

2022 年 7 月 1 日

株式会社メガネトップ

眼鏡市場の最新 CM、木村文乃さんとトータス松本さんが、初共演！

7/1 (金)より “nosefree 新 TVCM「シーソー」 篇”が OA スタート

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）が展開する「眼鏡市場」は、CM キャラクターに、トータス松本さんと木村文乃さんを起用した、TVCM“nosefree 「シーソー」 篇”を 7 月 1 日(金)より全国エリアで放送開始しました。

TVCM では眼鏡市場の人気商品「nosefree（ノーズフリー）」の 2022 年新型モデルを紹介。nosefree は一般的なメガネと全く違うバランス設計により、鼻への重量負担を平均約 20%カットしています。鼻の重量負担を減らすことで、鼻にパット跡が残りにくく、鼻からの滑り落ちを低減している、掛けて驚きのあるメガネです。2022 年新型モデルの「nosefree」は全 5 モデル全 15 種と幅広いデザイン、カラーを展開し、ストレスを軽減するメガネとしてお使いいただけます。視力に合わせたレンズ料金込みで、19,800 円(税込)からご購入いただけます。



新 TVCM の見どころ

今回の商品は、眼鏡市場のオリジナルブランド「nosefree（ノーズフリー）」の 2022 年新型モデル。

一般的なメガネと全く違うバランス設計により、鼻への重量負担を平均約 20%カットしています。そのバランス設計による商品便益を表現するため、出演者のトータス松本さんと木村文乃さんに着用いただき、お二人でシーソーを楽しんでいただきました。

シーソーは nosefree のバランス設計をイメージしています。2 人の体重差を犬のセレネちゃんがトータス松本さんから木村文乃さんの方に移動をすることでシーソーが均等に保たれ、このバランスが nosefree のバランス設計を表現しています。

また CM 挿入歌は、眼鏡市場とウルフルズのオリジナルタイアップ曲「アイズ」を前回 CM から継続使用。眼鏡市場が掲げるコミュニケーションワード「晴れた目でいこう。」からイメージして制作いただいた曲となります。

■TVCM nosefree 「シーソー」篇 15 秒 <https://youtu.be/uEGEfoT7SJY>

■WebCM nosefree 「シーソー」篇 30 秒 <https://youtu.be/Ala6zEwzT4A>

■nosefree 公式ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/lp/nosefree2022/>

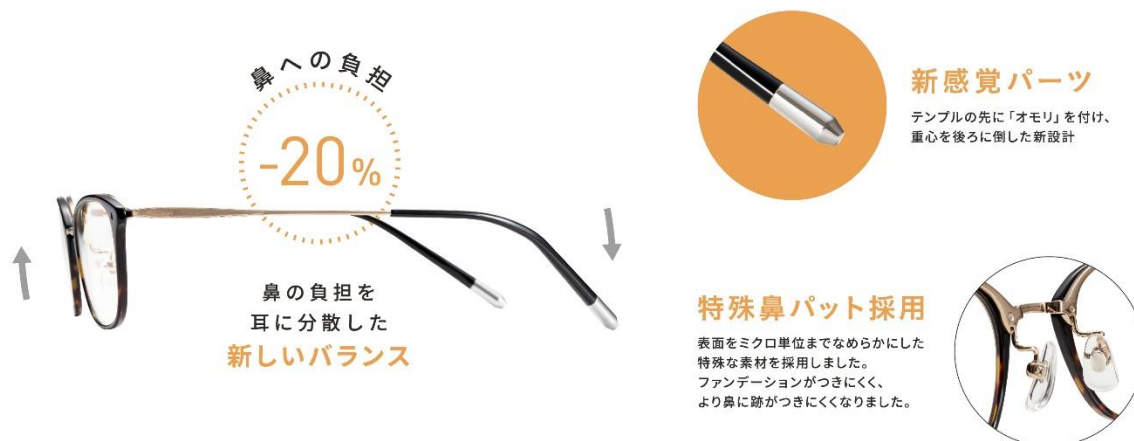
nosefree について

軽量のメガネでも鼻に跡がつき、鼻からのずり落ちが起こる原因は、メガネの重心バランスにあります。一般的なメガネではフロント側に重心があるため、重量の大半が鼻にかかりますが、nosefree ではその重心バランスに工夫があります。モダンの先端にオモリをつけ、鼻にかかる負担を平均約 20%カットしています。そうすることで、鼻の重量ストレスから解放され、鼻に跡がつきにくく、鼻からずり落ちにくくなっています。

