

2023年11月29日

株式会社メガネトップ

小学校低学年の約 18%が行っている視力矯正。こどものメガネに安心と安全を。

「Glass mate」新作登場

～機能性とファッション性を両立した小学校低学年向けメガネ～

眼鏡市場は、遊ぶときも、学ぶときも、いつも一緒にいてくれる友達のような存在でありながら、機能性やデザイン、掛け心地など細部までこだわりを詰め込んだ「Glass mate (グラスメイト)」より、小学校低学年のお子さまに向けた『安心・安全設計』の新作を眼鏡市場の限定 629 店舗にて販売開始しました。※ 取扱店舗はこどもメガネのフレーム一覧 (https://www.meganeichiba.jp/frame/?product_person_id=3) より検索ください



こどもの視力低下を早期発見

【眼鏡データベース 2022 (眼鏡光学出版株式会社)】によると小学 6 年生の約 44%が視力矯正を行っていることが分かりました。視力が 0.6 以下になると「黒板の文字が見えず集中しづらい」や「飛んでくるボールが見えない」など、日常生活にも支障が出ると言われています。目を細めることが多い、家の中のものにぶつかるなどちょっとした変化がございましたら眼科を受診することをおすすめします。



MEGANE ICHIBA Magazine 【眼科医監修】小学生からの目の健康 | メガネとコンタクトレンズの正しい選び方

<https://www.meganeichiba.jp/special/feature/article12.html>

3つのポイント

POINT 1. 細かなパーツも交換できる

破損した部分のみ（テンプル・モダン・ねじ・鼻パッドなど）交換できるよう設計しました。破損した際に新しく作り直したり修理したりする必要がありません。



POINT2. お子さまの顔のサイズに合わせて調整できる

耳の高さだけでなく、耳の位置に合わせてテンプルを 2mm 単位で（最大 8mm まで）調整可能な設計で、お顔にピッタリとフィットさせることができます。掛け外しや運動などの活発な動きでも違和感なく着用できるよう軽く柔軟性のある素材を使用しました。



POINT3. トレンドをおさえたデザイン

メガネでお顔の印象が大きく変わらないようフレームは細身に仕上げました。玉形はトレンドのクラシックデザインを採用。色合いには、ランドセルカラーとしても人気の高いニュアンスカラーをテンプルの内側に取り入れています。シンプルながら、ファッションアイテムとしても活躍できるフレームです。



商品概要

商品名 Glass mate（グラスメイト）

価格 16,500 円（税込み）※ 価格には、フレームとレンズ代金が含まれています

取扱店 眼鏡市場の限定 629 店舗

※ 取扱店舗はこどもメガネのフレーム一覧 (https://www.meganeichiba.jp/frame/?product_person_id=3) より検索ください

GLM-1001



GLM-1002



GLM-1003



サイズ	43□17-130 45□17-130	44□15-130	46□16-130
カラー	<ul style="list-style-type: none"> ● ワインピンク ● ブラウン ● グリーンブラック 	<ul style="list-style-type: none"> ● ネイビー ● ピンク ● ブラウン ● デミブラウン 	<ul style="list-style-type: none"> ● カーキ ● ワインピンク ● デミブラウン ● ブラック

サイズの見方



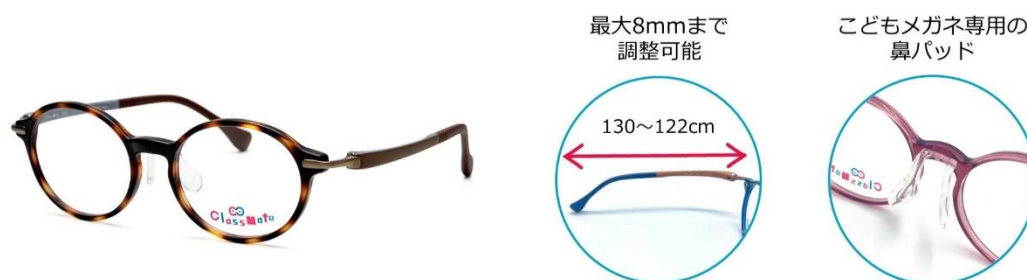
メガネフレームには「レンズ幅」「ブリッジ幅」「テンプル長」の3つのサイズが表記されています。「左右のレンズ幅の合計 + ブリッジ幅」が、お顔の横幅と同じくらいかをチェックする事でフレームサイズが合っているか確認することができます。

LINE UP

GLM-1001 (43□17-130/45□17-130)



かっちりとした印象のあるウェリントンシェイプ。フロント部分はこだわりの板抜きで、溶接部分がないため頑丈な作りになっています。メタル部分に艶消しを施しているため、顔に馴染みやすいデザインです。成長期のお子さまに合わせた2サイズ展開。カラーは、ワインピンク、ブラウン、グリーンブラックの3色です。



GLM-1002 (44□15-130)

可愛らしい印象のオーバルシェイプ。顔馴染みの良いデザインで初めてのメガネにもおすすめです。テンプルは2mm単位で調整が可能のため、お子さまに合わせてサイズを調整できます。素材には柔軟性に優れているウルテム樹脂を使用しているため、軽い掛け心地で頭にフィットします。カラーは、ネイビー、ピンク、ブラウン、デミブラウンの4色です。



星型の飾りねじ



おしゃれな
キーホールブリッジ



GLM-1003 (46□16-130)

優しく柔らかい印象のポストンシェイプ。クラシックメガネには欠かせないキーホールブリッジでトレンドのデザインながら、丁番部分には特注の星型の飾りねじを採用するなど細部までこだわりました。カラーは、カーキ、ワインピンク、デミブラウン、ブラックの4色です。

会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980 年 5 月

資本金 100 百万円 (2023 年 3 月末)

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内 1,021 店舗、海外 15 店舗 (メガネトップグループ合計、2023 年 3 月末)

従業員数 4,773 人 (2023 年 3 月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール : 0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

* 「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です