

## メガネをトータルコーデで楽しみたいナチュラル系女子へ トレンドのニュアンスカラーを楽しむ『iromi』

7 月 1 日(木)より全国の「眼鏡市場」で販売中

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）が全国で展開する「眼鏡市場」では、『iromi（イロミ）』シリーズ全 4 型（各 3 色展開）を 2021 年 7 月 1 日に発売しました。

『iromi』は、好きな色を身に着けて、トレンドのニュアンスカラーを楽しむ「眼鏡市場」の新プライベートブランドです。



（左）ヨロイ部分に七宝をあしらった irm-01 ピンク （右）リム部分に七宝をあしらった irm-04 オリーブグリーン

### ●カラーが主役のメガネ

曖昧な色という意味のニュアンスカラーをテーマにした『iromi』。ベージュ系やグレー系を混ぜ合わせた淡くてくすみのある色は、肌の色に溶け込み、顔の印象を変えることなく透明感を与えてくれます。ニュアンスカラーは、ベーシックなブラック・ブラウン・ベージュ・ネイビーなどとも相性がよく、幅広いスタイリングができます。

### ●ニュアンスカラー×マットな質感が生み出す“ナチュラルな透明感”

メガネの正面から見えるヨロイやリム部分※1 に七宝を施し、アイシャドウ効果で目元を華やかに見せます。また、モダン（横のツル部分）先にも七宝を入れ、その周りはマット加工することで、ぼんやりにじみ出るようなカラーリングにしました。表と裏側でツヤとマットの違いをつけ、同じ色の七宝でも 2 つの表情が楽しめます。

“今日をもっと楽しく、より心地よく”。好きな色を身に着けて、自分らしさを引き出すシンプルなニュアンスカラー。自分が好きなもの、自分にとって心地いいものを身に着けていたい女性達に届けたいメガネです。

（※1）七宝が入る部分は品番によって異なります。

## 【商品概要】

品名： iromi (イロミ)

ラインナップ： ※各 3 色展開

### 丸みのあるスクエアタイプ (品番： irm-01)

全体的に細身に仕上げた繊細なフレーム。ヨロイに入ったワンポイントの七宝が目元を華やかに見せてくれます。モダン先には透明感のある七宝を入れ、周りをマットにすることで、にじむようなニュアンスカラーを実現しました。

### ベーシックなオーバル (品番： irm-02)

全体的に細身に仕上げた繊細なフレーム。irm-01 と同じく、ヨロイとモダン先に七宝を入れました。テンプル（横のツル部分）は丸みを持たせてくびれをつけることで、繊細な印象に仕上げました。

### クラウンパント (品番： irm-03)

リム正面に七宝を入れ、フロントとテンプルは別カラーに仕上げました。リムの七宝、テンプル、モダン先それぞれのカラーにマットなニュアンスカラーを採用し、メッキとのコントラストで高級感とかわいらしさのバランスがちょうどいいフレームです。

### 大きめラウンド (品番： irm-04)

トレンドの大きめラウンド。irm-03 と同じく、リム正面には七宝、フロントとテンプルは別カラーに仕上げました。マットカラーにすることで、大人の女性も使いやすい、上質感ある“大人かわいい”フレームになりました。



価格： 各 19,800 円（税込）

※眼鏡・レンズ一式価格（超薄型レンズ、両面設計遠近両用レンズを含む）

※高機能レンズは上記価格にプラス 3,300 円（税込）～

販売場所： 全国の「眼鏡市場」各店舗およびオンラインショップ

リム部分七宝 ※品番により異なる

ヨロイ部分七宝 ※品番により異なる



モダン先七宝 ※全品番共通

### ●似合う色が見つかる無料の「パーソナルカラー診断」

「眼鏡市場」の全国約 165 店では、肌や髪そして瞳の色と調和した“似合う色”を見つける「パーソナルカラー診断」を無料で実施しており、パーソナルカラーアナリストが、似合うメガネを提案します。パーソナルカラーを身に着けると、「肌が健康的に見える」「肌のトラブルが目立ちにくくなる」「瞳が輝いて見える」「髪がツツややかに見える」「顔に立体感が出て小顔に見える」などの“印象アップ”効果が期待できます。

また診断後には、「パーソナルカラー診断アドバイスシート」をプレゼントしますので、服やメイクなどの色選びにも活用できます。

料金・診断時間： 無料 約 30 分（前後する場合があります）

実施店舗・申込： 下記 URL より＜パーソナルカラー診断 実施店舗＞へお問い合わせください

[https://www.meganeichiba.jp/special/personal\\_color/](https://www.meganeichiba.jp/special/personal_color/)



### 【会社概要】

|              |                                                                           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 社名           | 株式会社メガネトップ                                                                |
| 所在地          | 静岡県葵区伝馬町 8 番地の 6 トップセンタービル 8F                                             |
| 代表者          | 代表取締役社長 富澤昌宏                                                              |
| 設立年月日        | 1980 年 5 月                                                                |
| 資本金          | 100 百万円 （2021 年 6 月末時点）                                                   |
| 事業内容         | メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売                                            |
| 店舗数          | 国内 1,017 店舗<br>海外 14 店舗 （メガネトップグループ合計、2021 年 6 月末時点）                      |
| 従業員数         | 4,844 人 （2021 年 6 月末時点）                                                   |
| コーポレートサイト    | <a href="https://www.meganeitop.co.jp/">https://www.meganeitop.co.jp/</a> |
| 「眼鏡市場」ウェブサイト | <a href="https://www.meganeichiba.jp/">https://www.meganeichiba.jp/</a>   |
| お客様からのお問合せ先  |                                                                           |

株式会社メガネトップ お客様相談室

フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

\*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」は当社のグループ店舗です。

「眼鏡市場」は、2021 年 6 月 25 日（金）「眼鏡市場 ミッテン府中店」（東京都府中市）のオープンをもって国内店舗数 1,000 店舗となりました。

＜本件に関する報道関係者からの問い合わせ先＞

メガネトップ広報事務局 担当：小林（携帯：080-3498-2239）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-mail：pr@netamoto.co.jp

※撮影用に商品を貸し出しいたします。ご希望の方は、上記広報担当者までお問い合わせください。