【バランス設計の違いや特長の図解】



※重量比はイメージです。



■木村文乃さん着用フレーム

nosefree NOF-105 DMBR 価格（フレーム+レンズ）19,800 円（税込）



■トータス松本さん着用フレーム

nosefree NOF-304 KH 価格（フレーム+レンズ）26,400 円（税込）



トータス松本さんからのコメント

晴天の中で、木村文乃さんと初めて共演をさせて頂きました。CMのシーソーのバランスのように、nosefreeのバランスも不思議なバランスで、本当にずれにくく、いいメガネだと思いました！

木村文乃さんからのコメント

トータス松本さんとは初めましてでしたが、私がアイズを口ずさむシーンでは一緒に歌って下さり、とても素敵な方なのだなあと温かい気持ちになりました！

バランス犬のセレネさんの大活躍もあり年甲斐もなく小学生以来のシーソーではしゃいでしまいましたが、勢いがあってもでもズレることはなく、夏晴れの気持ちの良い景色をストレス無く楽しむことが出来ました。

タレントプロフィール

トータス松本

ウルフルズのボーカルとして、1992年シングル「やぶれかぶれ」でデビュー。「ガッツだぜ!!」でブレイクし、その後のアルバム「バンザイ」はミリオンヒットとなり、紅白歌合戦出場。2001年に「明日があるさ」で二度目の紅白歌合戦出場を果たす。2003年、初のソロカバーアルバム「TRAVELLER」を発表し、自身のルーツであるソウル、R&Bの名曲をカバー。2009年のウルフルズ活動休止後は、ソロ・アーティストとして3枚のオリジナルアルバム、2枚目となるカバーアルバムを発表。2014年、ウルフルズの活動を再開。以降もライブを中心にソロ活動も継続。2017年紅白歌合戦にソロとして初出場。2018年4月よりFM COCOLOにて新番組「Got You OSAKA」のDJを担当～現在も継続中。2019年、大河ドラマ『いだてん』に河西三省役で出演。2020年、連続テレビ小説『おちょやん』に竹井テルヲ役で出演。

音楽活動と並行し、CM、ドラマ、映画、執筆活動等、多方面で活躍している。

■トータス松本 Official Web Site <https://www.tortoisematsumoto.com/>



ウルフルズ

1988年に大阪で結成、メンバーはトータス松本 (Vo, Gt)、ジョン B (Ba)、サンコン Jr. (Dr)。

バンド名は、メンバーお気に入りのLPレコードのジャケットの帯にあった「ソウルフル」が改行のため「ウルフル」と読めたことに由来。1992年5月13日にシングル『やぶれかぶれ』でデビュー。1995年シングル『ガッツだぜ!!』、翌年の『バンザイ～好きでよかった～』でブレイク。アルバム『バンザイ』は100万枚を超える大ヒットを記録。二度のNHK紅白歌合戦出場を果たす等、数々のヒット作を世に送り出した、唯一無二のロックバンド。

自身の全国ツアー、恒例の野外ライブ「ヤッサ」はもちろんのこと、各地のフェスでもその圧巻のライブパフォーマンスで多くの人を魅了し続けている。昨年から全30曲からなるセルフカバーアルバム「ウル盤」「フル盤」「ズ盤」を連続してリリース。2022年5月にはデビュー30周年を迎え、4年ぶりのヤッサを大盛況のうちに終え熱気が冷めやらぬ中、



秋からは全国ツアーも開始される。

■ウルフズ Official Web Site <https://www.ulfuls.com/>

木村文乃

趣味：スキューバダイビング、写真、映画鑑賞、ギター演奏

特技：料理、乗馬、スキー、剣道（初段）、水泳

1987年10月19日生まれ、東京都出身。

映画『アダン』(06年)オーディションでヒロインデビュー。主な出演作に NHK 大河ドラマ『麒麟がくる』『七人の秘書』(20年)『#家族募集します』(21年)、映画『追憶』(17年)、『居眠り磐音』(19年)、『ザ・ファブル 殺さない殺し屋』(21年) などがある。

公式 Instagram では 240 万人のフォロワーを持つ。

■木村文乃 Official Web Site <https://tristone.co.jp/kimura/>



会社概要

社 名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡県葵区伝馬町 8 番地の 6 トップセンタービル 8F
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980 年 5 月
資本金 100 百万円 (2022 年 3 月末)
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,026 店舗、海外 15 店舗 (メガネトップグループ合計、2022 年 4 月末時点)
従業員数 4,831 人 (2022 年 4 月末時点)
コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>
「眼鏡市場」ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>
お客様からのお問い合わせ先 株式会社メガネトップ お客様相談室

フリーコール：0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

*「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

メガネトップ PR 事務局 (ビルコム株式会社内)

担当：荒木

TEL：03-5413-2411

E-mail：pr@meganetop.co.jp

(株式会社メガネトップ 広報グループ)

担当：掛本

携帯：080-4923-7288

※報道関係者向けに、画像や CM 動画をご用意しております。ご希望の方は上記までご連絡ください。