

2012年3月期 第2四半期決算 補足資料
2011.4.1～2011.9.30

1 主要な経営指標等の推移	2
2 会社の沿革	3
3 資本金の推移	4
4 品目別販売実績	4
5 貸借対照表	5
6 キャッシュ・フローの状況	5
7 店舗の状況	6
8 月次 売上高の推移	7
9 年次 メガネセット単価の推移(全店)	8
10 月次 客単価・客数の前年比推移	8
11 年次 設備投資額・減価償却費	9
12 株主の状況	9

1. 主要な経営指標等の推移

(単位:百万円)

	11年3月期 通期	11年3月期 第2四半期(A)	12年3月期 第2四半期(B)	増減額(B-A)
売上高	53,052	26,466	32,122	5,656
売上原価	16,671	8,403	10,032	1,628
売上総利益	36,380	18,062	22,090	4,028
販売管理費	30,993	15,615	16,418	802
(広告宣伝費・販売促進費)	4,339	2,290	2,167	△ 122
(人件費)	15,049	7,518	8,211	693
(地代家賃・支払リース料・賃借料)	6,548	2,814	2,816	1
(その他)	5,055	2,992	3,222	230
営業利益	5,387	2,446	5,672	3,225
営業外収益	559	269	300	30
営業外費用	514	320	277	△ 42
経常利益	5,432	2,396	5,695	3,299
特別利益	2	2	0	△ 2
特別損失	589	361	82	△ 279
税金等調整前当期純利益	4,846	2,037	5,613	3,576
法人税等	2,168	934	2,386	1,452
当期純利益	2,677	1,103	3,227	2,124

売上高総利益率	68.6%	68.2%	68.8%	0.5%
売上高営業利益率	10.2%	9.2%	17.7%	8.4%
売上高経常利益率	10.2%	9.1%	17.7%	8.7%
売上高当期純利益率	5.0%	4.2%	10.0%	5.9%
売上高広告宣伝費比率	8.2%	8.7%	6.7%	△ 1.9%
売上高人件費比率	28.4%	28.4%	25.6%	△ 2.8%

前年比

売上高	7.0%	5.1%	21.4%	-
売上総利益	7.3%	4.1%	22.3%	-
販売管理費	6.4%	8.1%	5.1%	-
(広告宣伝費・販売促進費)	6.1%	13.8%	△ 5.4%	-
(人件費)	9.5%	10.7%	9.2%	-
(地代家賃・支払リース料・賃借料)	23.0%	8.7%	0.1%	-
(その他)	△ 15.4%	△ 1.9%	7.7%	-
営業利益	12.9%	△ 16.0%	131.8%	-
経常利益	12.2%	△ 15.7%	137.7%	-
当期純利益	13.4%	△ 4.3%	192.6%	-

(単位:百万円)

	11年3月期 通期	11年3月期 第2四半期	12年3月期 第2四半期
純資産額	16,174	14,779	18,856
総資産額	29,982	29,856	33,438
流動資産	10,653	10,017	13,591
流動負債	9,708	10,851	11,168
たな卸資産	4,959	4,582	4,884
1株当たり当期純利益(円)	59.19	24.37	71.40
発行済株式数(千株)	45,492	45,492	45,492
総資本回転率(回)	1.84	0.92	1.02
たな卸資産在庫回転率(回)	11.70	5.89	6.79
自己資本比率	53.9%	49.5%	56.4%
流動比率	109.7%	92.3%	121.7%
総資産経常利益率	18.8%	8.3%	18.0%
自己資本当期純利益率	17.8%	8.0%	19.2%
従業員数(名)	1,729	1,725	1,822
契約社員(名)	1,670	1,682	1,710
契約社員比率	49.1%	49.4%	48.4%
期末店舗数(FC含む)	693	686	693
1株当たり中間配当額(円)	6.00	6.00	6.00
1株当たり期末配当額(円)	18.00	-	-

