

紫外線、まぶしさ、ブルーライト、飛沫、花粉
ファン グラッシーズ
気になるアレコレから目を守る機能性メガネ『FUN GLASSES』
多様化するライフスタイルに合わせた 4 シリーズ
3 月 5 日(金)全国の「眼鏡市場」各店とウェブサイトで販売スタート

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）は、パーツを脱着することでシーンに合わせた使い分けができるマルチウェアフレーム『FUN GLASSES（ファングラッシーズ）』を 2021 年 3 月 5 日(金)より全国の「眼鏡市場」およびオンラインショップにて販売を開始いたします※。

※同シリーズ「CFX-513」のみ 4 月上旬発売予定、「IA-467」「IA-468」は店舗での販売のみとなります。



左：カラーレンズ、偏光レンズ、PC レンズがセットになった「multi(マルチ)」シリーズ

右：粉塵防止フード、偏光レンズがセットになった「essential (エッセンシャル)」シリーズ

●メガネストレスを 1 本で解決できるコストパフォーマンスが高いシリーズ

ビジネスからアウトドアまで暮らしの中の様々なシーンでメガネによるストレスを解決する、メガネユーザーに嬉しい機能がついたシリーズです。

普段は通常のメガネとして使用し、外出時はサングラスや花粉グラス、ドライブでは偏光サングラス、デスクワーク時には PC メガネと、シーンに合わせた使い方をすることができます。

度付きメガネ使用者にとって、室内外で感じる“まぶしさ”、長時間化するスマホや PC などデバイスの使用、これからの季節強くなっていく紫外線、そしてウイルスや花粉など目に関するストレスや心配事は増える一方です。そこで、ライフスタイルに合わせて 4 シリーズを用意。紫外線対策のサングラスとブルーライト対策用レンズがついたシリーズ。“まぶしさ”や“ざらつき”などをカットし、コントラストを上げる偏光レンズと、偏光機能に加え紫外線量でレンズの濃度が変化する偏光調光レンズを組み合わせたシリーズ。花粉や飛沫などを防ぐ粉塵防止フードがついた抗菌フレームシリーズなど、メガネユーザーのニーズや悩みを 1 本のメガネとセットの付け替えアイテムで解決します。

●新型コロナウイルス感染拡大により変化したライフスタイルにも対応

新型コロナウイルス感染拡大は、私たちの生活に大きな影響をもたらしました。ビジネスでもプライベートでもインターネットの活用が広がり、PC やタブレット、スマホの画面を見る時間は長くなっています。一方で釣りやキャンプ、グランピングなど“密”を避け、アウトドアを楽しむ人も多くなっています。これまでの度付きメガネでは、室内と野外ではメガネに求める機能が異なるため、別々のメガネを用意する必要がありましたが、『FUN GLASSES (ファングラッシーズ)』シリーズでは1本のメガネにセットの付け替えアイテムを付けることで2通り、3通りの使い方ができます。多様化するライフスタイルに合わせ、「multi (マルチ)」「active (アクティブ)」「angler (アングラー)」「essential (エッセンシャル)」の4シリーズを展開します。



●仕事もプライベートも楽しみたい方へ「multi (マルチ)」

日常的な“まぶしさ”と紫外線対策のカラーレンズ。アウトドアで活躍する偏光レンズ。さらにPC やスマホをはじめ、太陽光にも含まれるブルーライトをカットするPC レンズの3枚の付け替えアイテムがついたオン・オフで活躍するシリーズです。(写真は CFX-514 BK)



●屋外生活が中心の方へ「active (アクティブ)」

ドライブやキャンプなどアクティブに野外活動する方向けに、偏光レンズ2枚と偏光調光レンズ1枚をセットしたシリーズ。大き目のシルエットかつシンプルで合わせやすいデザインは、オフィスでもアウトドアでもマッチします。(写真は FFT-CLIP01 DMBR)



●思いっきり釣りを楽しみたい方へ「angler (アングラー)」

釣りやスキーなどアウトドアに最適な偏光レンズのフリップアップ（跳ね上げ式）を採用し、片手やグローブを着用した手でも着脱しやすくしました。フリップアップ部分のマグネット部分は、特許を取得した特殊構造。また、雨や潮風によるサビ防止加工も施しています。(写真は IA-467 BKM)



●花粉や菌のケアをしたい方へ「essential (エッセンシャル)」

飛沫や花粉対策の着脱可能な粉塵防止フードカバー、まぶしさ対策の偏光サングラスをセットにしたマルチウェイタイプ。通常のメガネ、サングラス、花粉対策グラスとシーンごとに使い分けことができます。(写真は FFT-CLIP04 BKM)

【会社概要】

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6 トップセンタービル 8F
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月日 1980 年 5 月
資本金 1 億円 (2021 年 2 月末時点)
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,005 店舗
海外 14 店舗 (メガネトップグループ合計、2021 年 2 月末時点)
従業員数 4,726 人 (2021 年 2 月末時点)
コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>
「眼鏡市場」ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>
お客様からのお問合せ先

株式会社メガネトップ お客様相談室

フリーコール：0120-818-828 (受付時間 9:00～18:00)

*「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」は当社のグループ店舗です。

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>

メガネトップ広報事務局 担当：小林 (携帯：080-3498-2239)

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-mail：pr@netamoto.co.jp

【商品概要】

シリーズ名： **FUN GLASSES**

(ファングラッシーズ)

販売開始日： 2021 年 3 月 5 日 (金)

※「CFX-513」のみ 4 月上旬発売予定

販売場所： 全国の「眼鏡市場」及び
オンラインショップ

※「IA-467」「IA-468」は店頭販売のみ



multi (マルチ)

商品名： **Color flex (カラー フレックス) -CLIP ON-**

ラインナップ： CFX-512、CFX-513、CFX-514 各 3 色展開

付属品： カラーレンズ、偏光レンズ、PC レンズ、
専用ケース ※付属レンズ 3 種は着脱可

セット価格： 各 19,800 円 (税込)



active (アクティブ)

商品名： **FREE FiT (フリーフィット) -CLIP ON-**

ラインナップ： 品番： FFT-CLIP01、FFT-CLIP02 各 3 色展開

付属品： 偏光レンズ (2 枚)、偏光調光レンズ、専用ケース
セット価格： 各 23,100 円 (税込)



angler (アングラー)

商品名： **i-ATHLETE (アイ アスリート)**

-FLIPUP component for fishing-

ラインナップ： IA-467、IA-468 各 3 色展開

付属品： 偏光クリップ (着脱可)、専用ケース、フード (IA-468
のみ・着脱可)

セット価格： 各 19,800 円 (税込)



essential (エッセンシャル)

商品名： **FREE FiT (フリーフィット) -CLIP ON-**

ラインナップ： 品番： FFT-CLIP03~07 各 2 色展開

付属品： フード (着脱可)、前掛けサングラス (着脱可)、専用
ケース

セット価格： 各 19,800 円 (税込)

※セット価格には超薄型レンズ、両面設計遠近両用レンズの価格を含みます

※高機能レンズは上記価格にプラス 3,300 円 (税込) ～