

報道関係者 各位

2023年11月30日

株式会社メガネトップ

45歳～54歳女性のリーディンググラス平均初装年齢は46.12歳

持ち運びに最適なコンパクトフレーム「THROB」

シンプルだけど洗練されたデザイン。大人をとくめかせるメガネ登場

眼鏡市場は、仕事にプライベートにと忙しい毎日の中で、メガネもアクセサリの一部のように楽しんで掛けていただけるような、シンプルだけど洗練されたデザインが特長のオリジナルブランド「THROB（スロブ）」より持ち運びに最適なコンパクトモデルを、全国の眼鏡市場店舗、および眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp/ec>) にて販売開始しました。



45歳～54歳女性のリーディンググラス平均初装年齢は46.12歳

老眼は加齢とともに起こる目の老化現象です。書類などの文字や数字の読み間違いが増えたなど自覚症状がある時は、眼科で検査をしてリーディンググラスの処方をしてもらうのも選択肢の一つ。【眼鏡データベース 2023】（眼鏡光学出版株式会社）が「初めての老眼用メガネを使用した年齢」（n=2,947）を調査した結果、45歳～54歳女性の平均初装年齢は46.12歳で早い段階から使用していることが分かりました。これは、スマートフォンやパソコンが普及し、近くを見る必要性が高まったことと、デザイン性に優れたリーディンググラスが増え、抵抗なく使えるようになったことが一因だと推測されます。

THROBの新作は、持ち運びしやすいコンパクトサイズ。シンプルだけど洗練されたデザインで、お出かけや読書など必要に応じて掛け外しをする方におすすめです。

▶知ることから始まる、目の健康 - 眼鏡市場のアイケア BOOK : <https://www.meganeichiba.jp/special/eyecare/>

POINT

コンパクトなサイズ感

今回の新作は、鞆の中に入れやすいサイズのメガネケースが付いたコンパクトなフレーム。必要な時にサッと取りだし掛けることができます。



華やかなテンプルデザイン

フロントはシンプルで知的な印象。テンプル部分は欧米をイメージさせる生地を使用し華やかな印象を与えます。



LINE UP

オーバル

thb-C01

サイズ：50□17-133



スクエア

thb-C02

サイズ：51□17-133



商品概要

商品名 THROB（スロブ）

種類 2型6種類

価格 19,800円（税込み） ※ 価格にはフレームとレンズ代金が含まれています

取扱店 全国の眼鏡市場店舗および眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp/ec>)

会社概要

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980 年 5 月
資本金 100 百万円（2023 年 3 月末）
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,021 店舗、海外 15 店舗（メガネトップグループ合計、2023 年 3 月末）
従業員数 4,773 人（2023 年 3 月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です