*11年10月1日をもって1株につき1.5株の割合で株式分割しました。

前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定しています。

株式分割前の発行済株数は30,328千株です。

2.会社の沿革

年月	沿革
1980.05	静岡県静岡市御幸町に(株)メガネトップを資本金1,000万円で設立。
1983.10	本社を静岡県静岡市御幸町から静岡県静岡市常磐町に移転。
1988.10	本社を静岡県静岡市常磐町から静岡県静岡市曲金に移転。
1992.10	トップ光学(株)(当社の商品仕入部門)を吸収合併。
1994.10	静岡県静岡市に日本平研修センターを設置。
1997.06	日本証券業協会に店頭売買銘柄として登録。
1998.12	(株)キングスターの株式取得による子会社化。
2000.12	東京証券取引所市場第二部に株式を上場。
2001.03	M&Aの受入を目的とした(株)ジェイエムジーを設立。
2001.04	(株)ジェイエムジーは、(株)カワカミより眼鏡販売事業部門の営業権を譲受。
2001.06	若者層をターゲットとした超低価格眼鏡の販売を目的とした(株)アルクを設立。
2002.07	コンタクトレンズ販売を中心とした(株)ウインを買収。
2002.08	東京証券取引所市場第一部指定。
2002.09	本社を静岡県静岡市曲金から静岡県静岡市伝馬町に移転。
2003.04	(株)ジェイエムジーを吸収合併。
2003.05	子会社(株)キングスターは、眼鏡製造の資生眼鏡(株)を買収。
2003.07	(株)フィットミー(現連結子会社)を設立。
2003.08	(株)キングスターは、資生眼鏡(株)を吸収合併。
2004.10	(株)ファーマフューチャーの株式取得による子会社化。
2004.11	(株)テキストの株式取得による子会社化。
2005.02	(株)ウインは(株)テキストと合併し、(株)ウインを存続会社として社名をテキストに変更。
2006.02	株式交換により、(株)テキストを完全子会社化。
2006.04	(株)テキストは、(株)アルクと合併し、(株)テキストを存続会社として社名を(株)ベンシスジャパンに変更。
2006.07	(株)ベンシスジャパン及び(株)キングスターを吸収合併。
2006.10	オールインワンプライスショップ「眼鏡市場」の展開を開始。
2007.03	(株)ファーマフューチャーの清算終了。
2010.04	(株)フィットミーを吸収合併。

3. 資本金の推移

(単位:千円)

年月	増資額	増資後資本金	摘要
1994.4.1	95,000	291,000	有償第三者割当増資 50,000株 発行価格 3,800円 資本組入額 1,900円 割当先 株式会社東海銀行 他10名
1995.2.28	303,000	594,000	第1回新株引受権付社債の新株引受権の権利行使 100,000株 発行価格 3,400円 資本組入額 1,700円 新株引受権権利行使者 富澤昌三
			第2回新株引受権付社債の新株引受権の権利行使 70,000株 発行価格 3,800円 資本組入額 1,900円 新株引受権権利行使者 富澤昌三
1997.6.3	346,500	940,500	有償一般募集 入札によらない募集 発行額 350,000株 発行価格 2,660円 資本組入額 990円 払込金額総額 931,000千円
2006.9-07.3	24,014	964,514	第1回ストックオプション行使による発行 25,000株 発行価格 970円 資本組入額 485円 払込金額総額 24,250千円 第2回ストックオプション行使による発行 21,500株 発行価格 1,105円 資本組入額 553円 払込金額総額 33,457千円
2007.4	1,202,500	2,167,014	公募増資 1,000,000株 発行価格 2,405円 資本組入額 1,202円 払込金額総額 2,405,000千円
2007.5	120,250	2,287,264	第三者割当増資 100,000株 発行価格 2,405円 資本組入額 1,202円 払込金額総額 240,500千円
2007.9-08.3	16,605	2,303,869	第1回ストックオプション行使による発行 18,000株 発行価格 479円 資本組入額 240円 払込金額総額 8,622千円 第2回ストックオプション行使による発行 45,000株 発行価格 545円 資本組入額 273円 払込金額総額 24,525千円
2008.4-09.3	31,809	2,335,679	第1回ストックオプション行使による発行 75,600株 発行価格 400円 資本組入額 200円 払込金額総額 30,240千円 第2回ストックオプション行使による発行 73,200株 発行価格 455円 資本組入額 228円 払込金額総額 33,306千円
2009.4-09.11	1,092	2,336,771	第2回ストックオプション行使による発行 6,240株 発行価格 350円 資本組入額 175円 払込金額総額 2,184千円

