

『ストレスフリー遠近』老眼が気になる40代・50代に オーダーメイド設計で遠近両用デビューも安心

19項目の視力測定と2回のフィッティングで自分に合った1本を仕立てる

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）が全国で展開する「眼鏡市場」では、オリジナル設計の遠近両用レンズ『ストレスフリー遠近』の販売実績が年間150万枚を突破しました※。

※ 41期（2019年4月1日～2020年3月31日）の販売実績は1,535,577枚（眼鏡1,535,577本分）

遠近両用レンズと老眼鏡の見え方比較（イメージ）



従来の遠近両用レンズ

ストレスフリー遠近

老眼鏡（既製品）

●“遠近両用が眼鏡デビュー”という人も安心のオーダーメイド設計“視界を広く、歪みは少なく”

個人差はあるものの、一般的に老眼は40代から始まるといわれています。それまで眼鏡やコンタクトレンズを使用しなくても快適に見えていた人が、手元の文字が読みにくくなり老眼を認識すると、初めて度付きの眼鏡を購入することになります。こうした時、遠近両用が“眼鏡デビュー”となる人たちにとって、裸眼との見え方の違いに違和感を覚え、遠近両用に慣れるのにも時間がかかる傾向にあります。

当社の『ストレスフリー遠近』は、大手レンズメーカーとの共同企画でハイグレードな両面設計レンズをフレーム価格に込みの値段、つまり追加料金なしで提供しています。当商品はレンズの外側と内側の両面で歪みを補正するので、従来の外側もしくは内側のどちらか片面のみの設計よりも、歪みが少なく快適な視界を広く確保できます（写真中央イメージ）。

<視野を広く、歪みを少なくするオーダーメイド設計>

- ① 一人ひとりの度数やフレームに対する黒目の位置・距離に合わせ、より広く・自然な見えを提供できるようにオーダーメイド設計
- ② レンズを通して近くを見た際の、上下の目の動かし方を考慮して設計
- ③ レンズを通して近くを見た際の、左右の目の動かし方を考慮して設計

●19 項目の視力測定と 2 回のフィッティングでレンズの性能を最大限に活かす

「眼鏡市場」店内にある豊富なラインナップのフレームから好みの 1 本を選んでいただきます。その際、遠近両用に適したフレーム選びのポイントとして、天地幅は 30mm 以上のものをお勧めしています。「眼鏡市場」のフレームには、レンズ込みの価格とともに天地幅が明記してあります。また、フレームについている価格に追加料金なしで『ストレスフリー遠近』が選べます。

一人ひとりに合わせたオーダーメイドのレンズ設計は、19 項目に渡る視力測定から始まります。次にプレフィッティングで黒目の位置を確認し、眼鏡を作った際、遠くを見る時の度数と近くを見る時の度数が、黒目の位置にそれぞれ合っているのか確認します。そうしたデータをレンズメーカーにオーダーし、約 1 週間で店舗にレンズが届き、レンズを加工し、最終フィッティングを経てお客様にお渡します。

一人一人の生活の中で、どの距離を見ることが多いかを把握しシーンに合わせて眼鏡を使い分けることで、ストレスフリーな“視生活”を支えます。



●見たい距離に合わせて眼鏡を使い分けることで快適な視生活を

眼鏡は、生活パターンや職業、趣味など見たい距離やよく見る距離に合わせたレンズを選択することが重要です。例えば、車の運転時は遠近両用、オフィスワークや在宅ワーク時には中近両用など、シーンに合わせた眼鏡を使い分けることで、その時々合った快適な見え方を確保することで、目の疲れやストレスの軽減にもつながるといわれています。

遠近両用	中近両用	近近両用	近用
遠くも近くもハッキリと ラクに見える、外出用。	テレビなどの中間距離が 見やすい、室内用。	パソコンや書類がラクに読め る、デスクワーク用	本や書き物ができる、 お手元用。

当社のお客様相談室や各店舗には、顧客から「在宅ワークでパソコン画面を見ている時間が長くなって目の疲れを感じたので眼鏡の方が楽だと思った」「少しでも飛沫を避けられると思い眼鏡を使うようになった」「眼鏡で過ごす時間が増えたので、少しでもかけ心地が軽いもの買い替えた」などの声が寄せられています。新しい生活様式のなかで、眼鏡の重要度がますます上がっていると実感しています。今後も“ちゃんと見える”を提供する企業として、時代のニーズに合った眼鏡レンズやフレームの企画・開発に取り組んでまいります。

【商品概要】

商品名： ストレスフリー遠近
料金： メガネ一式（12,000円～・税別）を含む
※レンズのみの購入の場合[2枚1組] 10,800円(税別)
販売場所： 全国の「眼鏡市場」各店舗

【会社概要】

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6 トップセンタービル8F
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月日 1980年5月
資本金 100百万円（2020年3月末時点）
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内993店舗（メガネトップグループ合計）、海外12店舗（2020年7月末時点）
従業員数 4,717人（2020年7月末時点）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

「眼鏡市場」ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問合せ先

株式会社メガネトップ お客様相談室

フリーコール：0120-818-828（受付時間9:00～18:00）

「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」は当社のグループ店舗です。

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>

メガネトップ広報事務局 担当：小林（携帯：080-3498-2239）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-mail：pr@netamoto.co.jp