

顔タイプ診断®の4タイプをデザインに反映させたメガネ 大人をときめかせるアイウェア「THROB」新作登場

～4タイプ×4カラーの16種類でメイクや洋服を選ぶように自分に合ったデザインを選ぶ～

眼鏡市場は、シンプルで洗練されたデザインのアイウェア「THROB（スロブ）」より、顔タイプ診断®4つのタイプをデザインに落とし込み、自分の顔のタイプに合わせてメガネを選ぶことが出来る新作を全国の眼鏡市場店舗および眼鏡市場オンラインショップにて販売開始しました。



似合うメガネの選び方

眼鏡市場で行っている顔タイプ診断®は、お客さまの顔の輪郭やパーツの位置関係から子供顔か大人顔、直線か曲線かの2軸で4タイプに分類し、お客さまの顔に馴染むメガネを診断。さらに、この診断結果と事前にヒアリングしたご自身の演出したいイメージをもとに、似合うメガネをご提案しています。今回の新作は、顔タイプ毎の特徴に合わせたデザインを展開。控えめな装飾で上品な大人メガネに仕上げました。

▼眼鏡市場 | 顔タイプ診断 : https://www.meganeichiba.jp/special/face_type/

顔タイプだけでなく、パーソナルカラーと組み合わせることで自分の魅力を引き出すメガネを見つけることができます。

▼眼鏡市場 | パーソナルカラー診断 : https://www.meganeichiba.jp/special/personal_color/



LINE UP



thb-107

顔タイプ：フレッシュ（子ども×直線）

サイズ：46□20-137

価格：19,800円（税込）



ピンク



ブラウン



グレー



ホワイトゴールド



thb-108

顔タイプ：キュート（子ども×曲線）

サイズ：48□18-137

価格：19,800円（税込）



カーキ



ピンク



ベージュ



グレー



thb-109

顔タイプ：フェミニン（大人×曲線）
サイズ：48□19-137
価格：19,800円（税込）



ネイビー



ピンク



ダークブラウン



ライトブラウン



thb-110

顔タイプ：クール（大人×直線）
サイズ：49□18-137
価格：19,800円（税込）



ピンク



ブラウン



グレー



ブラック

商品概要

商品名 THROB（スロブ）

種類 4型16種類

価格 19,800円（税込） ※ 価格にはフレームとレンズ代金が含まれています

取扱店 全国の眼鏡市場店舗、および眼鏡市場オンラインショップ (<https://onlineshop.meganeichiba.jp>)

会社概要

社名 株式会社メガネトップ
所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6
代表者 代表取締役社長 富澤昌宏
設立年月 1980 年 5 月
資本金 100 百万円（2024 年 3 月末）
事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売
店舗数 国内 1,035 店舗、海外 23 店舗（メガネトップグループ合計、2024 年 3 月末）
従業員数 4,966 人（2024 年 3 月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社メガネトップ
経営企画室 広報グループ
担当：掛本

携帯：080-4923-7288
E-mail：pr@meganetop.co.jp