9%	118.0%	126.3%	127.3%

2000.9-2001.8	9	10	11	12	1	2	上期	3	4	5			8	下期	通期
既存店	92.5%	96.7%	102.7%	101.3%	100.9%	99.7%	99.0%	97.6%	93.9%	98.1%	100.3%	90.7%	90.7%	94.9%	96.8%
全店	113.2%	118.7%	119.9%	125.4%	125.7%	123.7%	121.5%	118.2%	121.7%	122.7%	119.6%	109.0%	109.1%	116.1%	118.6%

1999.9-2000.8	9	10	11	12	1	2	上期	3	4	5	6	7	8	下期	通期
既存店	102.7%	102.8%	95.9%	103.7%	104.8%	102.5%	102.3%	113.3%	103.2%	99.9%	99.4%	107.1%	107.6%	105.1%	103.7%
全店	118.7%	122.3%	111.0%	123.5%	121.3%	122.1%	120.0%	137.4%	120.2%	116.7%	121.6%	127.8%	133.3%	126.1%	123.3%

1998.9-1999.8	9	10	11	12	1	2	上期	3	4	5	6	7	8	下期	通期
既存店	103.4%	105.4%	112.9%	114.9%	136.5%	99.3%	111.6%	82.1%	95.0%	93.2%	92.3%	96.4%	98.2%	93.0%	101.1%
全店	121.9%	118.4%	138.7%	136.8%	166.0%	118.9%	132.9%	99.9%	114.5%	105.2%	105.9%	112.1%	112.9%	108.6%	118.7%

10. 年次 客単価の推移

受注時点のデータによって作成しております。

メガネ部門 (眼鏡一式 : フレーム+レンズのみ対象)

(単位 : 円)

	1999.8	2000.8	2001.8	2002.8	2003.8	2004.3	2005.3	2005.6
全店	25,677	26,254	25,792	21,380	24,446	25,998	24,341	24,414
アルク	-	-	-	7,887	8,999	9,643	9,864	10,067

コンタクトレンズ部門 (コンタクトレンズのみ対象)

全店	14,488	13,052	11,746	10,212	9,357	8,748	8,675	8,535
----	--------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------

11. 月次 客単価 客数の推移 (前年比)

受注時点のデータによって作成しております。

メガネ部門 (眼鏡一式 : フレーム+レンズのみ対象)

平均単価の推移 (前年比)

	2005.4	2005.5	2005.6	2005.7	2005.8	2005.9	上期	2005.10	2005.11	2005.12	2006.1	2006.1	2006.3	下期	通期
既存店	95.9%	97.2%	97.8%				97.0%								
全店	96.2%	97.4%	97.8%				97.1%								
アルク	104.3%	102.9%	101.8%				103.0%								

客数の推移 (前年比)

既存店	100.9%	93.2%	85.7%				93.2%								
全店	101.6%	93.7%	86.3%				93.8%								
アルク	107.9%	106.1%	99.5%				104.8%								

コンタクトレンズ部門 (コンタクトレンズのみ対象)

平均単価の推移 (前年比)

	2005.4	2005.5	2005.6	2005.7	2005.8	2005.9	上期	2005.10	2005.11	2005.12	2006.1	2006.1	2006.3	下期	通期
既存店	103.2%	98.9%	97.2%				99.7%								
全店	102.9%	98.7%	96.9%				99.4%								

客数の推移 (前年比)

既存店	109.7%	105.6%	103.8%				106.3%								
全店	111.2%	106.6%	105.3%				107.7%								

全店

平均単価の推移 (前年比)

	2005.4	2005.5	2005.6	2005.7	2005.8	2005.9	上期	2005.10	2005.11	2005.12	2006.1	2006.1	2006.3	下期	通期
既存店	94.0%	92.2%	91.7%				92.6%								
全店	94.0%	92.1%	91.4%				92.5%								

客数の推移 (前年比)

既存店	107.2%	102.6%	96.8%				102.2%								
全店	108.5%	103.4%	97.8%				103.2%								