

2022年4月21日
株式会社メガネトップ

トータス松本さんが、山の中を全力疾走。 楽曲はウルフルズ書下ろしのオリジナルソング 4/22 (金)より “アイアスリート新 TVCM「全力」篇”が OA スタート

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）が展開する「眼鏡市場」は、新 CM キャラクターに、トータス松本さんを迎え、TVCM“アイアスリート「全力」篇”を4月22日(金)より全国エリアで放送開始いたします。

TVCM では眼鏡市場の人気商品「i-ATHLETE（アイアスリート）」の2022年新型モデルを紹介。最新のスポーツテクノロジーを搭載した新型モデルのコンセプトは、「その、全力に。」。「フレキシブルモダン」の強力なグリップ力で激しい動きでもカチッとフィットするフレームです。「i-ATHLETE」は17モデル全56種と幅広いデザイン、カラーを展開しており、アクティブシーンはもちろん、日常生活でもお使いいただけます。視力に合わせたレンズ料金込みで19,800円(税込)からご購入いただけます。

また眼鏡市場は今回のTVCMから、新タグライン「晴れた目でいこう。」を制定。目の健康に寄り添う想いを、継続して表現していきます。そんなコンセプトを元に国民的バンド「ウルフルズ」に楽曲制作をオファー。書き下ろしの新曲「アイズ」を今回のTVCMから使用していきます。



●新 TVCM の見どころ

今回の商品は、眼鏡市場オリジナルブランド「i-ATHLETE（アイアスリート）」の 2022 年新型モデル。

「フレキシブルモダン」の強力なグリップ力で激しい動きでもカチッとフィットします。そのグリップ力を再現するため、出演者のトータス松本さんに着用いただき、トレイルランニングに初挑戦をしてもらいました。

撮影は関東近郊の山地で実施。当日はトレーナーの方に協力いただきました。山間部を駆け上がるトータス松本さんの姿は、とても若々しくアクティブな印象です。装着いただいた「i-ATHLETE」もズレることなく、まさにカチッとフィット。ご本人もそのグリップ力に驚いていらっしゃいました。

また CM 挿入歌は、眼鏡市場とウルフルズのオリジナルタイアップ曲「アイズ」。眼鏡市場が新しく掲げるコミュニケーションワード「晴れた目でいこう。」からイメージして制作いただいた曲となります。トータス松本さんの姿だけではなく、オリジナルタイアップ曲もぜひお楽しみください。

■TVCM アイアスリート「全力」篇 15 秒 <https://youtu.be/w6oGkGKEpXg>

■WebCM アイアスリート「全力」篇 30 秒 <https://youtu.be/bLshHT5nOvU>

■i-ATHLETE 公式ウェブサイト https://www.meganeichiba.jp/brand/i_athlete/

【トータス松本さん着用メガネフレーム】

i-ATHLETE IA-474 BKM 価格（フレーム+レンズ）¥19,800（税込）

眼鏡市場のスポーツテクノロジーにより開発された i-ATHLETE。汗や激しい動きでもズレにくいスポーツ性能を持ちながらも、プライベートやビジネスシーンなど日常使いもできるデザインです。新感覚のフィット感を実現した「フレキシブルモダン」を採用した、最高のかげ心地をぜひ体験してみてください。

今回の CM でトータス松本さんが着用しているフレーム“IA-474”は、今までに体験したことのない高いグリップ力を発揮する「フレキシブルモダン」を採用しています。デザインはウェリントンシェイプのカジュアルなモデル。本格的なスポーツから日々の軽い運動まで、幅広く活躍してくれるフレームです。





●新コミュニケーションワード

晴れた目でいこう。

晴れた目は、晴々した目。

近くも遠くもよく見える目。疲れのない目。

毎日を楽しむ目。これからをワクワクと見つめる目。

眼鏡市場が届けたいのは、そんなポジティブな目。

まだまだ自宅にこもることが多く、マスクで顔を隠さなければいけない窮屈な日々が続いています。スマートフォンを見れば些細な出来事が大げさに炎上していたり、人と話すときはなにかと空気を読む必要があったり、なにかとデリケートでタフさが求められる時代です。だからこそ、「健康」であることをより大事にしていきたいと考え、新しいコミュニケーションワードを制定しました。「いろいろあるけど、目は晴々といこう。」そんな気持ちになってもらえるように、眼鏡市場はこれからも、お客様の目の健康に寄り添っていきたいと考えています。

