

報道関係者 各位

2022 年 8 月 26 日
株式会社メガネトップ

メガネの仕上がりをイメージし易くなる新機能 「接客用タブレット」にカラーガイド機能追加

～ カラーサンプルレンズ廃止でレジ袋 230,000 枚相当の削減 ～

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う「眼鏡市場」を全国 1,011 店舗展開する株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）は、お客様がより分かりやすく、より目的に沿った眼鏡を作成いただくことを目的とし、2022 年 8 月 25 日に「接客用タブレット」にカラーガイド機能を新たに追加しました。



「接客用タブレット」について

当社で使用している「接客用タブレット」は、手書きの紙カルテでは難しかった、お客様お一人おひとりの購入いただいた情報を、全国の眼鏡市場のスタッフが共有できるシステムです。

商品情報や在庫状況、測定情報などの顧客情報を一括管理。接客サービスの向上と業務効率の向上を目指し、2019 年に導入しました。



カラーガイド機能について

新たに追加されるカラーガイド機能は、サンプルレンズでは体感しにくかった着用イメージやカラーレンズ使用の際の見え方を「接客用タブレット」で閲覧できるようになり、購入の際に色や濃度毎の効果を比較しながら検討できるようになります。

また色の特性や効果などの情報を一元化することにより、知りたい情報に素早くアクセスできるよう開発しました。

脱プラスチックへの取り組み

カラーサンプルレンズ一式のプラスチックの重さは 2,350 g で、全国 1,000 店舗以上の眼鏡市場で導入していると想定すると 2.35 t 以上のプラスチックを使用していることになります。これは、ペットボトルに換算すると 80,000 本、レジ袋だと 230,000 枚に相当します。

サンプルレンズは、メガネ業界統一のサンプルレンズセットの販売を行っているオプティカルカラー協会が、レンズの経年劣化などの理由から数年に一度カラーのリニューアルを行っており、そのタイミングで眼鏡小売店はサンプルレンズを買い替える必要がありますが、今回、「接客用タブレット」にカラーレンズ機能を追加することで、買い替え時のコスト削減や脱プラスチックの取り組みへと繋げていく予定です。



カラーサンプルレンズセット

会社概要

社 名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6 トップセンタービル 8F
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980 年 5 月
資本金 100 百万円 (2022 年 3 月末時点)
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,026 店舗、海外 15 店舗 (メガネトップグループ合計、2022 年 4 月末時点)
従業員数 4,831 人 (2022 年 4 月末時点)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

「眼鏡市場」ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先 株式会社メガネトップ お客様相談室
フリーコール：0120-818-828 (受付時間 9:00～18:00)

* 「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

< 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先 >

メガネトップ PR 事務局（ビルコム株式会社内）

担当：荒木 / TEL：03-5413-2411 / E-mail：pr@meganetop.co.jp

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ

担当：掛本 / 携帯：080-4923-7288