

報道関係者 各位

2023年6月30日  
株式会社メガネトップ

## 欠品や過剰在庫による機会損失や廃棄を抑制 システムと経験則の融合で商品の適正な在庫管理を目指す ～在庫管理クラウドシステム「FULL KAITEN」を限定店舗にて試験運用開始～

「眼鏡市場」を全国展開する株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏、以下「眼鏡市場」）は、フルカイト株式会社（所在地：大阪府大阪市、代表取締役 CEO：瀬川直寛）が開発した『FULL KAITEN バージョン 3.0』を導入しました。このシステムと眼鏡市場の経験則を融合し運用することで、店舗毎に異なる商品の適正な在庫管理を目指します。



### 年間 600 種類以上の新作フレームを自社工場より出荷

眼鏡市場では、パーパスである「一人一人のお客様に最適なメガネを提案する」を実現する一環として、お客様に「選ぶ楽しさ」「見える楽しさ」を体感いただくため、メガネの産地「鯖江」にある自社工場（キングスター工場）より年間 600 種類以上の新作フレームを出荷しています。

その際、全国 1,000 以上の店舗へのお荷内容は、過去の販売実績や店舗の立地条件などの特性に基づき行っていました。そのため、出荷されるフレームの種類や数量の決定に個店ごとの明確な基準は無く、数パターンのお荷内容を用意し店舗に希望内容をアンケートするなど行っていました。

今回の「FULL KAITEN バージョン 3.0」の導入により、① 商品欠品による機会損失の抑制 ② 最適な在庫配置 を効果的に行うことで、商品の供給体制の確立や在庫管理の属人化解消を図る狙いがあります。

## 一人一人のお客様に最適なメガネをご提案するため

メガネは使用の目的や環境によって買い替えのタイミングが異なり、需要と供給の予測がしづらい商材です。眼鏡市場はフルカイトン株式会社が開発した「FULL KAITEN」の、人気フレームが欠品によってお客様へご提供できなくなってしまう機会損失や、需要予測が困難なために起こる過剰在庫を抑制するため、各商材の推奨発注数や季節変動など考慮して自動計算する「追加発注機能」、全ての在庫を対象に完売予測日と売上と利益に対する貢献度の2軸で評価、商品の価格の適正を分析する「クオリティ分析機能」、個店毎の特性を考慮し在庫移動の最適な数量と組み合わせを自動計算する「ディストリビューション分析」を導入し、従業員の業務負担軽減や在庫管理の適正化を行って参ります。

## フルカイトン株式会社について

社名 フルカイトン株式会社  
所在地 大阪市福島区福島 1-4-4 セントラル 70 2階 B  
代表者 代表取締役 CEO 瀬川直寛  
設立年月 2012年5月  
事業内容 在庫を利益に変える在庫分析 SaaS の開発・提供

コーポレートサイト <https://corp.full-kaiten.com/>

## 株式会社メガネトップについて

社名 株式会社メガネトップ  
所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6  
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏  
設立年月 1980年5月  
資本金 100百万円(2023年3月末)  
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売  
店舗数 国内1,021店舗、海外15店舗(メガネトップグループ合計、2023年3月末)  
従業員数 4,773人(2023年3月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

\* 「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です