●トータス松本さんからのコメント

初めてやったトレイルランニング、撮影とはいえかなり本気なやつでキツかった。いやー、いい汗をかいて気持ちよかったです。曲もバッチリハマったと思います。

眼鏡を匂わせる言葉もチラホラ入れておきました。楽しいお仕事をありがとうございました！

トータス松本（ウルフルズ）

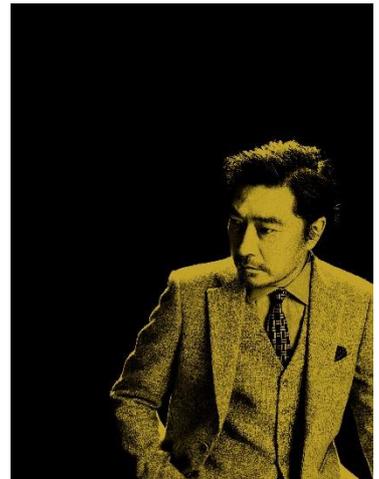
【プロフィール】

トータス松本

ウルフルズのボーカルとして、1992年シングル「やぶれかぶれ」でデビュー。「ガッツだぜ!!」でブレイクし、その後のアルバム「バンザイ」はミリオンヒットとなり、紅白歌合戦出場。2001年に「明日があるさ」で二度目の紅白歌合戦出場を果たす。2003年、初のソロカヴァーアルバム「TRAVELLER」を発表し、自身のルーツであるソウル、R&Bの名曲をカバー。2009年のウルフルズ活動休止後は、ソロ・アーティストとして3枚のオリジナルアルバム、2枚目となるカバーアルバムを発表。2014年、ウルフルズの活動を再開。以降もライブを中心にソロ活動も継続。2017年紅白歌合戦にソロとして初出場。2018年4月よりFM COCOLOにて新番組「Got You OSAKA」のDJを担当～現在も継続中。2019年、大河ドラマ『いだてん』に河西三省役で出演。2020年、連続テレビ小説『おちょやん』に竹井テルヲ役で出演。

音楽活動と並行し、CM、ドラマ、映画、執筆活動等、多方面で活躍している。

■トータス松本公式 website <https://www.tortoisematsumoto.com/>



ウルフルズ

1988年に大阪で結成、メンバーはトータス松本（Vo, Gt）、ジョンB（Ba）、サンコンJr.（Dr）。

バンド名は、メンバーお気に入りのLPレコードのジャケットの帯にあった「ソウルフル」が改行のため「ウルフル」と読めたことに由来。1992年5月13日にシングル『やぶれかぶれ』でデビュー。1995年シングル『ガッツだぜ!!』、翌年の『バンザイ～好きでよかった～』でブレイク。アルバム『バンザイ』は100万枚を超える大ヒットを記録。二度のNHK紅白歌合戦出場を果たす等、数々



のヒット作を世に送り出した、唯一無二のロックバンド。

デビュー30周年を迎えることを記念して、全30曲からなるセルフカバーアルバム『ウル盤』『フル盤』『ズ盤』を昨年から連続リリース。本年5月21日には大阪・万博記念公園もみじ川芝生広場にて「ヤッサ 2022"ウルフルズ 30th Anniversary Special Live"OSAKA ウルフルカーニバル ウルフルズがやって来る！ ヤッサ！やります！30曲 V」を開催する。

■ウルフルズ公式 website <https://www.ulfuls.com/>

【会社概要】

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6 トップセンタービル8F
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980年5月
資本金 100百万円（2022年3月末時点）
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内1,022店舗、海外17店舗（メガネトップグループ合計、2022年3月末時点）
従業員数 4,797人（2022年3月末時点）
コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>
「眼鏡市場」ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>
お客様からのお問合せ先 株式会社メガネトップ お客様相談室
フリーコール：0120-818-828（受付時間9:00～18:00）

* 「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>

メガネトップ広報事務局 担当：瀬名波（セナハ）
携帯：090-7029-0342
TEL：054-275-5014
E-mail：senaha_k@meganetop.co.jp

※報道関係者向けに、画像やCM動画をご用意しております。ご希望の方は上記までご連絡ください。