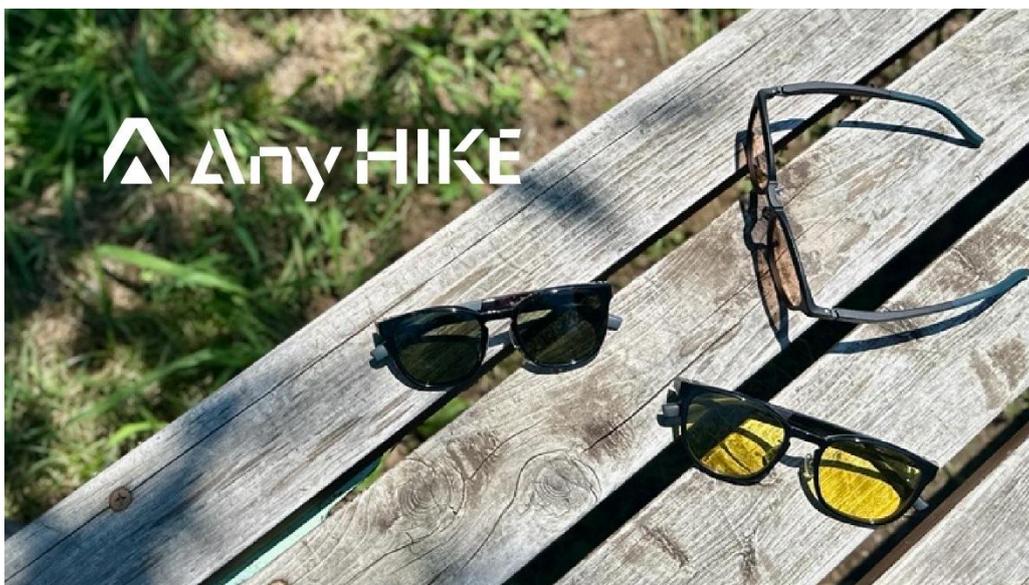


目に優しい光のみを通す偏光レンズを全モデルに標準装備した 新ブランド『Any HIKE』が誕生



紫外線から眼を守る文化を根付かせるため、アイケアの重要性を発信している眼鏡市場は、目に優しい自然光のみを通す偏光レンズを標準装備した新ブランド『Any HIKE（エニィ ハイク）』を立ち上げ、デビューモデル 22 種類を全国の眼鏡市場店舗および[眼鏡市場ウェブサイト](#)にて販売開始しました。

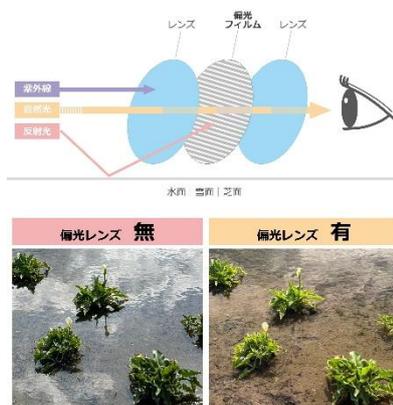
Any HIKE とは

「Anytime, Anywhere, Any HIKE いつでも、どこでも、どこへでも」をコンセプトに、車や自転車での通勤時やお買い物、レジャーなどの日常シーンに機能性をプラスすることで、毎日をもっと快適に過ごしてほしいという思いを込めたサングラスブランドです。

POINT1 全モデル偏光レンズ搭載

偏光レンズとは、レンズ濃度による光の減光だけでなく、レンズとレンズの間に挟み込んである偏光フィルムが、乱反射した光のノイズをカットし、路地や水面のギラつきやフロントガラスへの映り込みなどを軽減し、コントラストが高いクリアな視界を確保するレンズです。眼に負担のかかる反射光を除去し、目に優しい自然光のみを通すため眼への負担が軽減し、眼が疲れにくくなります。

MEGANE ICHIBA Magazine | [偏光レンズのメリット・デメリットとは？利用シーン別の注意点と選び方、おすすめ商品を紹介](#)



報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本
TEL：080-4923-7288 mail：pr@meganetop.co.jp

POINT2 快適な掛け心地を実現する樹脂フレーム

軽さだけでなく弾力性があり、衝撃に強いポリアミド樹脂を採用し、軽やかな掛け心地を実現します。また水に強い素材のため、汗をかくこの時期に最適な素材です。



POINT3 機能性を表現したフレームデザイン

Any HIKE は、立体的で遊び心をくすぐるデザインが特徴です。デビューモデルでは、各利用シーンを想定した 3 シリーズを同時リリースします。

AH-001PL・AH-002PL

野外での使用を想定し、フロントからテンプルまで展開する大型フードを採用した、ブランドを象徴する機能性を可視化したシリーズ。日差しや粉塵から眼を守ることに加え、光や風の情報をカットすることで集中力を上げる効果が期待できます。モダンにはグリップ力の高い素材を採用しており、様々なアクティビティで活躍します。



AH-003PL・AH-004PL

野外だけでなく街中での使用も想定し、デザイン性のあるフードを採用したシリーズ。アクティブなシーンをイメージさせる立体的なフォルムですがテンプルの内側を削り取ることで、デザイン性と軽さを両立しました。可動性のある鼻パッドやグリップ力を高めるモダンデザインでフレームがずれにくく、カジュアルなトレーニングやレジャーシーンにおすすめです。



AH-005PL～AH-008PL

街中での使用も想定した、スタイリッシュな見た目が特徴的なシリーズ。バネ丁番に樹脂を採用することで、平均 16.4g^{*}と軽量化にも成功しました。また、偏光レンズでは珍しい黄色やピンク色のレンズカラーを採用し、ファッション性と機能性を両立しています。^{*}フレームのみの重量



商品概要

商品名：Any HIKE（エニィ ハイク）

種類：8 型 22 種類

価格：11,000 円（税込）

取扱店：全国の眼鏡市場店舗、[眼鏡市場ウェブサイト](#)

備考：^{*}度付きレンズご希望の場合、レンズの設計により価格が異なります

^{*}価格に関する詳細は、店舗スタッフまでお問い合わせください

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本

TEL：080-4923-7288 mail：pr@meganetop.co.jp

	AH-001PL	AH-002PL	AH-003PL	AH-004PL
画像				
サイズ	61□16-140	59□17-140	56□16-140	58□16-140
カラー	ブラック ブラックマット	グレー ブラック	ダークグリーンマット ブラウンマット ダークグレー	クリアパープル ネイビーマット ブラックマット
玉形	スクエア	ウェリントン	スクエア	スクエア

	AH-005PL	AH-006PL	AH-007PL	AH-008PL
画像				
サイズ	52□20-146	54□19-146	55□117-146	56□16-146
カラー	デミブラウン ブラック デミブラック	パープルマット ブラウンマット ブラックマット	ネイビーマット カーキマット ブラックマット	ブラウン グレー ブラック
玉形	ウェリントン	ボスリントン	ウェリントン	スクエア

株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立 1980 年 5 月

資本金 100 百万円 (2025 年 3 月末)

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内 1,035 店舗、海外 28 店舗 (メガネトップグループ合計、2025 年 3 月末)

従業員数 5,201 人 (2025 年 3 月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール : 0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

*「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は当社のグループ店舗です

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当 : 掛本

TEL : 080-4923-7288 mail : pr@meganetop.co.jp