

報道関係者 各位

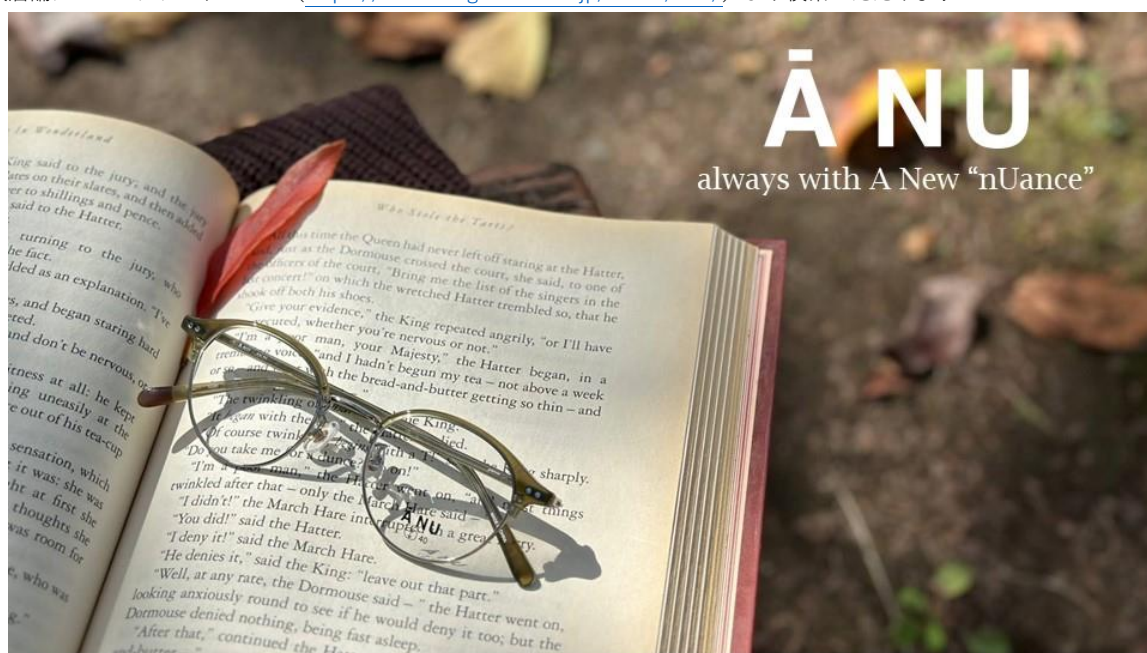
2023年11月14日
株式会社メガネトップ

秋冬ファッションのワンポイントにクラシックメガネ。 「A NU」新作登場

～細身のフレームと落ち着いたカラー展開で大人っぽいデザイン～

「眼鏡市場」を全国展開する株式会社メガネトップ（所在地：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏、以下「眼鏡市場」）は、様々なスタイリングに合わせやすくトレンドを押さえたデザインがコンセプトの「A NU（アニュー）」より、これからの季節のファッションやメイクに合わせやすいカラーとデザインにこだわった新作を眼鏡市場限定 734 店舗、および眼鏡市場オンラインショップ（<https://onlineshop.meganeichiba.jp/>）にて販売を開始いたします。

※ 取扱店舗は A NU ブランドページ（<https://www.meganeichiba.jp/brand/anu/>）より検索いただけます



ファッションやメイクに合わせやすいデザイン

クラシックメガネは、フレームの太さや形など個性的なデザインが多くファッションを選んでしまいます。“どんなファッションでも気軽に掛けられるクラシックメガネを作りたい”という発想から誕生した「A NU」は、時代（流行）に合わせて形を変え、カラーを変え、いち早くトレンドを取り入れながら掛けこなしやすいフレームをデザインしてきました。様々なファッションやシーンでも掛けやすいように全体的に丸みを持たせたデザインで、メガネを掛けた時に顔に馴染むフレームの線の細さや傾斜角による見え方の違いまで計算し、見栄えだけでなく見え方もバランスが取れるようデザインしています。これからの季節のファッションやメイクに馴染みやすいように、カラー展開にまでこだわった大人っぽい新作です。