4. 品目別販売実績

(単位:百万円)

	11年3月期通期		11年3月期第2四半期		12年3月期第2四半期		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比
フレーム	22,977	43.3%	11,188	42.3%	14,192	44.2%	26.8%
レンズ	18,317	34.6%	9,140	34.5%	11,488	35.8%	25.7%
サングラス	918	1.7%	710	2.7%	590	1.8%	△ 16.9%
コンタクトレンズ	7,693	14.5%	3,883	14.7%	3,936	12.3%	1.4%
コンタクト備品	276	0.5%	100	0.4%	126	0.4%	26.2%
その他	2,869	5.4%	1,442	5.5%	1,788	5.6%	24.0%
合計	53,052	100.0%	26,466	100.0%	32,122	100.0%	21.4%

5. 貸借対照表

(単位:百万円)

	11年3月期第2四半期		12年3月期第2四半期		
	金額(A)	構成比	金額(B)	構成比	増減(B-A)
(資産の部)					
I 流動資産					
1現金及び預金	2,656	8.9%	5,583	16.7%	2,927
2受取手形及び売掛金	1,084	3.6%	1,153	3.4%	68
3たな卸資産	4,582	15.3%	4,884	14.6%	302
4その他の流動資産	1,694	5.7%	1,969	5.9%	275
流動資産合計	10,017	33.6%	13,591	40.6%	3,573
II 固定資産					0
1有形固定資産	10,665	35.7%	10,557	31.6%	△ 108
2無形固定資産	247	0.8%	244	0.7%	△ 3
3投資その他の資産	8,926	29.9%	9,045	27.1%	118
固定資産合計	19,839	66.4%	19,847	59.4%	7
資産合計	29,856	100.0%	33,438	100.0%	3,581

(負債の部)					
I 流動負債					
1支払手形及び買掛金	1,389	4.7%	1,559	4.7%	170
2短期借入金等	2,052	6.9%	890	2.7%	△ 1,162
3未払法人税等	1,125	3.8%	2,635	7.9%	1,509
4その他の流動負債	6,285	21.1%	6,083	18.2%	△ 201
流動負債合計	10,851	36.3%	11,168	33.4%	317
II 固定負債					
1社債	700	2.3%	460	1.4%	△ 240
2長期借入金	2,144	7.2%	1,644	4.9%	△ 500
3その他の固定負債	1,381	4.6%	1,309	3.9%	△ 72
固定負債合計	4,226	14.2%	3,413	10.2%	△ 812
負債合計	15,077	50.5%	14,582	43.6%	△ 495

(純資産の部)					
I 株主資本					
1資本金	2,336	7.8%	2,336	7.0%	0
2資本剰余金	2,667	8.9%	2,667	8.0%	0
3利益剰余金	9,907	33.2%	13,985	41.8%	4,078
4自己株式	△ 127	△ 0.4%	△ 130	△ 0.4%	△ 2
株主資本合計	14,783	49.5%	18,859	56.4%	4,076
II 評価・換算差額等					
評価・換算差額等合計	△ 4	△ 0.0%	△ 3	△ 0.0%	0
純資産合計	14,779	49.5%	18,856	56.4%	4,076
負債純資産合計	29,856	100.0%	33,438	100.0%	3,581

6. キャッシュ・フローの状況

(単位:百万円)

	11年3月期第2四半期	12年3月期第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,189	5,236
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 889	△ 1,013
財務活動によるキャッシュ・フロー	67	△ 1,486
現金及び現金同等物期末残高	2,656	5,583

7. 店舗の状況

<新規出店>

44店

眼鏡市場

(27店)

