

報道関係者 各位

2023年12月27日

株式会社メガネトップ

冬ファッションのワンポイントに。くすみカラーを取り入れたアイウェア 「Ungrid」 コラボフレーム第7弾登場

～立体感や抜け感で個性を加え、ディテールにこだわった眼鏡市場限定フレーム～

眼鏡市場は、女性たちが粹にとらわれず、なりたい自分になれるような着心地の良い服を提供しているアパレルブランド「Ungrid（アングリッド）」とのコラボフレーム第7弾を、眼鏡市場限定400店舗および眼鏡市場オンラインショップにて販売開始しました。

※ 取扱店は Ungrid 特設ページ (<https://www.meganeichiba.jp/frame/brand/ungrid/>) より検索いただけます



POINT

今回の新作は、メガネを掛けると柔らかい印象になるよう色使いやフレームデザインにこだわりました。

ディテールにこだわったデザイン

金属部分に質感の違いや彫金模様を取り入れた上品なデザイン。立体感や抜け感をプラスすることでファッションのアクセントになるフレームに仕上げました。

ワンポイントカラー

着用する人の個性を最大限に引き出す Ungridらしい配色にこだわりながら、冬ファッションのアクセントになるようモダンやヨロイ付近にくすみカラーを取り入れました。



LINE UP

UNG-126



- ▶サイズ 48□19-138
- ▶玉形 ポストン



イエローグリーン



ワイン



ブラウングレー



ブラック

UNG-126 (48□19-138)

上リム部分のみ七宝を施すことでブローのように掛けることが出来るポストンシェイプ。個性的なリムデザインを採用することで抜け感が生まれファッションのアクセントになります。

UNG-127



- ▶サイズ 49□19-138
- ▶玉形 ウェリントン



ネイビー



ブラウン



ピンクブラウン



ブラック

UNG-127 (49□19-138)

知的な印象を与えるウェリントンシェイプ。シンプルですがブリッジにクラシック要素を取り入れ、フロントとヨロイに質感の異なるカラーを採用することで高級感を演出しています。

UNG-128



- ▶サイズ 47□20-138
- ▶玉形 ウェリントン



カーキ



ピンクマーブル



ブラウンマーブル



ブラック

UNG-128 (47□20-138)

きりっとしたウェリントンシェイプ。フロントのヨロイ付近に施したアクセントカラーが顔を彩ります。ヨロイの金属部分を細くすることで軽やかで上品な雰囲気演出します。



UNG-129 (47□20-138)

モダン先に丸い張り合わせを取り入れた可愛いデザインのポストンシェイプ。テンプレを細くし、七宝で彩りを加えることで、横顔を美しく演出します。

商品概要

商品名 Ungrid (アングリッド)

種類 4型16種

価格 16,500円(税込み) ※ 価格にはフレームとレンズ代金が含まれます

取扱店 眼鏡市場限定400店舗、眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp/>)

※ 取扱店はUngrid特設ページ (<https://www.meganeichiba.jp/frame/brand/ungrid/>) より検索いただけます

会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980年5月

資本金 100百万円(2023年3月末)

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内1,021店舗、海外15店舗(メガネトップグループ合計、2023年3月末)

従業員数 4,773人(2023年3月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828(受付時間9:00~18:00)

* 「眼鏡市場」「ALOOK(アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です