

報道関係者 各位

2023年12月26日
株式会社メガネトップ

PEANUTS コレクション第6弾！ ビジネスもプライベートも。大人世代に贈る新作登場

～スヌーピーと仲間たちを連想させるモチーフを採用したシンプルなデザイン～

眼鏡市場は、性別や世代を超えて愛されているスヌーピー（2023年大人に人気のキャラクターランキング※1 総合1位）と仲間たちを連想させるモチーフをデザインした PEANUTS コレクション第6弾を、眼鏡市場の限定447店舗※2、および眼鏡市場オンラインショップにて販売開始しました。

※1 株式会社マクロミル【2023年大人に人気のキャラクターランキング（n=1,000 複数回答）】参照

※2 取扱店舗は PEANUTS ブランドページ（<https://www.meganeichiba.jp/brand/peanuts/>）より検索いただけます



ファッションに合わせやすいシンプルなデザイン

今回の新作は、大人世代がビジネスやプライベートなど、シーン問わず掛けられるメガネをテーマに、ウッdstockの足跡や作中に出てくる花など、PEANUTSの仲間たちを感じさせるデザインを取り入れてシンプルに仕上げました。普段使いしやすいように専用のケース&メガネ拭きも色味やデザインを抑えています。ファスナーのチャームにはスヌーピーの足跡を装飾するなど細部までこだわりました。



パーソナルカラーに合わせて選べるラインアップ

お客さまお一人お一人に似合うメガネをご提案できるよう、パーソナルカラーに合わせて選べるカラーを準備しました。眼鏡市場の店舗に所属するパーソナルカラーアナリストが無料で行っている診断で、似合う色やフレームデザインなどアドバイスも行っています。

※ 診断は予約制です

※ 実施店舗は「パーソナルカラー診断無料体験会：https://www.meganeichiba.jp/special/personal_color/」より検索ください



LINE UP



SNP-23 (47□19-138)

スヌーピーとウッドストックがモチーフのラウンドシェイプ。リムにスヌーピーの足跡、ヨロイにスヌーピー、テンプルにウッドストック、モダンに作中に出てくる花がデザインされており、PEANUTSの世界観を感じられるモデルです。カラーは、デミブラウン、ベージュ、ブラックの3色。



SNP-24 (48□19-138)

ウッドストックがモチーフのボストンシェイプ。トレンドのデザインながら直線と曲線のバランスにこだわり、顔馴染みよく仕上げました。モダン先のインレットにはウッドストックの足跡を装飾しました。カラーはブラウン、ゴールド、シルバーの3色。



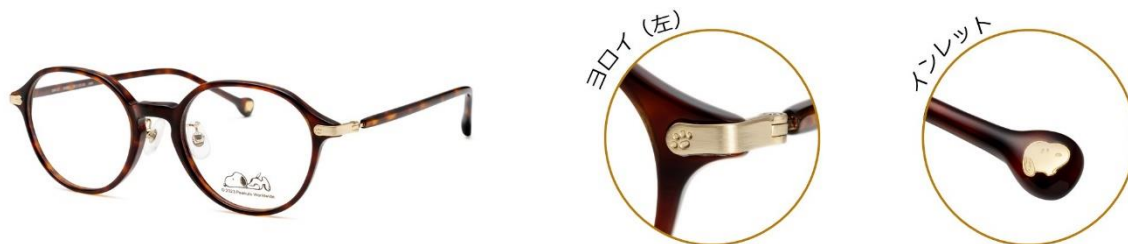
SNP-25 (48□20-140)

スヌーピーとウッドストックがモチーフのオーバルシェイプ。テンブルに寝転がるスヌーピーが装飾されたモデルです。ビジネスやプライベートなどシーン選ばず掛けられるようにブリッジの幅を短くし大人っぽくキリっとしたデザインにしました。カラーはブルーササ、ブラウン、ブラウンハーフの3色。



SNP-26 (51□19-140)

ウッドストックがモチーフのスクエアシェイプ。直線を多く取り入れているため顔が引き締まって見え、知的な印象を与えます。テンブルやモダンに PEANUTS 定番の星マークを取り入れたモデルです。カラーはブラウンササ、クリアグレー、ブラックの3色。



SNP-27 (50□20-138)

スヌーピーがモチーフのボストンシェイプ。可愛らしい形ですが、ブローにクラウンパントの要素を取り入ることで年代問わず掛けやすいデザイン。キーホールブリッジを採用したクラシカルなモデルです。カラーはデミブラウン、ピンクブラウン、ダークグレーの3色。

商品概要

商品名 PEANUTS (ピーナッツ)

種類 5型15種類

価格 16,500円(税込み) ※ 価格には、フレームとレンズ代金が含まれています

取扱店 眼鏡市場限定 447 店舗、眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp/ec>)

※取扱店舗は PEANUTS ブランドページ (<https://www.meganeichiba.jp/brand/peanuts/>) より検索いただけます

会社概要

社名 株式会社メガネトッ
所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980 年 5 月
資本金 100 百万円 (2023 年 3 月末)
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,021 店舗、海外 15 店舗 (メガネトッグループ合計、2023 年 3 月末)
従業員数 4,773 人 (2023 年 3 月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp/>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp/>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトッ お客様相談室 フリーコール : 0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

* 「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

■参考「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 X (旧 twitter) アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)