年月日	店名	所在地
2011.4.1	眼鏡市場 多治見店	岐阜県多治見市
2011.4.1	眼鏡市場 横浜あざみ野三規庭店	神奈川県横浜市
2011.5.1	眼鏡市場 郡山東店	福島県郡山市
2011.5.6	眼鏡市場 戸塚東急プラザ店	神奈川県横浜市
2011.5.6	眼鏡市場 足立鹿浜店	東京都足立区
2011.5.26	眼鏡市場 ラ・ムー奈良京終店	奈良県奈良市
2011.5.27	眼鏡市場 国分隼人店	鹿児島県霧島市
2011.6.17	眼鏡市場 大田上池台店	東京都大田区
2011.6.24	眼鏡市場 名南豊田店	愛知県名古屋市中村区
2011.6.24	眼鏡市場 宇都宮鶴田店	栃木県宇都宮市
2011.7.8	眼鏡市場 佐倉寺崎店	千葉県佐倉市
2011.7.15	眼鏡市場 北巽勝山通り店	大阪府大阪市
2011.7.15	眼鏡市場 川崎梶ヶ谷店	神奈川県川崎市
2011.7.15	眼鏡市場 足立栗原店	東京都足立区
2011.7.29	眼鏡市場 アップルヒル魚津店	富山県魚津市
2011.8.19	眼鏡市場 伊川谷店	兵庫県神戸市
2011.8.26	眼鏡市場 八日市場店	千葉県匝瑳市
2011.8.26	眼鏡市場 東淀川大桐店	大阪府大阪市
2011.8.26	眼鏡市場 箕面小野原店	大阪府箕面市
2011.9.9	眼鏡市場 横浜日吉店	神奈川県横浜市
2011.9.23	眼鏡市場 アクロスプラザ千舟店	大阪府大阪市
2011.9.30	眼鏡市場 名古屋大高店	愛知県名古屋市中村区
2011.9.30	眼鏡市場 伊勢崎茂呂店	群馬県伊勢崎市
2011.9.30	眼鏡市場 北茨城上桜井店	茨城県北茨城市
2011.9.30	眼鏡市場 取手店	茨城県取手市
2011.9.30	眼鏡市場 亀戸サンストリート店	東京都江東区
2011.9.30	眼鏡市場 姫路勝原店	兵庫県姫路市

アルク

(1店)

年月日	店名	所在地
2011.6.24	アルク 仙台一番町本店	宮城県仙台市

FC

(16店)

年月日	店名	所在地
2011.4.5	FC眼鏡市場 八女店	福岡県八女市
2011.4.8	FC眼鏡市場 青梅店	東京都青梅市
2011.4.22	FC眼鏡市場 久喜西店	埼玉県久喜市
2011.4.23	FC眼鏡市場 むつ店	青森県むつ市
2011.4.23	FC眼鏡市場 長浜店	滋賀県長浜市
2011.6.3	FC眼鏡市場 埼玉大通り店	埼玉県さいたま市
2011.6.3	FC眼鏡市場 川口本町店	埼玉県川口市
2011.6.10	FC眼鏡市場 坂出店	香川県坂出市
2011.7.15	FC眼鏡市場 可児店	岐阜県可児市
2011.7.29	FC眼鏡市場 小禄店	沖縄県那覇市
2011.7.29	FC眼鏡市場 宜野湾店	沖縄県宜野湾市
2011.7.29	FC眼鏡市場 浦添店	沖縄県浦添市
2011.8.4	FC眼鏡市場 東近江店	滋賀県東近江市
2011.8.5	FC眼鏡市場 こうぼく新吉田店	神奈川県横浜市
2011.9.9	FC眼鏡市場 武雄店	佐賀県武雄市
2011.9.16	FC眼鏡市場 和歌山岩出店	和歌山県岩出市

<退店>

眼鏡市場

5店

(4店)

年月日	店名	所在地
2011.4.10	眼鏡市場 新和店	新潟県新潟市
2011.4.17	眼鏡市場 長野西和田店	長野県長野市
2011.4.17	眼鏡市場 函館山の手店	北海道函館市
2011.6.19	眼鏡市場 袋井店	静岡県袋井市

FC

(1店)

年月日	店名	所在地
2011.6.19	FCアルク ピエリ守山店	滋賀県守山市

<リニューアル>

アルク

6店

(1店)

年月日	店名	所在地
2011.6.24	アルク 三宮京町筋店	兵庫県神戸市

眼鏡市場

(5店)

年月日	店名	所在地
2011.5.20	眼鏡市場 仙台栗生店	宮城県仙台市
2011.5.27	眼鏡市場 気仙沼店	宮城県気仙沼市
2011.5.27	眼鏡市場 多賀城店	宮城県多賀城市
2011.6.2	眼鏡市場 原町店	福島県南相馬市
2011.6.10	眼鏡市場 広島本通店	広島県広島市

