

2023年11月22日

株式会社メガネTOP

新発想で、遠近両用レンズの常識を変える！？

## 眼鏡市場だけの『新ストレスフリー遠近』誕生

人気俳優の吉岡里帆さん出演の新 TVCM「新ストレスフリー遠近篇」を放送

眼鏡市場は、2023年11月23日（木）から『新ストレスフリー遠近』についての新 TVCM の放映を開始します。今回の TVCM も、人気俳優の吉岡里帆さんが眼鏡市場のキャラクターとして引き続き登場し、遠近利用者層の見えるにエールを送ります。



### 『新ストレスフリー遠近』とは？

眼鏡市場のストレスフリー遠近は、従来の遠近両用レンズと比較し、視野を広く、歪みを少なくするオーダーメイド設計のため、遠近両用レンズをまだ使ったことのない方や、遠近両用レンズの見え方に馴染めず疲れてしまうといった方にもおすすめの眼鏡市場だけのオリジナルレンズです。

今回、更に使いやすくなった『新ストレスフリー遠近』が誕生。価格はフレーム+レンズ一式で13,200円（税込）からと、新発想の遠近両用レンズですが今までと変わらず追加料金0円で、おどろきの品質をなっとく価格でご利用いただけます。

## ■新発想のポイントは「視線移動」への着目！

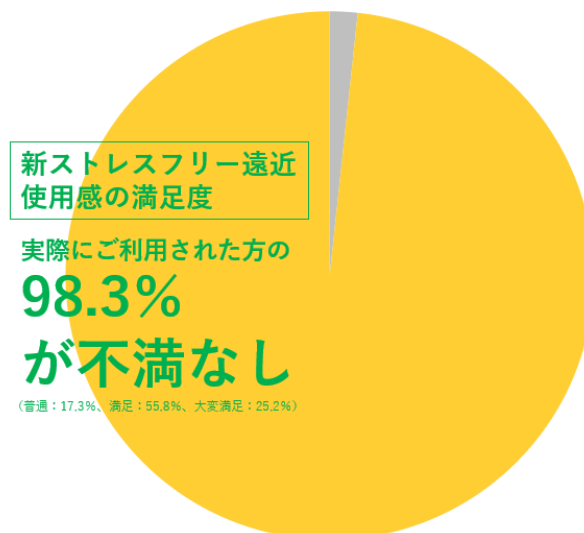
眼鏡光学出版（株）の「眼鏡 DB2022」によると、遠近両用レンズユーザーの4人に1人は「視線の使い方に慣れない」などの理由で遠近両用レンズについて不満を抱いていることが分かりました。



新しいストレスフリー遠近はこの不満を解消するため「視線移動」に着目。目の年齢に応じた快適な視線移動を実現しました。目の年齢が高い方には視線移動の距離を短くして近くにピントが合いやすいように、目の年齢が低い方には視線移動の距離を緩やかにして歪みを感じにくいように設計し、度数による見え方の変化を現代生活に合わせて最適化しました。レンズのゆがみの量と場所をコントロールする事で、よりストレスフリーな見え方を体感いただけます。

## ■テスト販売でのモニターアンケート結果

2023年7月1日～31日に静岡県内の眼鏡市場にて『新ストレスフリー遠近』のテスト販売を実施。その使用感について満足度調査にお答えいただいたところ、98%の方が不満なしとの回答でした。



※静岡県内の店舗にてテスト販売を行い、ご購入者 301 名へモニターアンケートを行った結果『新ストレスフリー遠近』について「大変満足・満足・普通」と回答された方（実施期間：2023/07/01-07/31）

▶『新ストレスフリー遠近』特設サイト：

<https://www.meganeichiba.jp/lp/yell/progressive/>

## 『新ストレスフリー遠近』体験会開催中

全国の眼鏡市場各店舗では『新ストレスフリー遠近』の体験会を開催しています。新発想のストレスフリーな見え心地と、使い心地を是非お店で体験してみてください。

### ステップ 1. 丁寧な問診と視力測定

日々の見え方の不具合やライフスタイルなどをお伺いしながら、28項目に及ぶ詳細な視力測定を行います。

### ステップ 2. テストレンズで見え方を体験

新ストレスフリー遠近のテストレンズをお試しいたできます。パソコン画面や時刻表などで手元の見やすさを体験いただき、遠くと近くを交互に見て歪みや違和感がないかを確認できます。

### ステップ 3. 自分にあったレンズをオーダー

ご納得いただいた度数と加入度にて、新ストレスフリー遠近のレンズを使用した遠近両用メガネを作成いたします。完成したメガネは、見え方確認とフィッティングを行いお渡しさせていただきます。

#### ■眼鏡市場の見え方保証で、ご購入後もサポート

ご購入いただいたメガネのお受取後 6 カ月以内は、見え方に馴染めない場合に無料で何度でもレンズを交換いたします。度数、加入度、単焦点レンズへの変更も可能なため、安心して『新ストレスフリー遠近』をお試しいただけます。

▶『新ストレスフリー遠近』体験会特設サイト：

<https://www.meganeichiba.jp/lp/yell/progressive/session/>

## 新 CM の見どころ

2023年11月23日(木)より新CM「新ストレスフリー遠近篇」が放送されます。新CMでも、眼鏡市場の「すべてのメガネユーザーの視生活を応援したい」という想いを擬人化した小さな妖精「見えるにエール隊」のメンバーの吉岡里帆さんが登場します。今回CM内では「見えるにエール隊」の吉岡さんが、遠近両用メガネ利用者層にエールを送るために、眼鏡市場の『新ストレスフリー遠近』について紹介をします。前作に続いて誠実でかわいい、吉岡さんの姿にぜひ注目してください。

▶新CM「眼鏡市場 新ストレスフリー遠近篇 30秒 2023」:

[https://youtu.be/jq1re\\_t9UWM](https://youtu.be/jq1re_t9UWM)

## 吉岡里帆さんからのコメント

今回の眼鏡市場の新CMでは、遠近両用メガネ利用者層の悩みに寄り添った『新ストレスフリー遠近』を紹介しています。好きなものを、好きなだけ見ていたい。そんなすべての人の「見える」にエールを送るためのCMになっています。

## 吉岡里帆さんプロフィール

1993年1月15日生まれ。京都府出身。

連続テレビ小説「あさが来た」(2015)に出演し注目を集める。主な近作にドラマ「レンアイ漫画家」(2021)、「華麗なる一族」(2021)、「しずかちゃんとパパ」(2022)、「ガンニバル」(2022)、映画『見えない目撃者』(2019年)、映画『泣く子はいいねえが』(2020)、『ホリック xxxHOLiC』(2022)、『島守の塔』(2022)、『アイスクリームフィーバー』(2023)、『Gメン』(2023)、『ゆとりですがなにかインターナショナル』(2023)など。主演映画『ハケンアニメ!』で第46回日本アカデミー賞優秀主演女優賞を受賞。待機作に12月1日(金)公開の映画『怪物の木こり』。



## 会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980年5月

資本金 100百万円(2023年3月末)

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内1,021店舗、海外15店舗(メガネトップグループ合計、2023年3月末)

従業員数 4,773人(2023年3月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828(受付時間9:00~18:00)

\*「眼鏡市場」「ALOOK(アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です