

報道関係者 各位

2024年2月13日
株式会社メガネトップ

シンプルで洗練されたデザイン。 大人の美しさを演出する「THROB」新作登場

～冬のファッションにぴったりなソリッドカラーと、ガラスアートのようなデザイン～

眼鏡市場は、「ときめき、をかけて。」がコンセプトの、シンプルで洗練されたデザインで大人をときめかせるアイウェアブランド「THROB（スロブ）」より、冬のファッションにぴったりのソリッドカラーを使用した新作を全国の眼鏡市場店舗および眼鏡市場オンラインショップで販売開始しました。この新作は、ガラスアートをイメージしたモダンなデザインが特徴です。



POINT

ソリッドカラー

冬のファッションにぴったりのぽってりとしたソリッドカラーを採用し、大人の美しさを演出します。



繊細で美しいモダンデザイン

繊細な美しさが魅力的のガラスアートをイメージしたデザインをモダンに施しました。



LINE UP

thb-101



thb-101 (50□19-142)

目元をすっきりと見せるシャープなオーバルシェイプ。レトロな雰囲気のリムカラーとブリッジ・ヨロイのメタリックな輝きが大人の美しさを演出します。カラーはダークブラウン、ブラック、ゴールドの3色です。

thb-102



thb-102 (48□19-142)

小ぶりなサイズ感で掛けやすいポストンシェイプ。アイメイクにも合いやすいリムカラーを採用し、普段のファッションスタイルに合わせて選ぶことが出来るモデルです。カラーはパープルピンク、グレー/ゴールド、ベージュゴールドの3色です。

thb-103



thb-103 (50□18-142)

直線的なデザインが知的な印象を与えるスクエアシェイプ。リムとテンプルのカラーを同系色にし、ヨロイに段差を付け立体感を出すことで上品な印象を与えるモデルです。カラーはピンク、ブラック、ゴールドの3色です。

thb-104



thb-104 (49□19-142)

素顔の印象を大切にしたい方におすすめのナイロールタイプのスクエアシェイプ。テンプルには、弾性に富んだチタンを使用しており軽い掛け心地のモデルです。カラーはブラウン、ゴールド、パープルゴールドの3色です。

thb-105



thb-105 (50□18-142)

目元に存在感を与えるデザインのオーバルシェイプ。フロントはチタンの一枚板で、テンプルにマットな七宝を装飾した、すっきりとした見た目が知的な印象を与えます。カラーはグリーン、ブラウン、ダークグレーの3色です。

thb-106



thb-106 (51□18-142)

きりっとした印象の中に優しい雰囲気を感じるウェリントンシェイプ。透明感のあるフロントカラーとテンプルのソリッドカラーを組み合わせ、バランスの取れた色合いが大人の印象を与えます。カラーはダークブルー、ダークレッド、ブラウンベージュの3色です。

商品概要

商品名 THROB (スロブ)

種類 6型18種

価格 19,800円(税込み) ※ 価格にはフレームとレンズ代金が含まれています

取扱店 全国の眼鏡市場店舗、眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp/>)

会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980年5月

資本金 100百万円(2023年3月末)

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内1,021店舗、海外15店舗(メガネトップグループ合計、2023年3月末)

従業員数 4,773人(2023年3月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828(受付時間 9:00~18:00)

* 「眼鏡市場」「ALOOK(アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社メガネトップ
経営企画室 広報グループ
担当：掛本

携帯：080-4923-7288

E-mail：pr@meganetop.co.jp