<移転リニューアル>

眼鏡市場

5店

(4店)

年月日	店名	所在地
2011.4.15	眼鏡市場 小松沖町店	石川県小松市
2011.6.24	眼鏡市場 仙台一番町本店	宮城県仙台市
2011.7.8	眼鏡市場 福井二の宮店	福井県福井市
2011.8.26	眼鏡市場 鹿児島天文館店	鹿児島県鹿児島市

アルク

(1店)

年月日	店名	所在地
2011.8.26	アルク 鹿児島天文館店	鹿児島県鹿児島市

8. 月次 売上高の推移

売上高(前年比)

2011.4-2012.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	13.6%	15.3%	26.5%	29.8%	11.3%	9.1%	17.2%	10.9%						10.9%	16.3%
全店	17.0%	18.0%	29.4%	32.8%	14.0%	12.5%	20.2%	15.3%						15.3%	19.5%

2010.4-2011.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	△ 2.2%	△ 8.7%	△ 13.5%	△ 7.9%	0.5%	7.1%	△ 4.2%	15.6%	4.5%	△ 10.7%	1.1%	14.6%	7.5%	4.1%	△ 0.2%
全店	10.0%	1.8%	△ 3.6%	△ 0.2%	9.3%	15.9%	5.5%	24.8%	11.0%	△ 7.1%	5.8%	19.6%	12.1%	9.4%	7.4%

2009.4-2010.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	7.4%	8.3%	0.1%	0.8%	4.4%	△ 5.1%	2.6%	△ 7.6%	△ 11.8%	1.6%	△ 6.6%	△ 18.5%	△ 13.6%	△ 9.0%	△ 3.2%
全店	14.8%	16.4%	6.6%	10.4%	13.1%	3.9%	10.9%	2.0%	△ 2.4%	15.8%	5.1%	△ 7.7%	△ 3.2%	2.2%	6.4%

2008.4-2009.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	3.1%	2.8%	△ 3.2%	5.5%	5.4%	△ 12.2%	0.0%	△ 7.1%	6.3%	1.2%	△ 0.2%	5.3%	7.8%	2.0%	1.0%
全店	16.8%	17.5%	13.6%	17.6%	16.6%	△ 4.7%	12.4%	△ 0.8%	14.2%	9.0%	6.3%	11.4%	16.0%	9.2%	10.7%

2007.4-2008.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	5.1%	14.9%	30.1%	9.7%	12.2%	28.4%	16.3%	24.3%	18.6%	15.9%	11.6%	7.7%	4.3%	13.3%	14.8%
全店	10.3%	21.7%	32.8%	20.1%	25.0%	46.6%	25.9%	43.6%	34.8%	33.7%	30.7%	24.8%	19.9%	30.9%	28.4%

2006.4-2007.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	6.4%	8.0%	7.6%	10.2%	11.0%	3.2%	7.8%	4.6%	8.6%	12.2%	7.1%	12.0%	16.4%	10.2%	9.0%
全店	5.3%	6.1%	6.5%	8.7%	10.0%	1.4%	6.4%	3.4%	9.3%	12.5%	8.2%	13.9%	18.1%	10.9%	8.7%
アルク	28.0%	25.2%	43.3%	53.3%	44.6%	36.5%	38.3%	35.4%	37.5%	32.9%	27.7%	31.0%	20.5%	30.2%	34.0%
販社合計	7.9%	7.9%	9.1%	10.7%	10.1%	4.1%	8.3%	4.0%	6.5%	9.8%	6.8%	10.8%	11.2%	8.3%	8.3%

2005.4-2006.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	1.1%	△ 1.3%	△ 10.1%	△ 9.1%	△ 9.3%	0.2%	△ 4.9%	2.3%	△ 3.8%	2.6%	10.3%	3.4%	5.5%	3.7%	△ 0.8%
全店	1.6%	△ 0.7%	△ 10.1%	△ 9.2%	△ 9.0%	0.2%	△ 4.7%	2.2%	△ 4.8%	2.5%	10.4%	3.4%	6.0%	3.6%	△ 0.7%
アルク	12.0%	6.8%	△ 0.1%	6.5%	6.0%	6.3%	6.4%	11.1%	8.1%	9.9%	12.7%	15.9%	20.1%	13.1%	9.9%
販社合計	16.9%	14.6%	7.2%	7.8%	7.9%	15.6%	11.5%	19.3%	14.5%	18.7%	23.8%	19.8%	23.0%	20.0%	15.7%

