

Press Release  
報道関係者各位

2025 年 8 月 1 日  
株式会社メガネトップ

**発売 3 日で完売続出、再入荷決定。**

**SPF50+/PA++++ 最高ランクの紫外線カットサングラス『眼鏡市場 UV』**



年々増加する紫外線量から目を守るために開発された『眼鏡市場 UV』は、2025 年 7 月 25 日（金）の発売以降、眼鏡市場オンラインショップで完売が相次ぐなど、消費者の皆さまの紫外線に対する関心の高さがうかがえる結果となりました。

### 1 年のうち UV インデックスの値が最大となる 8 月

地球温暖化の影響など、紫外線量は年々増加しています。気象庁のデータによると日本の紫外線量観測地点であるつくばの紫外線量増加率は、1990 年の観測開始以降、10 年あたり+4.6%※と増加基調にあります。また、1 年の中でも 8 月は 1 日の時間毎に観測した UV インデックスが最大となる値において、直近 3 年間（2022-2024 年）の月平均における 8 月の UV インデックスは「非常に強い」レベルの 8.1 に達しており、日焼け止め・長袖・帽子などの紫外線対策が必須と言える状況です。

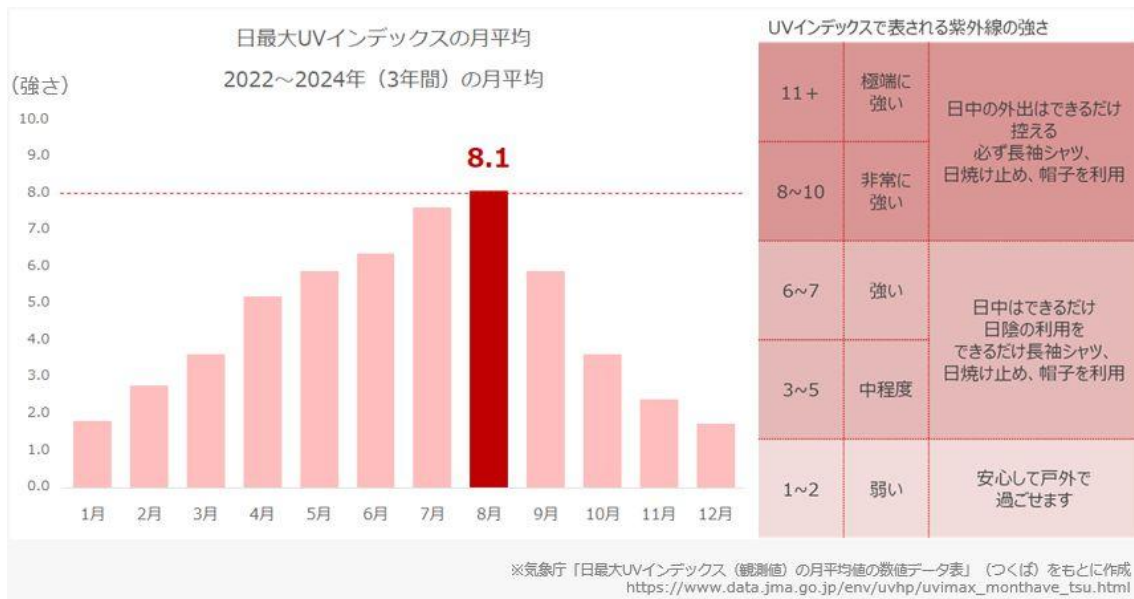
眼鏡市場ではこの社会的課題に着目し、紫外線から目を守る文化を浸透させるというミッションを掲げ紫外線対策サングラスの開発に取り組みました。※ 参照[リンク](#)

『眼鏡市場 UV』は、紫外線による目の健康リスクを軽減することを目的に SPF50+/PA++++を取得した最高ランクのレンズを採用しており、高い機能性と日常使いのしやすさの両立を追求しました。その結果、発売直後から消費者の皆さまの支持を集め、オンラインショップでは発売直後から完売が相次ぎました。眼鏡市場は、この反響を単なる販売実績として受け止めるのではなく、紫外線に対する危機意識の高まり、そして「目を守ること」へのニーズの確かさの表れと受け止めています。今後も、健康を脅かす外的要因から人々を守る製品づくりを通じて、社会課題の解決に貢献してまいります。

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本

TEL：080-4923-7288 mail：pr@meganetop.co.jp



## コンセプトは“日常使いのサングラス”

### 目的で選ぶレンズのカラー濃度

日差しが強い環境で、まぶしさをしっかり防ぎたい場合にはカラー濃度が濃いレンズを、そうでない環境ではカラー濃度が薄いレンズ…と、目的に応じて選ぶようレンズカラーは、ダークブラウン（濃度 80%）、ライトブルー（濃度 25%）、クリア（濃度 5%）の 3 色展開です。



### 最高ランクのレンズで目の UV ケア

SPF50+/PA++++相当の UV カット効果で、通勤やお買い物、レジャーなど、日常生活のあらゆるシーンで目に入る紫外線を強力にブロックします。



### 長時間の着用を想定した軽い掛け心地

抜群のホールド感を演出するため、耐久性と耐熱性、耐衝撃性の高い超弾性樹脂やシリコンを一部使用しており、長時間着用してもズレにくく軽い掛け心地を実現しました。



## 商品概要

商品名：眼鏡市場 UV（ユーバイ）

種類：3 型 8 種

価格：9,900 円（税込）

取扱店：眼鏡市場限定 150 店舗、および[眼鏡市場ウェブサイト](#)

備考：度付きレンズへの変更不可

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本

TEL：080-4923-7288 mail：pr@meganetop.co.jp

## LINEUP

| 品番  | PMO-014SG                                                                         | PMO-015SG                                                                         | PMO-016SG                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 画像  |  |  |  |
| サイズ | 55□18-146                                                                         | 52□20-146                                                                         | 54□19-146                                                                           |
| カラー | ベージュ<br>デミブラウン<br>ブラック                                                            | カーキ<br>ブラウン                                                                       | デミブラウン<br>グレー<br>ブラック                                                               |
| 玉形  | スクエア                                                                              | ウェリントン                                                                            | ボストン                                                                                |

## 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立 1980 年 5 月

資本金 100 百万円（2025 年 3 月末）

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内 1,035 店舗、海外 28 店舗（メガネトップグループ合計、2025 年 3 月末）

従業員数 5,201 人（2025 年 3 月末）

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール：0120-818-828（受付時間 9:00～18:00）

\*「眼鏡市場」「ALOOK（アルク）」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本

TEL：080-4923-7288 mail：pr@meganetop.co.jp