

## なぜ眼鏡市場はたった5年で業界トップになれたのか？

メガネトップ2代目社長著書

『スゴイぞ！眼鏡市場 ～メガネトップ業界売上 NO.1 の秘密～』

2021年11月22日(月)より販売開始

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市）代表取締役社長：富澤昌宏は、著書『スゴイぞ！眼鏡市場 ～メガネトップ業界売上 NO.1 の秘密～』を株式会社幻冬舎より上梓し、2021年11月22日（月）全国の書店および Amazon にて発売いたします。



### ● 「眼鏡市場」誕生の背景から、社長就任の秘話、ヒット商品の裏側までを網羅

メガネ業界のトップを目指し、創業から26年が経過した「メガネトップ」でしたが、2006年度、前年から順位を一つ下げ業界4位に甘んじていました。そしてその6月、創業者の富澤昌三から「メガネトップは、もはやお客様に愛されていない。嫌われていると言ってもいいくらいだ…」という言葉が発せられます。そこからたった5年で業界売上 No.1 に駆け上げる「眼鏡市場」誕生の背景から、業績低迷期において突然告げられた社長就任の秘話、さらには試行錯誤を繰り返し完成するヒット商品の裏側など、従業員の苦勞話とともに赤裸々な事実が書かれた一冊となります。

## ●目次

はじめに

第1章 眼鏡市場 was born in 2006

第2章 カリスマ創業者退任—— 誕生！28歳の2代目社長

第3章 試行錯誤を繰り返し、起死回生のヒット商品誕生

第4章 業界の常識を超えるチャレンジ！「眼鏡市場」のマーケティング戦略！

第5章 関わるすべての人を笑顔に 「眼鏡市場」の未来像

おわりに

## ●書籍情報

書名：『スゴイぞ！眼鏡市場～メガネトップ業界売上 NO.1 の秘密～』

発売日：2021年11月22日 ※Amazon 予約サイトは11月10日より受付開始

定価：1,760円（1,600円+税）

体裁：単行本（ソフトカバー）／200ページ

販売：全国の書店および Amazon

## ●著者紹介：富澤昌宏（トミザワマサヒロ）

1981年静岡県静岡市生まれ。大学卒業後、2005年株式会社メガネトップに入社。2009年、創業者・現会長の富澤昌三に社長就任を命じられ、28歳で代表取締役社長に就く。当時、東証一部上場企業最年少社長の記録を更新する。

（コメント）「過去を知ることが、必ずしも次の世代の成長の糧になるとは限りませんが、今の会社業績や環境は、自分の力だけで築き上げたものではなく、先人たちの苦労や功績があったることと感謝の想いをもっていただきたいと思います。」



## 【会社概要】

社名	株式会社メガネトップ
所在地	静岡市葵区伝馬町8番地の6 トップセンタービル 8F
代表者	代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月	1980年5月
資本金	1億円（2021年3月末時点）
事業内容	メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数	国内1,017店舗、海外15店舗（メガネトップグループ合計、2021年9月末時点）
従業員数	4,822人（2021年9月末時点）
コーポレートサイト	<a href="https://www.meganetop.co.jp/">https://www.meganetop.co.jp/</a>
「眼鏡市場」ウェブサイト	<a href="https://www.meganeichiba.jp/">https://www.meganeichiba.jp/</a>
お客様からのお問合せ先	株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

\* 「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>

メガネトップ広報事務局 担当：小林（携帯：080-3498-2239）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-mail：pr@netamoto.co.jp