POINT

POINT
01

リムカラー

リムに七宝を施すことで、ブリッジやヨロイの金属パーツとのメリハリが付き、目元が引き締まります。



POINT
02

サーモントシェイプ

ナチュラルな眉毛メイクのトレンドに合わせるため、ブロー部分を細くデザインすることで違和感なく掛けることができます。



POINT
03

カラーバリエーション

カーキやブラウンなど落ち着いたカラーを採用し、秋冬ファッションに合わせやすくしました。



POINT
04

ユニセックスモデル

スッキリとした大人っぽいデザインで女性はもちろん男性にも掛けやすいユニセックスフレームです。



LINE UP

オクタゴン

AN-34



AN-34 (46□20-142)

顔タイプを選ばないオクタゴンシェイプ。リムに七宝を施すことで、目元が引き締められスッキリと掛けられるデザイン。カクカクした形ですが、角に丸みを持たせることで優しい雰囲気を出します。カラーは、ブラウン、デミブラウン、ブラウンベージュ、ブラックの4色です。

ポストン

AN-35



AN-35 (46□22-142)

細身のフロントですっきりとした印象のポストンシェイプ。フロントに透明感のある薄いセルを巻つけるセル巻きという技法が使われ、内側のリムが透けて見えるため角度によって少しずつ表情が変わります。丸みのある形で優しい雰囲気になりたい方へおすすめです。カラーは、クリアカーキ、クリアブラウン、デミブラウン、ブラックの4色です。

ウェリント

AN-36



AN-36 (46□20-142)

落ち着いた雰囲気のウェリントンシェイプ。特徴的なコンビネーションフレームですが、ブリッジを細くすることで顔に馴染みスッキリと掛けることができます。四角形をベースにした形がかっちりとした印象を与えます。メンズライクなファッションがお好きな方へおすすめのフレームです。カラーは、ブラウンササ、クリアグレー、チャコール、ブラックの4色です。

ポストン

AN-37



AN-37 (47□20-142)

細部までこだわりが詰まった上質な印象のポストンシェイプ。AN-36と玉形違いのデザインです。丸みのあるシェイプで優しい印象を与えることができ、カジュアルシーンにも最適なデザインです。カラーは、クリアブラウン、ベージュ、ブラウンササ、チャコールの4色です。

ヘキサゴン

AN-38



AN-38 (46□21-145)

顔タイプ選ばず掛けることができるセル巻きのヘキサゴンシェイプ。コンビネーションフレーム（AN-36、AN-37）と近い印象がありますが、細身のすっきりとしたフロントデザインとカクカクした玉形のため知的な印象を与えます。カラーは、ライトブラウン、クリアブラウン、デミブラウン、ブラックの4色です。

ポストン

AN-39



AN-39 (47□20-145)

レトロな雰囲気でもファッションアイテムとして人気の高いポストンシェイプ。ブローのボリュームを抑えることでメガネが顔に馴染みやすくなるため、メガネの印象が強くなりやすいサーモントフレームですが、女性でもすっきり掛けることができます。カラーは、カーキ、ダークブラウン、デミブラウン、ブラックの4色です。

商品概要

商品名 A NU (アニュー)

種類 6型24種

価格 16,500円(税込み)

※価格にはフレームとレンズ代金が含まれます

取扱店 眼鏡市場限定 734 店舗、および眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp/>)

※ 取扱店舗は A NU ブランドページ (<https://www.meganeichiba.jp/brand/anu/>) より検索いただけます。

会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡県葵区伝馬町8番地の6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980年5月

資本金 100百万円(2023年3月末)

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内1,021店舗、海外15店舗(メガネトップグループ合計、2023年3月末)

従業員数 4,773人(2023年3月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

* 「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です