

2026年5月13日  
株式会社メガネトップ

## 【COHINA×眼鏡市場】初のコラボアイテムが5月13日（水）発売。 小柄女性の“メガネが大きすぎる”悩みに応えるアイウェアを共同開発



全国に「眼鏡市場」を展開する株式会社メガネトップ（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：富澤昌宏、以下「眼鏡市場」）は、身長 150cm 前後の小柄女性のためのアパレルブランド『COHINA（コヒナ）』とのコラボメガネを、2026年5月13日（水）より眼鏡市場限定300店舗、および眼鏡市場ウェブサイト（<https://www.meganeichiba.jp>）にて発売します。

### 「好き」と「ぴったり」を妥協しないアイウェアが誕生

小柄女性がメガネを選ぶ際、一般的なサイズでは「フレームが大きくて顔幅からはみ出る」「レンズが大きくて余白が気になる」「耳の後ろにテンプルが飛び出る」といった悩みがあります。デザインが気に入っていてもサイズが合わないことで、「好き」が「ぴったり」のどちらかを諦めなければならない場面も少なくありません。眼鏡市場は、こうした小柄女性ならではの困りごとに寄り添い、1モデルごとにデザインをミリ単位で調整し、小柄女性の顔立ちに自然になじむコンパクトなサイズ感を実現しました。単純にサイズを小さくするのではなく、こども用メガネのように見えない絶妙なバランスを追求しています。また、テンプルは通常より3～5mm程度短くすることで、耳元の余りを抑え、美しく着用できるようデザインしました。さらに、専用ケースはバッグに吊り下げて持ち歩けるようストラップを採用し、携帯性に優れたアイテムに仕上げています。



報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当：掛本  
TEL：080-4923-7288 mail：pr@meganetop.co.jp

## POINT

### COHINA-1

メタル枠にセルのインナーリムを重ねたボストンモデル。レンズの縦横バランスをミリ単位で調整することで、頬にメガネが当たりにくいサイズに仕上げました。異素材の組み合わせが目元に程よいアクセントをつけ、大人らしい華やかさを添えます。



### COHINA-2

カジュアルさと上品さを兼ね備えたコンビフレームのウェリントンモデル。抜け感を生むメタルブリッジを採用することで、軽やかな印象に仕上げました。キラリと光るメタルパーツがさりげないハイライトとなり、横顔にも洗練された雰囲気を与えます。



### COHINA-3

シンプルでエイジレスなボストンモデル。あえて装飾を少なくすることで、使用シーンを選ばず、年齢やファッションを問わず掛けやすい一本に仕上げました。肌なじみの良いメタルの輝きが、アクセサリのように顔まわりを明るく彩ります。



### COHINA-4

メンズライクな印象を抑えた丸みのあるウェリントンモデル。テンプルは直線ではなく、ニュアンス程度に太さに変化をつけることで、柔らかな雰囲気仕上げました。クリングス付きの鼻パッドにより掛け心地を細かく調整でき、長時間の装用も快適です。



## 商品概要

商品名：COHINA（コヒナ）

種類：4型 12種類

価格：19,800円（税込）※レンズ代を含む

取扱店：眼鏡市場限定 300店舗、および[眼鏡市場ウェブサイト](https://www.meganeichiba.jp)

※取扱店舗は、特設サイトよりご確認ください

特設：<https://www.meganeichiba.jp/brand/cohina/>

備考：今回のコラボレーションでは、メガネ 4 型に加え、調光サングラス 2 型を展開します

詳細は、下記 COHINA 特集ページよりご確認ください

<https://cohina.net/collections/cohina-meganeichiba-special-collaboration>

画像				
品番	COHINA-1	COHINA-2	COHINA-3	COHINA-4
サイズ	47□22-135	48□23-140	47□20-135	47□21-140
カラー	ライトブラウン デミブラウン ライトグレー	カーキ ライトブラウン デミブラウン	ブラウン ゴールド ピンクゴールド	ライトブラウン ピンクブラウン ブラック
玉形	ボストン	ウェリントン	ボストン	ウェリントン

## COHINA

「本当に欲しいと思う素敵なお洋服を、低身長でも美しく着こなせるサイズで作ろう」という当事者の想いから生まれた身長 150cm 前後の女性に向けたブランド。「あなたに陽が当たる服」というブランドコンセプトのもと“小柄女性の美しさ”を追求し日々を自分らしく過ごせる服を提案しています。Instagram のフォロワーは、2026 年 5 月時点、22 万人超え。共感を重視したインスタライブによる販売が話題。

公式サイト : <https://cohina.net/>

Instagram : [@cohina.official](https://www.instagram.com/cohina.official)

## 株式会社メガネトップ

所在地 静岡市葵区伝馬町 8 番地の 6

代表者 代表取締役社長 富澤昌宏

設立 1980 年 5 月

資本金 1 億円 (2025 年 3 月末)

事業内容 メガネ、コンタクトレンズ、補聴器の販売、その他関連商品の販売

店舗数 国内 1,035 店舗、海外 28 店舗 (2025 年 3 月末)

従業員数 5,201 人 (2025 年 3 月末)

コーポレートサイト <https://www.meganetop.co.jp>

眼鏡市場ウェブサイト <https://www.meganeichiba.jp>

お客様からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ お客様相談室 フリーコール : 0120-818-828 (受付時間 9:00~18:00)

\*「眼鏡市場」「ALOOK (アルク)」「レンズスタイル」「レンズダイレクト」は (株)メガネトップが運営する店舗です

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社メガネトップ 経営企画室 広報グループ 担当 : 掛本

TEL : 080-4923-7288 mail : pr@meganetop.co.jp