2004.4-2005.3	4	5	6	7	8	9	上期	10	11	12	1	2	3	下期	通期
既存店	△ 8.4%	△ 11.9%	△ 9.0%	△ 3.8%	△ 6.0%	8.6%	△ 5.3%	1.4%	△ 1.4%	2.7%	△ 4.4%	△ 9.1%	△ 1.6%	△ 2.0%	△ 3.8%
全店	△ 7.2%	△ 11.3%	△ 7.8%	△ 3.2%	△ 4.8%	10.1%	△ 4.3%	2.6%	△ 0.5%	3.1%	△ 3.5%	△ 8.4%	△ 2.7%	△ 1.6%	△ 3.0%
アルク	6.4%	0.2%	8.0%	12.3%	4.9%	16.0%	7.6%	14.4%	11.3%	15.1%	15.7%	△ 1.0%	14.8%	11.8%	9.7%
販社合計	△ 2.8%	△ 6.6%	△ 2.9%	1.4%	△ 1.0%	12.5%	△ 0.1%	6.5%	3.9%	7.1%	1.6%	△ 3.5%	3.2%	3.1%	1.5%

9.年次 メガネセット単価の推移(全店)

(単位:円)

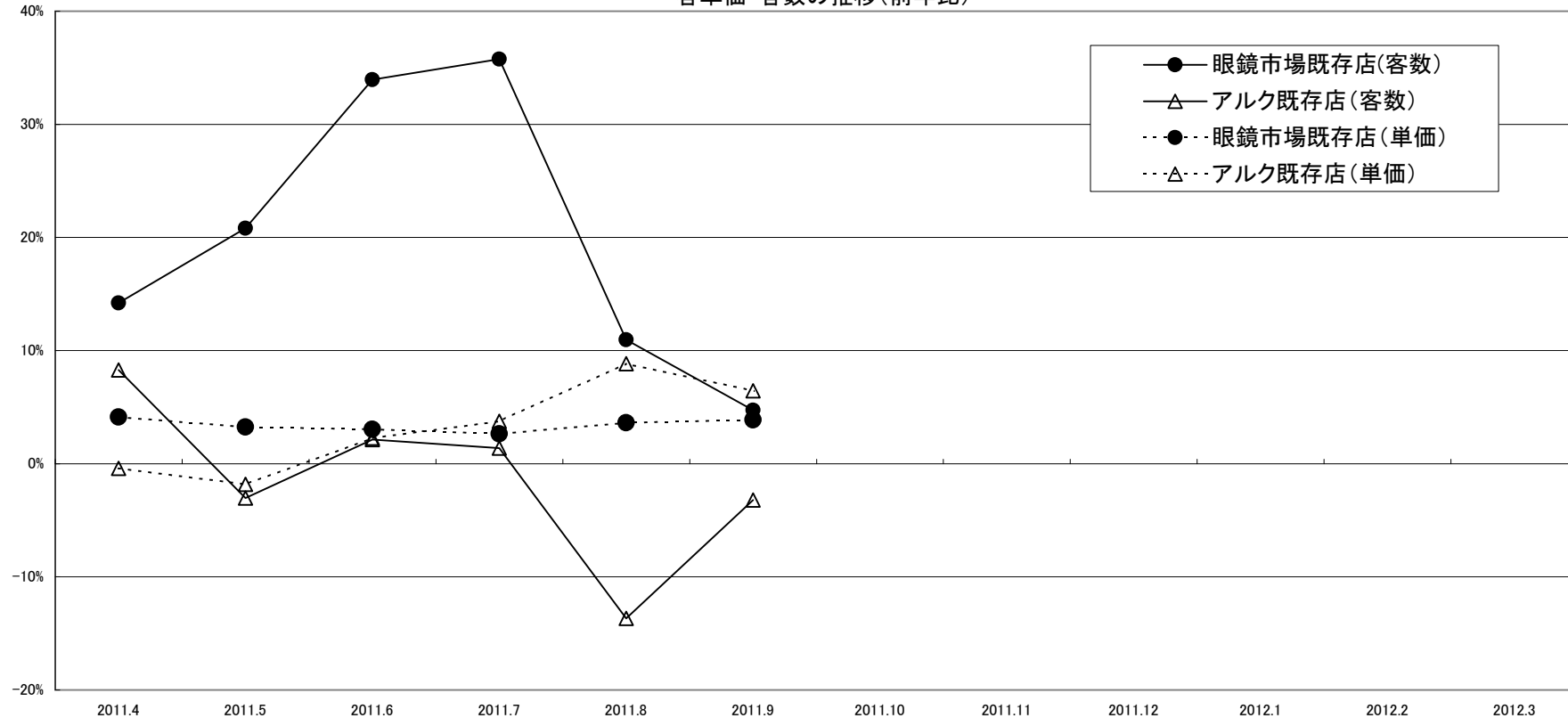
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011.9
眼鏡市場	25,792	21,380	24,446	25,998	24,341	21,910	19,477	17,861	17,622	16,655	17,030	17,485
アルク	-	7,887	8,999	9,643	9,864	9,995	9,844	9,728	9,198	8,429	8,998	9,219

