

架空のホテルを舞台にしたアイウェアブランド 『THE BEDFORD HOTEL』11 月 5 日発売

「眼鏡市場」が世界展開を視野に入れ、新たに立ち上げたデザインチーム「M.K.LAB TOKYO（エムケーラボトウキョウ）」監修の MADE IN JAPAN にこだわるハウスブランド第 1 弾『THE BEDFORD HOTEL（ザ ベッドフォード ホテル）』を 11 月 5 日（金）から全国の「眼鏡市場」およびオンラインショップにて販売いたします。



フレームが放つ個性を架空のホテル『THE BEDFORD HOTEL』を舞台にした物語で表現

『THE BEDFORD HOTEL』は、架空のホテルを舞台に滞在するゲストにまつわる 9 人の物語と 9 つのアイウェアがリンクした新たな試みの“ストーリーテリング・プロダクツ”です。これまでメガネに求められてきた「機能」「デザイン」に加えて、「世界観」という新たな価値を提供します。



ROOM No.203 Artist -1984 年-
ウォーホール、ヘリング、シャーフ、バスキア…。ここ数年のニューヨークは、19 世紀の末のパリのごとく若きアーティストが集結し、咲き誇る、才能たちがストリートを極彩色に染め抜いていた。

～『THE BEDFORD HOTEL』フォトブックより抜粋～

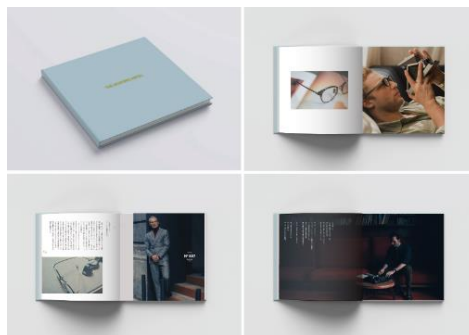
BFH-05 CLBR ¥19,800

『THE BEDFORD HOTEL』の世界観は、ウェブサイト、Instagram、フォトブックで触れることができます。

ウェブサイト https://www.meganeichiba.jp/brand/the_bedford_hotel/

Instagram the_bedford_hotel

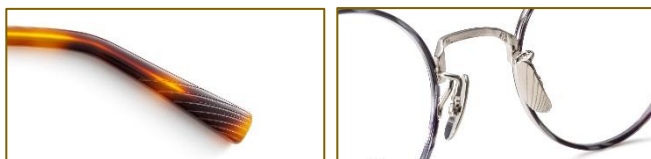
「眼鏡市場」店頭のフォトブック（一部設置がない店舗もあります）



デザインと機能性の融合

1 デザインと機能性を併せ持つブランドアイコン

全フレーム共通のデザインとして、レコード盤の音溝をモチーフにした筋模様をモダン先とノーズパッドに施しました。デザイン性だけでなく、滑り止めの機能を併せ持つブランドアイコンです。



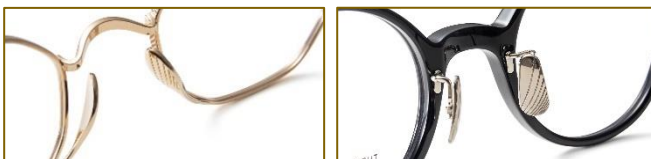
2 鯖江の職人によるオリジナルの彫金模様

ホテルに敷き詰められるラグやマットなどの装飾をイメージしたクラシカルなアラベスク模様を、ブリッジ・ヨロイ・テンプルに施すことで、高級感を纏わせています。



3 クラシック感のあるチタンパッド

左：新芽をイメージした形状の一体型チタンパッド。特徴的なデザインながら、かけたときにはすっきりとした印象に。右：ヴィンテージフレーで多く取り入れられている伝統的な抱き込みパッド。シンプルながらクラシカルな趣を感じさせます。



4 美しさと耐久性を併せ持つオリジナル丁番

開閉テスト 2 万回をクリアした強度と、どの角度から見ても美しいメガネを追求したオリジナルパーツ。



< 本件に関する報道関係者からの問い合わせ先 >

メガネトップ広報事務局 担当：小林 （携帯：080-3498-2239）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-mail：pr@netamoto.co.jp

※報道関係者向けに写真を用意しています。ご希望の方は、上記広報担当者までご連絡ください。

【商品】

*価格は全て税込み

BFH-01 S ¥23,100

シェイプ:クラウンパント カラー:3色
シンプルで統一感あるクラシカルなディテールと極細
リム線でクラシックながら現代的な印象



BFH-02 S ¥23,100

シェイプ:ラウンド カラー:3色
レンズとリム線に挟まった W ウィンザーリムによるの
コンビネーションが繊細なカジュアルクラシックモデル



BFH-03 AG ¥23,100

シェイプ:ボストン カラー:3色
トラディショナルなボストンのレンズシェイプと
クラシカルな彫金模様のスタンダードデザイン



BFH-04 DMBR ¥23,100

シェイプ:オクタゴン(多角形) カラー:3色
リム下方から伸びる一体型のメタルパッドが
クラシカルな印象と立体感を併せ持つ個性的な 1 本



BFH-05 CLBR ¥19,800 (ラウンド)

シェイプ:ラウンド カラー:3色
芸術家を連想させるラウンドシェイプを
程よいリムの太さでかけやすくしたデザイン



BFH-06 DMBR ¥19,800

シェイプ:ウェリントン カラー:3色
細身のアセテートフレームでありながらクラシックな
印象と細部へのこだわりが感じられる



BFH-07 SMOBR ¥19,800

シェイプ:クラウンパント カラー:3色
男女年齢問わず多くの人にかけてやすい
ボーダーレスな1本



BFH-08 BRSS ¥19,800

シェイプ:ボスリントン カラー:3色
極限の細さを実現したアセテートフロントに
クラシックなメタルパーツを組み合わせたスタイル



BFH-09 BK ¥19,800

シェイプ:ウェリントン カラー:3色
無骨な印象ながら、プラスチック全体の丸みを強め
ハンドメイド感を強調させたモデル



付属のケースとセリート(メガネ拭き)

【会社概要】

社名	株式会社メガネトップ
所在地	静岡県葵区伝馬町 8 番地の 6 トップセンタービル 8F
代表者	代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月日	1980 年 5 月
資本金	1 億円 (2021 年 3 月末時点)
事業内容	メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数	国内 1,017 店舗、海外 15 店舗 (メガネトップグループ合計、2021 年 9 月末時点)
従業員数	4,822 人 (2021 年 9 月末時点)
コーポレートサイト	https://www.meganeTOP.co.jp/
「眼鏡市場」ウェブサイト	https://www.meganeichiba.jp/
お客様からのお問合せ先	株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール: 0120-818-828 (9:00~18:00)

*「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」は当社のグループ店舗です。