

報道関係者 各位

2023年7月13日
株式会社メガネトップ

鼻の負担を耳に分散した新しいバランスでメガネ跡から卒業！ 見た目も掛け心地も軽やかな「nosefree」新作登場

すっきりした見た目と鼻にフィットする新鼻パッドでメガネ装着時の悩みを解決

「眼鏡市場」を全国展開する株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏、以下 眼鏡市場）は、メガネを掛けた際、鼻に感じる重量感やメガネの跡といった「装着ストレスからの解放」をコンセプトにフレーム重量バランスの黄金比を実現したオリジナルブランド「nosefree（ノーズフリー）」の新作を全国の眼鏡市場店舗および眼鏡市場オンラインショップにて販売開始しました。



商品ポイント

スッキリ軽やかなデザイン

フロントのセル枠は裏面が一回り小さく、段が付いているような形状になっています。その厚みの違いにより、濃淡が際立ち見た目も軽く、掛け心地も軽いデザインになりました。

スッキリ軽やかなデザイン



顔にフィットする鼻パッド

顔にフィットする鼻パッド

【眼鏡データベース 2022（眼鏡光学出版株式会社）】の「一番最近購入したメガネに対して「不満」と感じた具体的内容」（n=788、複数回答）の調査によると、「フレーム・レンズの品質」について「ずり落ちやすい」「跡が付きやすい」と回答した人の割合が49.1%でした。

そういった悩みを解消するために、今までの鼻パッドの約半分の軽さでパッド面がどの角度にも曲がる新パッドを採用しました。これにより、メガネを掛けた時のフィット感が増すことで鼻への負担が軽減されます。また、しっかり顔にフィットすることで、パッドが肌に馴染みにやすく、目立ちにくくなりました。



お客様の声を活かし、商品リニューアル

旧フレームはテンプルが長く、メガネを掛けた時に耳の後ろに飛び出て見えるため「見栄えが悪い」、「長くてじゃま」といったお客様の声がありました。

今回の新作（NOF-211）では、「nosefree」の鼻に負担のかからない機能はそのままにし、テンプルを約10mm短くすることでメガネを掛けた時の不快感を軽減しました。

旧 女性向けフレーム



テンプルが長くて不恰好…

新 女性向けフレーム



耳後ろがスッキリ！

LINE UP

NOF-210 (54□16-162)



POINT

知的な雰囲気を出すスクエアシェイプ。フロントが段落ち仕様となっており、縁の透け感が際立ち見た目から軽やかな印象を与えます。長い時間着用していても鼻が痛くなりづらく日常使いにおすすめの1本です。カラーは、ネイビー、ブラウン、グレーの3色です。

NOF-211 (52□16-148)



POINT

幅広い年代の方におすすめのポストンシェイプ。女性から人気の高い淡いカラーを採用した顔なじみの良いデザインです。顔が小さい方でも掛けこなせるようテンプルの長さを短くしました。カラーは、パープル、グリーン、ブラウンの3色です。

商品概要

商品名 nosefree（ノーズフリー）

種類 2型6種

価格 23,100円（税込み）

※ 価格にはフレームとレンズ代金が含まれています

取扱店 全国の眼鏡市場店舗、眼鏡市場オンラインショップ

会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980年5月

資本金 100百万円（2023年3月末）

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内1,021店舗、海外15店舗（メガネトップグループ合計、2023年3月末）

従業員数 4,773人（2023年3月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

* 「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です