

報道関係者 各位

2022年10月28日
株式会社メガネトップ

韓国テイストを取り入れた、少し大きめのサイズのアイウェア 眼鏡市場オリジナルブランド「meyle」新作9種が登場

～2022年10月28日（金）より全国の眼鏡市場店舗にて順次販売開始～

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う眼鏡市場を全国展開する株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：冨澤昌宏）は、「コーディネートや気分に合わせてメガネを掛けたい」「ヘビロテ服を着まわすように、お気に入りのメガネを掛けたい」そんなファッションが好きな方のためにデザインされた眼鏡市場オリジナルブランド「meyle」（マイル）の新作を全国の眼鏡市場店舗およびオンラインショップにて2022年10月28日（金）より順次販売開始します。



今回発売する「meyle」（マイル）第2弾では、9種類のフレームを展開。トレンドのファッションに合わせてやすいメガネにするため、天地（レンズの縦幅）を広めにデザインし少し大きめなサイズ感で抜け感があり柔らかい雰囲気を演出します。

「meyle」のコンセプト

2021年10月に眼鏡市場に登場した「meyle」（マイル）。ブランド名はInstagramでアンケートを実施し、「my eyewear style」の造語から誕生しました。

この「my eyewear style」の合言葉のもと、ファッションが好きな方のため、トレンドや韓国テイストをふんだんに取り入れデザインされています。

商品概要

商品名 meyle (メイユ)

種類 全3型9種

価格 13,200円 (税込み・度数に合わせた超薄型レンズ込み・メガネケースとメガネ拭きセット)

発売日 2022年10月28日(金)より順次販売開始

取扱店 全国の眼鏡市場店舗、眼鏡市場オンラインショップ

ラインアップ

mey-006 (50□19-138 天地幅 45)



POINT

ゆったりとしたラウンドのメタルフレーム。
柔らかでナチュラルガーリーな雰囲気にとったり。
シンプルなフロントに対し、テンプルにはセルを採用し彩りを与えます。カラーは、ピンクマット・ブラウン・ブラックマットの3色です。

mey-007 (50□19-140 天地幅 44)



POINT

ポストンのメタルフレーム。
線が細めのブロー風デザインで、フレームとブローのカラー組み合わせを楽しめ、かっちりしすぎず、甘すぎない雰囲気ので使えるようデザインしました。
カラーは、ネイビー・ピンクマット・ブラウンの3色です。

mey-010 (50□19-140 天地幅 44)



POINT

通常のウェリントンより少し絞ったようなシルエットのセルフレーム。オーバーサイズで掛けられるデザインにするため、顔とのバランスが良くなるよう鼻幅はやや短めに設定しています。メンズライクでほどよいカジュアル感がある一本です。カラーは、ブラウン・グレイジュ・ブラックの3色です。

会社概要

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6 トップセンタービル 8F
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980 年 5 月
資本金 100 百万円 (2022 年 3 月末時点)
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,039 店舗、海外 15 店舗 (メガネトップグループ合計、2022 年 8 月末)
従業員数 4,849 人 (2022 年 8 月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>
「眼鏡市場」ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先 株式会社メガネトップ お客様相談室
フリーコール：0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

* 「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本リリースに関するお問い合わせ>
メガネトップ PR 事務局 (ビルコム株式会社内) 担当：荒木
TEL：03-5413-2411

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本
携帯：080-4923-7288 / E-mail：pr@meganetop.co.jp