

## 【ニコラ×眼鏡市場】制服にも似合う大人かわいいデザイン ニコラ専属モデル（ニコ<sup>Ⓜ</sup>）のこだわりが詰まったコラボメガネ登場 ～ぷっくりハートやキルティング模様など、持っているだけで気分が上がるアイウェア～

眼鏡市場は、流行のファッション・ビューティー・学校ネタを中心に、中・高等学校生活が楽しくなるコンテンツを発信している「nicola（ニコラ）」とのコラボメガネ第9弾を、全国の眼鏡市場店舗※にて販売開始しました。

※ 一部取扱いの無い店舗もございます

詳しくは特設ページ (<https://www.meganeichiba.jp/brand/nicola/>) をご確認ください



### ポイントは、随所に散りばめたハート

今年の新作もニコラ専属モデルと打ち合わせを重ね完成した、制服にも合わせられるようにシンプルなフロントデザインの大人かわいいフレーム。アクセントとして、モダンやヨロイにはぷっくりハートや手書き風ハートを取り入れました。またテンプル芯には、キルティングや中国コスメのパッケージをイメージした彫金模様を施すことで掛けていない時でもかわいいを楽しめるデザインです。



## LINE UP

### nicola-034

サイズ：49□19-137  
価格：13,200円（税込み）



#### nicola-034 (49□19-137)

モダン先は、流行りのぶっくりハート型。上品で美しいヨロイデザインで、大人女子の雰囲気演出します。丸みのあるスクエアシェイプで学校にも掛けやすいデザインです。カラーは、グリーン、ブラウン、ブラックの3色。



### nicola-035

サイズ：49□19-137  
価格：13,200円（税込み）



#### nicola-035 (49□19-137)

垢抜け感のあるクラウンパントシェイプ。テンプル芯にはキルティング×パール模様を施し、メガネを掛けていないときも見て楽しむことができるデザインです。カラーは、ピンク、デミブラウン、ブラックの3色。



## nicola-036

サイズ：48□21-137  
価格：13,200円（税込み）



### nicola-036 (48□21-137)

キリッとした大人のおしゃれ女子の雰囲気を出すウェリントンシェイプ。モダン先の手書き風ハートはアシンメトリーで左側のみ施されています。カラーは、ブラウン、チャコール、ブラックの3色。



## nicola-037

サイズ：48□20-140  
価格：13,200円（税込み）



### nicola-037 (48□20-140)

可愛らしい丸みのあるボストンシェイプ。テンプル芯には、中国コスメのパッケージをイメージした彫金模様を施しました。カラーは、デミブラウン、ピンクブラウン、クリアブラックの3色。



### 専用メガネケース&メガネ拭き

購入いただいた方限定でモノトーンカラーのメガネケース&メガネ拭きをプレゼント。ケースにハート型のキルティングを施した大人可愛いデザインです。



## 商品概要

商品名：ニコラコラボメガネ

種類：全4型12種

価格：13,200円（税込み）

※ 価格には、フレームとレンズ代金が含まれています

取扱店：全国の眼鏡市場店舗

※ 一部取扱いの無い店舗もございます

※ 詳しくは特設ページ (<https://www.meganeichiba.jp/brand/nicola/>) をご確認ください

## 女の子がときめくスペシャルイベント開催決定

ニコラコラボメガネ発売を記念して「ニコラモデルとのトーク&3ショットチェキ」「ヘアメイク」「パーソナルカラー診断」が体験できるスペシャルイベントの開催が決定しました。2024年4月1日（月）～4月21日（日）の期間中に眼鏡市場×ニコラコラボメガネを購入され、ご応募いただいた方の中から抽選で48名様をご招待いたします。詳しくは特設サイトをご覧ください。

▼特設サイトURL：[https://www.meganeichiba.jp/lp/nicola2024\\_specialevent/](https://www.meganeichiba.jp/lp/nicola2024_specialevent/)

〈本イベントに関するお問合せ先〉

ニコラ×眼鏡市場イベント事務局（新潮社 広告部）

E-mail：[ad@nicola.jp](mailto:ad@nicola.jp)

## ニコラについて



中学生の女の子に向けたライフスタイル&ファッション誌。ティーン向けとしては唯一の月刊誌で、創刊27年目を迎える。ニコラと呼ばれる中1～高1の専属モデルを多く抱え、過去には新垣結衣さん、川口春奈さん、永野芽郁さんらを輩出。発行元は株式会社新潮社。1997年創刊。毎月1日発売。

〈公式サイト〉<https://nicola.jp/>

〈Instagram〉[https://www.instagram.com/nicola\\_magazine/](https://www.instagram.com/nicola_magazine/)

## 会社概要

社名 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町8番地の6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月 1980年5月

資本金 100百万円（2024年2月末）

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内1,033店舗、海外21店舗（メガネトップグループ合計、2024年2月末）

従業員数 5,028人（2024年2月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

\*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社メガネトップ  
経営企画室 広報グループ  
担当：掛本

携帯：080-4923-7288

E-mail：[pr@meganetop.co.jp](mailto:pr@meganetop.co.jp)