

報道関係者 各位

2023年3月16日
株式会社メガネトップ

田村 淳さん監修 機能性とデザイン性の両立を実現 眼鏡市場×DIME×田村淳のコラボメガネ新登場！

メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売を行う「眼鏡市場」を全国展開する株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏）は、装着ストレスからの解放がコンセプトの眼鏡市場オリジナルブランド「nosefree（ノーズフリー）」より、田村 淳さん監修のもと、最新のトレンドを分かりやすく紹介するライフハックマガジン『DIME』（小学館）とコラボレーションした新作を2023年3月16日（木）より全国の眼鏡市場店舗および眼鏡市場オンラインショップにて販売を開始します。



「機能性が高いメガネは見た目が伴わない」という考えを払拭したメガネ

生活者の気持ちに寄り添うメガネの新定番を開発することを目的に2022年3月からスタートした眼鏡市場×DIME×田村淳さんの共創プロジェクト。メガネにまつわる不満を解消し、「カッコよさにもこだわったメガネをつくりたい」という田村 淳さんのセンスを注入することで機能性とデザイン性の両立を目指し、ビジネスやアウトドアなどに合わせてデザインを検討。4モデルを製作しました。

メガネを掛けた時の重量バランスに着目し開発されたnosefree。最大の特長は、重量バランスを調整するためにモダン先端部に取り付けられたオモリ部分でした。新作では、デザインの一部として露出させていたオモリ部分をあえて樹脂で覆い、より洗練されたデザインを追求しました。

NOF-206・NOF-207では、クラシカルな形状のブリッジやフレームのサイドに彫金模様やリム打ちを施したデザインを採用。NOF-208・NOF-209は、フロントにメガネを無造作に掛け外してもレンズが傷つきにくい1960年代に普及したテレビジョンカットを採用。機能性とデザイン性を両立させるため徹底的にこだわった新作です。

ラインアップ



NOF-206 (47□22-156)

ボストンとウェリントンを組み合わせた通称ボスリントンシェイプ。ブリッジはキーホールデザインを思わせるマンレイ山で、クラシカルで柔らかな印象の中にシャープな雰囲気を持たせたデザインです。



ブラックガンメタル



ブラックグレイ



ブラウンアンティークゴールド



NOF-207 (47□22-156)

ブリッジはキーホールデザインを思わせるマンレイ山でクラシカルな印象のボストンシェイプ。繊細に施された彫金模様やミル打ちをいかにするため、ヨロイ部分は特殊なインクで厚みを出すことなく色付けしました。



ブラックガンメタル



ブラックゴールド



ブラウンアンティークゴールド



NOF-208 (46□22-154)

今までの nosefree にはない、天地幅がやや広めのボストンシェイプ。艶のあるリムラインがきれいに溶け込み、知的で優しい表情を演出します。テンプルの一部に弾性に富んだβチタンを採用し、片手外してもメガネに負担がかからない設計です。



ブラック



ダークデミブラウン



ブラックハーフ



NOF-209 (46□23-154)

トレンド感のある程よいボリュームで世代問わず顔に馴染みやすいデザインのウェリントンシェイプ。クラシカルな雰囲気、NOF-208 同様に片手外してもメガネに負担がかからない設計です。



ブラック



デミブラウン



ブラックハーフ

商品概要

商品名：nosefree（ノーズフリー）

種類：全4型12種

価格：23,100円（税込み）※ 表示代金にはフレームとレンズ代金が含まれています

販売日：2023年3月16日（木）

取扱店：全国の眼鏡市場店舗、眼鏡市場オンラインショップ

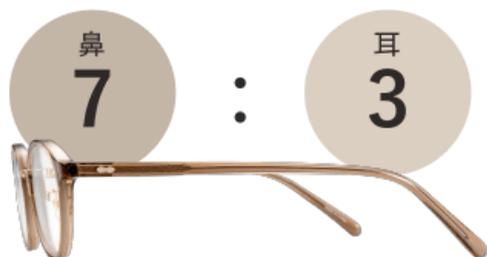
品番	NOF-206	NOF-207	NOF-208	NOF-209
				
玉形	ボスリントン	ボストン	ボストン	ウェリントン
価格	23,100円（税込み）			

「nosefree」について

一般的なメガネは、フロント側に重心があるため重量の大半が鼻にかかります。軽量のメガネでも鼻に跡がつき、鼻からずれ落ちる原因はこのメガネの重心バランスにあります。

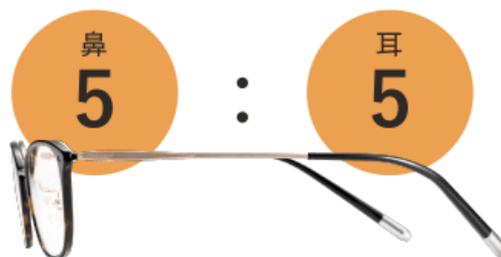
メガネを掛けた時に、鼻に跡がつきにくく鼻からずれ落ちにくくするため nosefree はその重心バランスを工夫しました。モダンの先端にオモリをつけ、鼻と耳、ほぼ均等な重量バランスにすることで鼻にかかる負担を平均約 20% 軽減。重量バランスに着目した新発想の掛け心地を実現しました。

一般的なメガネの 重量バランス



鼻部分に偏ったバランス

nosefree



鼻と耳、ほぼ均等なバランス

田村淳さんプロフィール



1993年にロンドンブーツ1号2号を結成。
コンビとして活躍する傍ら、個人でもバラエティー番組、情報番組に出演。
遺書動画サービス「ITAKOTO」を運営する実業家でもある。
趣味：お城／パソコン／バスケットボール／ミニ四駆／アニメ／金継ぎ

DIMEについて

DIME

小学館が発行する月刊誌。30～40代を中心にビジネスパーソンが今一番知りたいモノ・コト・ヒトを深掘りしIT・ビジネス・エンタメ・カルチャーまで幅広い分野の最新トレンドを分かりやすく実用的な情報として紹介するビジネスパーソンのためのライフハックマガジン。

会社概要

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980年5月
資本金 100百万円（2022年3月末時点）
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内1,025店舗、海外15店舗（メガネトップグループ合計、2023年1月末）
従業員数 4,872人（2023年1月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本

携帯：080-4923-7288

E-mail：pr@meganetop.co.jp