

報道関係者 各位

2024年9月10日  
株式会社メガネトップ

## 年齢と共に変化する“見える”と“聞こえる”を考えるワークショップ

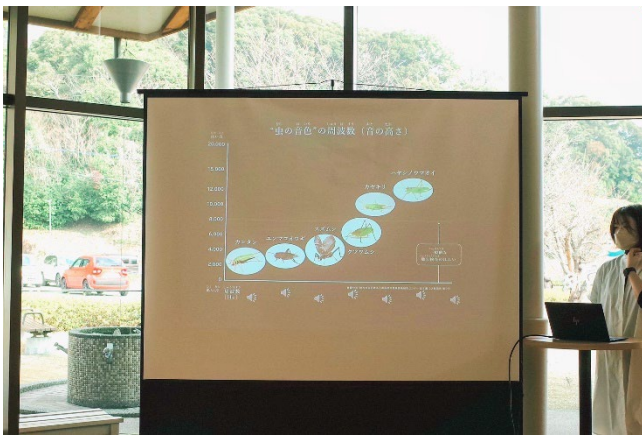
### 眼鏡市場が『キッズいきるちからフェス 2024』に出展

～さまざまな実験やゲームを通して“見える”と“聞こえる”を家族で楽しく学ぶワークショップ～

眼鏡市場は、2024年9月23日（振休）に WITH HARAJUKU HALL にて開催される『キッズいきるちからフェス 2024』に出展します。同イベントは、子どもたちが楽しみながら「生きる力」を育むことができる体験型イベントで、多彩なプログラムやアクティビティが用意されており、家族みんなで挑戦し、楽しみながら知識やスキルを身につけることが出来るイベントです。



メガネ、コンタクトレンズ、補聴器を取り扱う眼鏡市場では、年齢と共に変化する“見える”と“聞こえる”について、家族で楽しみながら学ぶことが出来るプログラムとして、オリジナルの視力チェック表を作るワークショップや、「目と耳のふしぎ」と題したセミナーを行います。



## イベント概要

名称：[キッズいきるちからフェス 2024](#)

日時：2024年9月23日（振休）11:00～17:00

会場：[WITH HARAJUKU HALL](#)（〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-14-30）

料金：無料

対象：小学校 1～6 年生（兄妹参加など自由）

## イベント内容

### ワークショップ「自分だけの視力チェック表をつくらう」

自分だけのオリジナル視力表を制作するワークショップを開催。また、「見える」不思議が体験できる錯視の絵も展示しており、視覚の不思議を楽しみながら眼を大切にすることを育てます。

### セミナー「目と耳のふしぎ」

年齢とともに変化する“見える”と“聞こえる”について家族で楽しく学ぶセミナーです。「耳のふしぎ」では、眼鏡市場が制作した「[よるのむしのねずかん](#)」に収録されている虫の鳴き声や生態を題材にしたクイズやゲームを通して、“きこえ”には個人差があることを学びます。「目のふしぎ」では、見ること・見えることの実験を通して、“見えることを守る大切さ”を学びます。



## 会社概要

社名：株式会社メガネトップ

所在地：静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6

代表者：代表取締役社長 富澤昌宏

設立年月：1980 年 5 月

資本金：100 百万円（2024 年 3 月末）

事業内容：メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数：国内 1,035 店舗、海外 23 店舗（メガネトップグループ合計、2024 年 3 月末）

従業員数：4,966 人（2024 年 3 月末）

コーポレートサイト：<https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト：<https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

\*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

---

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社メガネトップ  
経営企画室 広報グループ  
担当：掛本

携帯：080-4923-7288

E-mail：[pr@meganetop.co.jp](mailto:pr@meganetop.co.jp)

<本リリースに関するお問い合わせ> 株式会社メガネトップ 広報 E-mail：[pr@meganetop.co.jp](mailto:pr@meganetop.co.jp)