※受注時点のデータによって作成しています。
 ※眼鏡市場には旧屋号メガネトップを含みます。

10. 月次 客単価・客数の前年比推移

メガネ部門(眼鏡一式:フレーム+レンズのみ対象)

客単価・客数の推移(前年比)



平均単価の前年比推移

	2011.4	2011.5	2011.6	2011.7	2011.8	2011.9	2011.10	2011.11	2011.12	2012.1	2012.2	2012.3
眼鏡市場既存店	4.1%	3.2%	3.0%	2.6%	3.6%	3.9%						
眼鏡市場全店	4.3%	3.4%	3.2%	2.8%	3.8%	4.0%						
アルク既存店	△ 0.4%	△ 1.8%	2.3%	3.7%	8.9%	6.5%						
客数の推移(前年比)												
眼鏡市場既存店	14.2%	20.8%	34.0%	35.8%	11.0%	4.7%						
眼鏡市場全店	20.7%	27.3%	41.3%	43.5%	17.6%	11.8%						
アルク既存店	8.3%	△ 3.0%	2.1%	1.4%	△ 13.7%	△ 3.2%						

11.年次 設備投資、減価償却費

(単位:百万円)

	2003.8	2004.3	2005.3	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2011.9
設備投資額	1,330	1,200	1,511	1,770	2,010	4,558	1,223	2,771	1,656	1,175
減価償却費	793	455	921	1,184	1,119	1,210	1,253	1,240	1,216	559
当期利益	438	225	△ 70	△ 1,015	1,011	877	2,899	2,361	2,677	3,227

12. 株主の状況(2011.9.30現在)

大株主の状況

(単位:千株)

株主名	持株数	持株比率
富澤昌三	4,832	15.9%
富澤昌宏	4,508	14.9%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	2,958	9.8%
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	1,432	4.7%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	958	3.2%
メロン バンク エヌエー アズ エージェント フォー イッツ クライアント メロン オムニバス ユーエスベンション	822	2.7%
株式会社三菱東京UFJ銀行	808	2.7%
資産管理サービス信託銀行株式会社	617	2.0%
日本生命保険相互会社	516	1.7%
富澤万里	496	1.6%
合計	17,950	59.2%

所有者別状況

(単位:千株)

	株主数(名)	持株数	持株比率
政府・地方公共団体	1	3	0.0%
金融機関	31	7,175	23.7%
金融商品取引業者	19	60	0.2%
その他の法人	96	1,150	3.8%
外国法人等	112	6,126	20.2%
個人・その他	10,870	15,614	51.5%
自己名義株式	1	197	0.6%
合計	11,130	30,328	100.0%

地域別分布状況

(単位:千株)

	株主数(名)	持株数	持株比率
北海道	239	96	0.3%
東北	396	126	0.4%
関東	3,597	8,372	27.6%
中部	3,414	13,817	45.6%
近畿	1,839	1,271	4.2%
中国	561	177	0.6%
四国	307	98	0.3%
九州	669	245	0.8%
外地	108	6,121	20.2%
合計	11,130	30,328	100.0%